

## สารบัญ

## หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ	22
ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริม	
การตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	
และด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือก	
ใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ	34
ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริม	
การตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพและ	
ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือก	
ใช้บริการศูนย์ฝึกนิสิตและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้	
ของครอบครัวต่อเดือน และอายุของนักเรียน	
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสม	115
การตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการ	
ส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	
และด้านกระบวนการให้บริการ	
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	120
สรุปผลการศึกษา	120
อภิปรายผล	123
ข้อค้นพบ	125
ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม	136
ภาคผนวก	137
แบบสอบถาม	148
ประวัติผู้เขียน	158

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	15
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วันที่ผู้เรียนเลือก	16
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลสำคัญที่เลือกศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	17
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผล ที่บุตรหลานของผู้ตอบแบบสอบถามเคยเรียนยิมนาสติก หรือการเดินที่อื่นมาก่อนหรือไม่	18
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการ ชำระค่าบริการในรูปแบบต่างๆ	18
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน นักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเดินจังหวัดเชียงใหม่	19
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของ นักเรียนในปกครองที่เรียนในศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	19
12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาที่นักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามเรียนในศูนย์ฝึก ยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	20
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยมีความรู้ด้านยิมนาสติกและการเดินมาก่อนหรือไม่	20

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์จากช่องทางต่างๆ	21
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึก ยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	22
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและ การเดินจังหวัดเชียงใหม่	24
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการ ศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	25
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการ ศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	26
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก ใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	28
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	30

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการ ศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่	32
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการ เลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	34
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก ใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	35
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก ใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	37
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการ เลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	39
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก ใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	41
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการ เลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	43
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้าน การบริการด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการ เลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	45

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
29	47
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกวิทยมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	
30	49
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกวิทยมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	
31	51
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกวิทยมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	
32	53
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกวิทยมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	
33	56
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกวิทยมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	
34	59
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกวิทยมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
35	62
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	
36	64
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
37	66
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
38	68
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
39	70
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
40	73
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
41	76
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
42	79
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
43	81
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	
44	83
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	
45	85
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	
46	87
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
47	90
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	
48	93
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	
49	96
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	
50	98
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ฯ	
51	100
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ฯ	
52	102
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการด้านสถานที่ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ฯ	

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ ฯ	104
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านบุคลากร ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการ ศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ ของนักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ ฯ	107
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของนักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ ฯ	110
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก ใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ ของนักเรียนในปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ ฯ	113
57	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	115
58	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	115
59	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสถานที่	116
60	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	116
61	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคลากร	117

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
62	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	118
63	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ	118
64	ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ	121
65	ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ	122
66	สรุปแสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกใช้บริการ ศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดินจังหวัดเชียงใหม่ เรียงลำดับค่าเฉลี่ย	126
67	แสดงร้อยละ ปัญหาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและ การเดินจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม เรียงลำดับค่าร้อยละ	132
68	แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติก และการเดินจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนในศูนย์ ฯ	138