

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของร้านค้าปลีกที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของสินค้าถ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้านี้จะทำการศึกษาความพึงพอใจของร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าถ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) คือ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ร้านค้าปลีก (Retailer) ที่ซื้อสินค้าถ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 800 ร้านค้า ทั้งนี้ได้มาจากบัญชีลูกค้าของบริษัท สุทธิภัณฑ์ (1991) จำกัด¹ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548) กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 244 ราย โดยเปิดตารางที่ระดับความเชื่อมั่น 95 ร้อยละ ของ Hervert Askin and Raymand R. Colton 1963 (อ้างใน วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์และคณะ, 2546) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยเทียบอัตราส่วนร้านค้าปลีกจำนวน 244 ร้านค้า จากร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าถ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 800 ร้านค้า แบ่งตามเขตการขายเป็นตำบล รวมทั้งสิ้น 15 เขต ดังตารางข้างล่างนี้

¹ บริษัท สุทธิภัณฑ์ (1991) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าถ่านไฟฉาย ยี่ห้อพานาโซนิค ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากบริษัท พานาโซนิค ซิวเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพียงรายเดียว

ตารางที่ 1 แสดงการกำหนดตัวอย่างร้านค้าปลีกจำนวน 244 ร้านค้า จากร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าผ่านไฟฉายอิเล็กทรอนิกส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 800 ร้านค้า แบ่งตามเขตการขายเป็นตำบล รวมทั้งสิ้น 15 เขต

เขตการขาย (ตำบล)	จำนวนร้านค้าปลีก (ร้านค้า)	เทียบอัตราส่วน (244:800)	จำนวนร้านค้าปลีก ที่เก็บข้อมูลแบ่งตามเขต
สุเทพ	95	28.975	29
ช้างเผือก	102	31.11	31
ศรีภูมิ	72	21.96	22
พระสิงห์	48	14.64	15
ช้างม่วย	58	17.69	18
หายยา	96	29.28	29
ช้างคลาน	75	22.875	23
ป่าตัน	35	10.675	10
สันผีเสื้อ	25	7.625	8
ฟ้าฮ่าม	25	7.625	8
ท่าศาลา	21	6.405	6
หนองป่าครั่ง	16	4.88	5
วัดเกต	78	23.79	24
หนองหอย	28	8.54	8
ป่าแดด	26	7.93	8
รวม	800	244	244

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลในการศึกษาในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร และเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูล โดยรูปแบบของแบบสอบถามจะใช้แบบปลายปิด (Close-Ended Question) และปลายเปิด (Open-Ended Question) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าผ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของร้านค้าปลีกที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของสินค้าผ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของร้านค้าปลีก

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ซึ่งสถิติที่ใช้ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคาดหวังและสิ่งที่ได้รับจริงของปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยใช้ T-test

การวัดระดับความพึงพอใจของร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าผ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการให้คะแนน (Rating Scale) สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยมีหลักการให้คะแนนและเกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ยดังนี้ (นราศรี วัฒนิชกุล และชูศักดิ์ อุคมศรี, 2543)

All rights reserved

เกณฑ์การให้คะแนนระดับความคาดหวัง และสิ่งที่ยืนยันได้รับจริง

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

เกณฑ์การแปลความหมาย

ช่วงของคะแนน

4.50 – 5.00	หมายถึง	คาดหวังมากที่สุด / สิ่งที่ได้รับจริงมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	คาดหวังมาก / สิ่งที่ได้รับจริงมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	คาดหวังปานกลาง / สิ่งที่ได้รับจริงปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	คาดหวังน้อย / สิ่งที่ได้รับจริงน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	คาดหวังน้อยที่สุด / สิ่งที่ได้รับจริงน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนระดับของปัญหา

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1
ไม่มี	ให้คะแนน	0

เกณฑ์การแปลความหมาย

ช่วงของคะแนน

4.50 – 5.00	หมายถึง	ปัญหามากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	ปัญหามาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปัญหাপานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ปัญหาน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	ปัญหาน้อยที่สุด
0.00 – 0.99	หมายถึง	ไม่มีปัญหา

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาทั้งสิ้น 13 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน
กุมภาพันธ์ 2549 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2550 ทั้งนี้ช่วงที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามคือ
เดือนกรกฎาคม 2549



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved