



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการที่ใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติก และการ
 ดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของท่านที่เรียนในศูนย์

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
ชาย	หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (3.45)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.06)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.45)	แจ้งข่าวสาร โดยให้แผนพับ (2.81)	ครูผู้สอนมีคุณวุฒิ สามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิมนาสติกและการเดินโดยตรง)และครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (3.57)	อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน อยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (3.30)	กระบวนการจัดกลุ่มการเรียน เหมาะสม (3.30)
หญิง	หลักสูตรการสอนมีมาตรฐานและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม (3.36)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.06)	ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (3.40)	แจ้งข่าวสาร โดยให้แผนพับ (2.85)	ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (3.79)	อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (3.45)	ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่ เหมาะสม (3.40)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการตัดสินใจให้บริการศูนย์ศึกษานานาชาติ และการ
 เต็ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของทำนที่เรียนในศูนย์(ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
21-29 ปี	การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (4.00)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.33)	ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ในแหล่งชุมชนและศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (3.67)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (3.67)	ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบและครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (4.00)	คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหายและสถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทสะดวก บรรยากาศดี (3.83)	ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้องรวดเร็ว (3.67)
30-39 ปี	คือ การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (3.39)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.24)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.52)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ (2.73)	ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (3.79)	อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (3.45)	ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียน (3.33) เหมาะสม (3.33)

ตารางที่ 68 แสดงทําระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อไปจนครบส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ประกอบการ ที่มีการสูญเสียปริมาณธุรกิจ และ การตั้ง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของท่านที่เรียนในศูนย์ (ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอบางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
40-49 ปี	หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (3.48)	อัตราค่าเล่าเรียน (2.88)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.44)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ (2.82)	ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (3.60)	อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (3.40)	กระบวนการจัดกลุ่ม การเรียนเหมาะสม (3.32)
50-59 ปี	ระยะเวลาของการเรียน (3.30)	ระยะเวลาของการเรียน (3.10)	ศูนย์ตั้งอยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน (3.60)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ (2.70)	ครูผู้สอนมีคุณวุฒิ สามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้าน ชีวนาสติกและการเดิน โดยตรง)และ ครูผู้สอน มีประสบการณ์ด้านการสอน (3.70)	สถานที่เรียนกว้างขวาง ใต้อโถง (3.30)	ศูนย์มีการจัดกลุ่ม การเรียนที่เหมาะสม และกระบวนการจัดกลุ่มการเรียน (3.40)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ประกอบการศูนย์พัฒนาศึก และ การดำเนินงาน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษา และ

(ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
60 ปีขึ้นไป	ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภทและการเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (4.00)	อัตราค่าเล่าเรียน (4.00)	ทำเลที่ตั้งของศูนย์ฯอยู่ในแหล่งชุมชน, ศูนย์ฯตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน, ศูนย์ฯมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ, มีความสะดวกต่อการเดินทางและศูนย์ฯตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (4.00)	การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์,แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับและสมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าเบรנדเนมที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (3.00)	บริการตัวชี้วัดวิชาการจากสุขภาพ, มีความจริงใจในการให้บริการ, มีความเป็นกันเองพนักงานของศูนย์ฯให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี, พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของบริการ, ครูผู้สอนมีคุณภาพดีสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และการสอน, การฟร่งต่อเวลาในการสอน, ศูนย์ฯมีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการและมีบริการ (4.00)	สิ่งอำนวยความสะดวก, สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท สะดวก บรรยากาศดีและสถานที่เรียนกว้างขวาง ใต้อาคาร (4.00)	สามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นกับผู้จัดการศูนย์ฯได้โดยตรง, ศูนย์ฯมีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสมและกระบวนการจัดการกลุ่ม (4.00)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการที่ใช้บริการศูนย์ศึกษานานาชาติ และการ
 ต้น จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนที่เรียนในศูนย์
 (ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
ข้าราชการ	ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภทและระยะเวลาของการเรียน (3.50)	อัตราค่าเล่าเรียน (2.88)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.58)	แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (2.88)	ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (3.75)	อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (3.54)	ศูนย์ฯมีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (3.33)
เจ้าของกิจการ	ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท (3.44)	อัตราค่าเล่าเรียน (2.93)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.48)	แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (2.63)	ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (3.56)	ข้อดีของศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก (3.52)	กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม และการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.30)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการที่ใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติก และการ
 เต็ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของทำงานที่เรียนในศูนย์
 (ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	การเรียนการสอนเน้น ทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม (3.57)	อัตราค่าเล่าเรียน (2.93)	ทำเลที่ตั้งของศูนย์อยู่ ในแหล่งชุมชน (3.71)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ และการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ป้ายผ้า (3.07)	ครูผู้สอนมีคุณวุฒิ สามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้าน ยิมนาสติกและการเต้น โดยตรง) (3.79)	สถานที่เรียนกว้างขวาง โอโดง (3.57)	กระบวนการจัด กลุ่มการเรียนรู้ เหมาะสม (3.71)
พนักงาน บริษัทเอกชน	หลักสูตรการสอนมี มาตรฐาน (3.39)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.36)	ศูนย์ตั้งอยู่ใน สภาพแวดล้อมที่ เหมาะสม (3.39)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ , สมัครง่ายสะดวก ได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลด สินค้าและบริการของ ศูนย์ 10% และสมาชิกมี สิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนม ที่เข้าร่วมรายการ Promotion ในราคาพิเศษ (2.86)	ครูผู้สอนมีเทคนิคการ สอนและการจูงใจให้ นักเรียนชื่นชอบและ ครูผู้สอนมี ประสบการณ์ด้าน การสอน (3.71)	คุณภาพของอุปกรณ์ที่ ใช้ในการเรียนการสอน อยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ ชำรุดเสียหาย (3.54)	ศูนย์มีการจัดกลุ่ม การเรียนรู้ที่ เหมาะสมและ กระบวนการจัด กลุ่มการเรียนรู้ เหมาะสม (3.29)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการศูนย์ศึกษามหาศึก และการ
 ศึกษาระดับปริญญาโท จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของทางที่เรียนในศูนย์ (ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ	ปัจจัยด้าน กระบวนการ ให้บริการ
ต่ำกว่า 10,000บาท	ศูนย์มีการ รับประกันผลการ เรียนการสอน (3.60)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.40)	ศูนย์ตั้งอยู่ใน สภาพแวดล้อมที่ เหมาะสมและช่วงเวลา ของการเรียน (3.80)	การประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์ผ่านสื่อทาง โทรทัศน์และสมัครเป็น สมาชิกจะได้รับสิทธิ พิเศษ ส่วนลดสินค้าและ บริการของศูนย์ฯ 10% (3.20)	พนักงานของศูนย์ฯ ให้ คำแนะนำที่ปรึกษาอย่างดี (4.00)	อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความ ต้องการของผู้เรียน (3.60)	ศูนย์มีการจัดกลุ่ม การเรียนที่เหมาะสม และการรับสมัครไม่ ยุ่งยาก (3.80)
10,001 - 20,000 บาท	หลักสูตรการสอน มีมาตรฐาน (3.41)	อัตราค่าเล่าเรียน (2.94)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.44)	สมัครเป็นสมาชิกจะ ได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลด สินค้าและบริการของ ศูนย์ฯ 10% (2.81)	คือ สมัครเป็นสมาชิก จะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและ บริการของศูนย์ฯ 10% (2.81)	คุณภาพของอุปกรณ์ที่ ใช้ในการเรียนการสอน อยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ ชำรุดเสียหาย (3.47)	การรับสมัครไม่ ยุ่งยาก (3.31)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการรายย่อยที่ศึกษานานาชาติ และการ
 ต้น จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของท่านที่เรียนในศูนย์
 (ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ	ปัจจัยด้าน กระบวนการ ให้บริการ
20,001- 30,000 บาท	หลักสูตรการสอน มีมาตรฐาน (3.38)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.44)	มีความสะดวกต่อการ เดินทาง (3.41)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่น พับ (2.84)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่น พับ (2.84)	อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความ ต้องการของผู้เรียน (3.34)	กระบวนการจัด กลุ่มการเรียนรู้ เหมาะสม (3.31)
มากกว่า 30,000 บาท	หลักสูตรการสอน มีมาตรฐานและ การเรียนการสอน เน้นทั้งคุณภาพทาง คุณธรรม จริยธรรม (3.42)	อัตราค่าเล่าเรียน (2.74)	ศูนย์ตั้งอยู่ใน สภาพแวดล้อมที่ เหมาะสม (3.39)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่น พับ (2.94)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่น พับ (2.94)	ชื่อเสียงของศูนย์ฯเป็นที่ รู้จัก, อุปกรณ์มีความ ทันสมัยและเพียงพอต่อ ความต้องการของผู้เรียน และคุณภาพของ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียน การสอนอยู่ในสภาพ สมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (3.42)	กระบวนการจัด กลุ่มการเรียนรู้ เหมาะสม (3.39)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการที่ใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนนาสตึก และการดำเนินงาน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของสถานที่เรียนใน ศูนย์ (ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านนำเสนอทางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
5-7 ปี	การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (3.49)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.26)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.44)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ (2.95)	ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน (3.72)	คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย (3.46)	ศูนย์ฯ มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (3.36)
8-9 ปี	หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (3.43)	อัตราค่าเล่าเรียน (2.71)	ติดต่อได้สะดวก (3.25)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ (2.75)	ครูผู้สอนมีคุณวุฒิ สามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาระดับปริญญาตรี) และ การเรียน (จบการศึกษาระดับปริญญาตรี) และ การเรียน (จบการศึกษาระดับปริญญาตรี) (โดยตรง) (3.64)	อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและสถานที่เรียนกว้างขวางโอเอใจ (3.29)	กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (3.43)
10-11 ปี	การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทางคุณธรรม จริยธรรม (3.44)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.11)	มีความสะดวกต่อการเดินทาง, ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและช่วงเวลาของการเรียน (3.56)	แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ (2.89)	ครูผู้สอนมีคุณวุฒิ สามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาระดับปริญญาตรี) และ การเรียน (จบการศึกษาระดับปริญญาตรี) (โดยตรง) (3.78)	อุปกรณ์มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน (3.50)	กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม (3.28)

ตารางที่ 68 แสดงค่าระดับความสำคัญที่เป็นลำดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการที่มีบริการศูนย์ฝึกนิเทศ และบริการ
 เต้น จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามเพศ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน อายุของนักเรียนในปกครองของท่านที่เรียนในศูนย์
 (ต่อ)

ปัจจัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยด้านราคา	ปัจจัยด้านสถานที่	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยด้านบุคลากร	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
12-13 ปี	หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (3.67)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.17)	ช่วงเวลาของการเรียน (3.33)	แจ้งข่าวสารโดยใช้แผ่นพับ (2.67)	ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ (3.92)	อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียนและคุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย(3.50)	ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสมและกระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม (3.33)
มากกว่า 13 ปี	หลักสูตรการสอนมีมาตรฐานและระยะเวลาของการเรียน (3.33)	อัตราค่าเล่าเรียน (3.00)	ศูนย์ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (3.67)	มีการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน (3.33)	บริการด้วยทริยาจากสุภาพ (4.00)	ป้ายชื่อศูนย์เป็นที่โดดเด่นและดูใจ (3.67)	ศูนย์มีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี (3.67)

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้น จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) หลักสูตรบริการธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาในการกรอกแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ปกครองในการใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเต้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่เป็นคำตอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุของผู้กรอกแบบสอบถาม

<input type="checkbox"/> 21 – 29 ปี	<input type="checkbox"/> 30-39 ปี
<input type="checkbox"/> 40 – 49 ปี	<input type="checkbox"/> 50 – 59 ปี
<input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป	
3. การศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> ข้าราชการ	<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท
6. วันที่บุตรหลานของท่านเรียนมัธยมศึกษาและการเดิน

<input type="checkbox"/> วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	<input type="checkbox"/> วันเสาร์-อาทิตย์
---	---
7. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกศูนย์ฝึกมัธยมศึกษาแห่งนี้

<input type="checkbox"/> คุณภาพการสอนดี	<input type="checkbox"/> ราคา
<input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก	<input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของศูนย์ฯ
<input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของครูผู้สอน	<input type="checkbox"/> ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน
<input type="checkbox"/> รู้จักพนักงาน	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. บุตรหลานของท่านเคยเรียนยิมนาสติกหรือการเดินที่อื่นมาก่อนหรือไม่

ไม่เคย

เคยเรียนที่ (โปรดระบุ).....

9. ท่านชำระค่าบริการในรูปแบบใด

ชำระเป็นรายเดือน

ชำระเป็นรายชั่วโมง

10. จำนวนนักเรียนในปกครองของท่านที่เรียนในศูนย์ฯแห่งนี้

1 คน

2 คน

3 คน

มากกว่า 3 คน

11. อายุของนักเรียนในปกครองของท่านที่เรียนในศูนย์ฯแห่งนี้

5-7 ปี

7-9 ปี

9-11 ปี

11-13 ปี

มากกว่า 13 ปี

12. ระยะเวลาที่นักเรียนในปกครองของท่านเรียนในศูนย์ฯแห่งนี้

1 เดือน - 1 ปี

1 ปี - 2 ปี

2 ปี - 3 ปี

3 ปี - 4 ปี

4 ปี - 5 ปี

5 ปีขึ้นไป

13. ท่านเคยมีความรู้ด้านยิมนาสติกและการเดินมาก่อนหรือไม่

เคย

ไม่เคย

14. ท่านรับรู้ข่าวสารของศูนย์ฯจากช่องทางใด

วิทยุ

โทรทัศน์

หนังสือพิมพ์

แผ่นพับ

นิตยสาร

ป้ายประกาศ

การบอกต่อ

ครูผู้สอน

พนักงาน

อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกยิมนาสติกและการเดิน
จังหวัดเชียงใหม่
คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งแสดงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในการ
พิจารณาใช้บริการศูนย์ฯ

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดท่านให้ความสำคัญในแต่ละหัวข้อต่อไปนี้อย่างไร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมาก ที่สุด 4	สำคัญมาก 3	สำคัญน้อย 2	สำคัญ น้อยที่สุด 1	ไม่มี ความสำคัญ 0
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ					
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน					
ศูนย์ฯมีการให้บริการที่ดี					
ศูนย์ฯมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือก ายประเภท					
การเรียนการสอนเน้นทั้งคุณภาพทาง ธรรม จริยธรรม					
ศูนย์ฯจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของ ชน					
ศูนย์ฯมีการรับประกันผลการเรียนการสอน					
ศูนย์ฯจัดให้มีการประเมินเพื่อแยกชั้นแก่ ชน					
ระยะเวลาของการเรียน					
ศูนย์ฯมีบริการดูแลนักเรียนที่ต้องการพัก ยอยู่ที่ศูนย์ฯ					
1. โปรครระบุ.....					
ปัจจัยด้านราคา					
อัตราค่าเล่าเรียน					
ศูนย์ฯรับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต					
ค่าเล่าเรียนมีหลายอัตราให้เลือก					
โปรครระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมากที่สุด 4	สำคัญมาก 3	สำคัญน้อย 2	สำคัญน้อยที่สุด 1	ไม่มีความสำคัญ 0
จัดด้านสถานที่					
ทำเลที่ตั้งของศูนย์ฯอยู่ในแหล่งชุมชน					
ศูนย์ฯตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน					
ศูนย์ฯมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ					
มีความสะดวกต่อการเดินทาง					
ศูนย์ฯตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม					
ศูนย์ฯสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ ต้องการได้					
ติดต่อได้สะดวก					
ช่วงเวลาของการเรียน					
ฯ โปรแกรม.....					
จัดด้านการส่งเสริมการตลาด					
การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯผ่านสื่อทาง รทัศน์					
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทาง ง					
การให้ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ฯผ่านสื่อทาง งสื่อพิมพ์					
แจ้งข่าวสาร โดยใช้แผ่นพับ					
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า					
การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้า โอกาสพิเศษต่างๆ					
การทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจเรียน					
เรียน 10 ชั่วโมง จ่ายเงินล่วงหน้าแล่มฟรี 1 มง					
แนะนำสมาชิกใหม่ 1 คนเรียนฟรี 1 ชั่วโมง					
สมัครเป็นสมาชิกเรียนฟรี 1 ชั่วโมง					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมากที่สุด 4	สำคัญมาก 3	สำคัญน้อย 2	สำคัญน้อยที่สุด 1	ไม่มี ความสำคัญ 0
สมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ ส่วนลดสินค้าและบริการของศูนย์ฯ 10 %					
สมาชิกมีสิทธิซื้อสินค้าแบรนด์เนมที่เข้ามารายการ Promotion ในราคาพิเศษ					
ๆ โปรครระบุ.....					
จัดด้านบุคลากร					
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
บริการด้วยกิริยาจาสุภาพ					
มีความจริงใจในการให้บริการ					
มีความเป็นกันเอง					
พนักงานของศูนย์ฯ ให้คำแนะนำปรึกษาอย่าง					
พนักงานมีความสามารถในการแก้ไข หาของลูกค้า					
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาด เรียบร้อย					
พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้อง สนองเพื่อมาตรฐานของการบริการ					
ครูผู้สอนมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบ ศึกษาทางด้านยิมนาสติกและการเต้น ตรง)					
ครูผู้สอนมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้ เรียนขึ้นชอบ					
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอน					
ชื่อเสียงของครูผู้สอนประจำศูนย์เป็นที่รู้จัก					
การตรงต่อเวลาในการสอน					
ศูนย์มีเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการให้บริการ					

จัดจ้ยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมากที่สุด 4	สำคัญมาก 3	สำคัญน้อย 2	สำคัญน้อยที่สุด 1	ไม่มีความสำคัญ 0
มีการให้บริการเสมอภาค					
ๆ ไปรครระบุ.....					
จัดด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ					
ชื่อเสียงของศูนย์ฯเป็นที่รู้จัก					
อุปกรณ์มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน					
คุณภาพของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่ชำรุดเสียหาย					
ศูนย์ฯจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้					
กิจกรรมนันทนาการ					
มีสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์ไว้บริการ					
โทรทัศน์					
พัดลม					
เครื่องปรับอากาศ					
เครื่องทำน้ำเย็น					
คอมพิวเตอร์					
สถานที่เรียนจัดเป็นระเบียบ อากาศถ่ายเท					
สะดวก บรรยากาศดี					
สถานที่เรียนกว้างขวาง โอโลง					
ป้ายชื่อศูนย์ฯเป็นที่โดดเด่นและุงใจ					
ๆ ไปรครระบุ.....					
จัดด้านกระบวนการให้บริการ					
ศูนย์ฯมีการจัดกระบวนการในการบริการที่ดี					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมากที่สุด 4	สำคัญมาก 3	สำคัญน้อย 2	สำคัญน้อยที่สุด 1	ไม่มี ความสำคัญ 0
ศูนย์มีการอำนวยความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรในการจัดการเรียนและการนัดชดเชย ร่นัดหมายการประชุม					
ศูนย์มีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่มี ภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว					
สามารถเสนอและข้อคิดเห็นกับผู้จัดการ ฯได้โดยตรง					
ศูนย์มีการจัดกลุ่มการเรียนที่เหมาะสม					
กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนเหมาะสม					
การรับสมัครไม่ยุ่งยาก					
ฯ โปรดระบุ.....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการใช้บริการศูนย์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ซึ่งแสดงถึงปัญหาในการใช้บริการศูนย์ฯ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ปัญหาด้านผลิตภัณ์

- หลักสูตรที่ศูนย์ฯ ใช้สอนไม่มีมาตรฐาน
- มีหลักสูตรให้เลือกน้อย
- การเรียนการสอนไม่มีคุณภาพ
- ศูนย์ฯ ไม่มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจ
- ศูนย์ฯ ไม่มีการรับประกันผลของการเรียนการสอน
- ศูนย์ฯ ไม่มีการประเมินผลของนักเรียน
- ศูนย์ฯ มีการให้บริการที่ไม่ดีพอ
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

2. ปัญหาด้านราคา

- อัตราค่าเล่าเรียนแพง
- ศูนย์ฯ ไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

3. ปัญหาด้านสถานที่

- ทำเลที่ตั้งของศูนย์ฯ ไม่สะดวกต่อการเดินทางมาเรียน
- ศูนย์ฯ มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
- ศูนย์ฯ ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม
- ศูนย์ฯ ไม่สามารถจัดเวลาเรียนตามที่ต้องการได้
- อากาศร้อน อบอ้าว
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ น้อย ทำให้ท่านไม่สามารถทราบข้อมูลทางศูนย์ฯ
- ขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้การแจ้งข่าวสารของศูนย์ฯ มีไม่ทั่วถึง
- ขาดโปรแกรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เช่น การลดราคา การแจกของชำร่วย
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

5. ปัญหาด้านบุคลากร

- พนักงานไม่สุภาพ
- พนักงานให้คำแนะนำปรึกษาไม่ชัดเจน
- พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาของลูกค้าได้
- พนักงานให้บริการไม่เสมอภาค
- พนักงานมีบุคลิกไม่เหมาะสม
- ครูผู้สอนไม่มีประสบการณ์ในการสอน
- ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาในการสอน
- ครูผู้สอนไม่มีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้นักเรียนชื่นชอบ
- ศูนย์ฯ มีเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

6. ปัญหาด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

- ชื่อเสียงของศูนย์ฯ ไม่เป็นที่รู้จัก
- ชื่อเสียงของบุคลากรประจำศูนย์ฯ ไม่เป็นที่รู้จัก
- อุปกรณ์ไม่มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน
- อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่ในสภาพที่ไม่ปลอดภัย
- ศูนย์ฯ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรทัศน์ พัดลม เครื่องทำน้ำเย็นสำหรับดื่ม
- ศูนย์ฯ ไม่มีสถานที่สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอหรือมานั่งไม่เพียงพอ
- บรรยากาศของศูนย์ฯ ไม่จูงใจในการเรียนการสอน
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

7. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ

- ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
- ไม่อำนวยความสะดวกในการจัดตารางเรียน ตารางนัดหมายการประชุม
- ศูนย์ฯ ดำเนินงานล่าช้า
- กระบวนการจัดกลุ่มการเรียนไม่เหมาะสม
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

8. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายฉราวัฒน์ สืบไกรสร
วัน เดือน ปี เกิด	12 กุมภาพันธ์ 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์การกีฬา) มหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2543
ประสบการณ์	ผู้ฝึกสอนและผู้ควบคุมทีมเชียร์ลีดเดอร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2541 ครูผู้สอน Rhythmic Gymnastic ที่ Bronderslev Gymnastic Club ประเทศเดนมาร์กปี พ.ศ. 2544 - 2546 ครูผู้สอน Rhythmic Gymnastic and Dance และ Spring Gymnastic ที่ Gymnastic og Idraetshojskolen ved Viborg ณ เมืองวิบอร์ก ประเทศเดนมาร์กปี พ.ศ. 2546 ครูสอนยิมนาสติก ชมรมยิมนาสติก สมาคมกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2547