

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤษย์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณีย์ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด : **Marketing Research**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวดี ภูวนารณนุรักษ์. 2546. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนกวดวิชา : กรณีศึกษาโรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นลินี เสนาป่า. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกสถาบันสอนภาษาต่างประเทศใน เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูรย์ สีนารถัน. 2549. การกวดวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย. รายงานการวิจัย
- ไพฑูริณ วงศ์ฉายา. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนชยา อรุณศ และศิวพงศ์ ธีอำพน. การกวดวิชากับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรุณดี อินต๊ะแสน. 2547. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ กรณีศึกษา : ออสเตอร์เลียนเตอร์ เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมศักดิ์ สีนุระเวชญ์. 2544. ก้าวสู่คุณภาพ. กรุงเทพฯ: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.

- สายจิต ลิลิต. 2537. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2548. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศักดิ์ดา ดีคำป้อ. กรรมการผู้จัดการบริษัทรัชดาเอส โซซิเอท จำกัด. สัมภาษณ์. 27 เมษายน 2550 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา. 2549. ข้อมูลการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ
- อนิรุท ดวงสอดศรี. 2548. คู่มือแอดมิสชันส์ระบบใหม่...บันไดสู่มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. 2539. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร