

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจบริการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยในปัจจุบันกำลังได้รับความสนใจ จากประชากรไทยและประชากรโลกและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าดังกล่าวทำให้เกิดองค์กรธุรกิจบริการเกี่ยวกับการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย และหลากหลาย เช่น ศูนย์เทควันโด โรงเรียนสอนเต้น สโมสรลีลาศ วายน้ำ เทนนิส ยูโด ฟิตเนส และยิมนาสติก เป็นต้น ศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์ที่เป็นบริการการสอนยิมนาสติกมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2527 เป็นศูนย์ยิมนาสติกแห่งแรกและแห่งเดียวในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงภาคเหนือตอนบนมาจนถึงปัจจุบัน โดยในระยะเริ่มต้นของการจัดตั้งองค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของเยาวชนของจังหวัดเชียงใหม่ที่รักสนใจและมีพรสวรรค์ด้านยิมนาสติก เข้าสู่การการเรียนการสอนและฝึกซ้อมอย่างมีระบบแบบแผนเพื่อพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลสูงสุดตลอดจนการคัดเลือกเป็นตัวแทนท้องถิ่นภูมิภาค ประเทศ เข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ (ผู้จัดการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่, 2549: การสัมภาษณ์)

จากสภาพสังคมปัจจุบันจะเห็นได้ว่าเกิดวิกฤตทางสังคมในประเทศไทยมีสาเหตุจากการรับเอาวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาสู่วิถีการดำเนินชีวิตแบบรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และการเปิดธุรกิจเสรีทุนนิยม ก่อให้เกิดสภาพการแข่งขัน การลอกเลียนแบบทั้งสินค้า บริการ รวมทั้งพฤติกรรมการบริโภคของเยาวชน ประชาชนที่เปลี่ยนไปก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจตามมา เช่น โรคอ้วน โรคเครียด โรคจิต จนกลายเป็นปัญหาระดับชาติ ดังนั้น รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (กรมสุขภาพจิตกระทรวงสาธารณสุข. 2546 : ออนไลน์)

การเปลี่ยนแปลงของสังคมดังกล่าวทำให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคของประชากรเปลี่ยนไป และเกิดผลกระทบโดยตรงกับกลุ่มตลาดเป้าหมายของศูนย์ กล่าวคือค่านิยม เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปในด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต ตลอดจนคุณภาพชีวิตในอนาคตมากกว่าการใช้บริการเพื่อการศึกษาฝึกซ้อมเป็นนักกีฬาสู่การแข่งขันระดับสูงของลูกค้าได้ปรากฏขึ้นและ

มีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้นศูนย์จึงจำเป็นต้องปรับตัวเองโดยการพัฒนาด้านการบริการและหลักสูตร การสอนของศูนย์ยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ(ผู้จัดการศูนย์ฝึก ยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่, 2549:การสัมภาษณ์) เพราะยิมนาสติกเป็นเรื่องของการ เคลื่อนไหวของมนุษย์ ส่วนการเต้นเป็นการสื่อความหมายของการเคลื่อนไหวร่างกายออกมาเป็น เรื่องราวอย่างมีวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ยิมนาสติกและการเต้นจึงเป็นกิจกรรมที่ควบคู่สอดคล้อง ประสานกันอย่างกลมกลืน ส่วนการพัฒนาด้านอารมณ์ สังคม จิตใจ สติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม นั้นเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนจะถูกกระบวนการเรียนการสอนหล่อหลอมโดยอัตโนมัติ โดย ที่ไม่ต้องการคำสอนที่พร่ำเพรื่อใดๆระบบจะพัฒนาเขาเหล่านั้นให้กลายเป็นคนที่สมบูรณ์(Peter H Werner, 1994) ปัจจุบันศูนย์ยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่กำลังประสบปัญหาการแข่งขัน ที่เริ่มรุนแรงและเข้มข้นขึ้น เนื่องจากเกิดธุรกิจบริการด้านกิจกรรมการออกกำลังกายได้เกิดขึ้นหลาย แห่งและหลายรูปแบบที่เป็นคู่แข่งซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 5 แห่ง คือ Dance Zone, Chiang Mai Ballet, Russian Ballet, Wang Kome และ Voice Studio ที่สามารถดึงดูด ชดเชยตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าจนกลายเป็นทางเลือกที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้มากกว่า(ผู้จัดการศูนย์ฝึก ยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่,2549:การสัมภาษณ์)

จากเหตุผลดังกล่าวทางศูนย์ฯ จึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้าน การบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อ นำมาเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์และปรับปรุง เพื่อให้โดดเด่นและเหนือคู่แข่งเพื่อที่จะรักษา ลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการ เลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยและปัญหาที่มีผลทำให้ผู้บริโภคมาใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการ เต้นจังหวัดเชียงใหม่
2. นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดเพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค มากที่สุดและเป็นแนวทางในการตัดสินใจสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ

นิยามศัพท์

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร สิ่งนำเสนอทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการ กระบวนการให้บริการ

ศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเต้น หมายถึง ศูนย์ที่เปิดบริการสอนและฝึกซ้อมนิมนาสติกและการเต้นอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ปกครอง หมายถึง ผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a sunburst or flame-like symbol. The emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved