

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาทิ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด : **Marketing Research**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิตยสารผู้จัดการ. 2549. “เคาน์เตอร์เซอร์วิสขยาย100บริการผุด500สาขารับคนแห่ชำระเงินเพิ่ม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=46841> (30 ธันวาคม 2549).
- บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด. 2550. “ค้นหาร้านสาขาเคาน์เตอร์เซอร์วิส.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [https://counterservice.co.th/ticketnet/\\_dataoutlet/outlet.asp](https://counterservice.co.th/ticketnet/_dataoutlet/outlet.asp) (9 กุมภาพันธ์ 2549).
- บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด. 2550. “บริการที่รับชำระ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.counterservice.co.th/\\_Billnet/index.htm](http://www.counterservice.co.th/_Billnet/index.htm) (9 กุมภาพันธ์ 2549).
- ประเสริฐ ตั้งพิชฐานสกุล. **ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการชำระเงินค่าสาธารณูปโภคผ่านธนาคารพาณิชย์**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- พรศิริ ลิ้มปพนาสัทธา. **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรับชำระเงินผ่านทางไปรษณีย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. 2539. **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร