

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา คือ กำหนดขอบเขตของการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูล ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาถึง ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการ ด้านกระบวนการและปัญหาด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ปกครองของนักเรียนที่เรียนอยู่ในศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 128 คน จำนวนผู้ปกครองอาจเปลี่ยนแปลงในกรณีที่สมาชิกมีผู้ปกครองคนเดียวกัน (ทะเบียนสถิติศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่, ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2549)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 ราย เนื่องจากผู้ปกครองบางรายมีนักเรียนในปกครองที่เป็นสมาชิกของศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ มากกว่า 1 คน

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาหนังสือ วารสาร ตำราวิชาการ บทความ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และข้อมูลสถิติที่ได้จากหน่วยงานของรัฐบาล และหน่วยงานเอกชน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ปกครองของนักเรียนที่เรียนอยู่ในศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ แบบสอบถามผ่านการทำ Pretest แล้ว จำนวน 10 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ โดยการให้คะแนน สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และไม่มี ความสำคัญโดยใช้เกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ (จูศรี วงศ์รัตน์, 2530)

สำคัญมากที่สุด	ให้คะแนน	4
สำคัญมาก	ให้คะแนน	3
สำคัญน้อย	ให้คะแนน	2
สำคัญน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1
ไม่มีความสำคัญ	ให้คะแนน	0

ผลคะแนนที่ได้นำมาแปลความหมายดังนี้

3.50 - 4.00 หมายถึง ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

2.50 - 3.49 หมายถึง ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

1.50 - 2.49 หมายถึง ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

0.50 - 1.49 หมายถึง ความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

0.00 - 0.49 หมายถึง ไม่มีความสำคัญ

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ ศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 6 เดือน โดยเริ่มทำการศึกษาดังแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk and a flame-like symbol above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved