

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 86.0 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.0 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป / พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.5

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 82.0 ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.5 ใช้เวลาโดยเฉลี่ยมากกว่า 180 นาทีต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 61.0 และใช้งานกระดานสนทนาออนไลน์เป็นระยะเวลาต่ำกว่า 90 นาทีต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 42.0

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดใช้งานกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้งานร่วมกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์มากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ เลนส์ และอุปกรณ์หน่วยความจำ ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 92.0 อันดับที่ 2 ได้แก่ กระเป๋ากล้อง / กระเป๋าเลนส์ คิดเป็นร้อยละ 89.0 และอันดับที่ 3 ได้แก่ ขาตั้งกล้อง คิดเป็นร้อยละ 81.0

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ คือเพื่อความสนุกสนาน / ท่องเที่ยว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาคือ เพื่อเรียนรู้การถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 69.5 และเพื่อให้ได้ภาพที่มีคุณลักษณะพิเศษแตกต่างจากกล้องดิจิทัลคอมแพคต์ คิดเป็นร้อยละ 53.5 โดยซื้อเมื่อคิดว่ามีความจำเป็นต้องใช้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาคือ ซื้อเมื่อไม่พอใจอุปกรณ์เดิมที่ใช้อยู่ คิดเป็นร้อยละ 52.5 และซื้อเมื่ออุปกรณ์เก่าเสีย / ใช้งานไม่ได้ คิดเป็นร้อยละ 48.5

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบว่าแหล่งหรือสถานที่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเครื่อง ดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ คือ ร้านขายกล้อง (Dealer) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมาคือ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.0 และร้านขายสินค้าไอที คิดเป็นร้อยละ 3.5 ด้านค่าใช้จ่ายพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเฉพาะกล้องดิจิตอลเอสแอลอาร์ 20,000-30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.5 ส่วนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการซื้ออุปกรณ์ที่ใช้กับกล้องดิจิตอลเอสแอลอาร์ คือ 5,000-10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาคือ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.5 และ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.5

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อเครื่อง ดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ คือ ค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ / อินเทอร์เน็ต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.5 รองลงมาคือ ค้นหาข้อมูลจากนิตยสาร, สิ่งพิมพ์, โบปลิวิ คิดเป็น ร้อยละ 63.5 และค้นหาข้อมูลจากงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 38.5

2. การใช้ข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์ เพื่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่อง ดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์

2.1 การรับรู้ถึงความต้องการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ถึงความต้องการ เกี่ยวกับกล้องดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่สนใจก่อนเข้ามาในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ ไทยดีโฟโต้ดอทคอม คือ ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิตอลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน ครายี่ห้อ ใด รุ่นใด และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 64.0 โดยเมื่อ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 54-58

ตารางที่ 54 แสดงการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามเพศ

เพศ	การรับรู้ถึงความต้องการ
ชาย	ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน ตรายี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ฯ เพิ่มเติม
หญิง	ทราบเพียงคร่าวๆ ว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน

ตารางที่ 55 แสดงการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามอายุ

อายุ	การรับรู้ถึงความต้องการ
ต่ำกว่า 20 ปี และมากกว่า 50 ปี	ทราบเพียงคร่าวๆ ว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน / ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน ตรายี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ฯ เพิ่มเติม
20-30 ปี / 31-40 ปี และ 41-50 ปี	ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน ตรายี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ฯ เพิ่มเติม

ตารางที่ 56 แสดงการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การรับรู้ถึงความต้องการ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และอนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ทราบเพียงแต่ว่าตนเองมีปัญหาบางประการในการถ่ายภาพ ต้องการหากกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหานั้นได้
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า / ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี	ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ประเภทไหน ตรายี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ฯ เพิ่มเติม

ตารางที่ 57 แสดงการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การรับรู้ถึงความต้องการ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ / รับจ้างทั่วไป / พนักงานบริษัท / ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ / ช่างถ่ายภาพอาชีพ และผู้ที่กำลังศึกษาอยู่	ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ประเภทไหน ตรายี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ฯเพิ่มเติม
ผู้ที่ประกอบอาชีพอื่นๆ	ทราบเพียงคร่าวๆ ว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ตรายี่ห้อใด

ตารางที่ 58 แสดงการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การรับรู้ถึงความต้องการ
ต่ำกว่า 10,000 บาท / 10,000-15,000 บาท / 15,001-20,000 บาท / 20,001-25,000 บาท / 25,001-30,000 บาท และสูงกว่า 30,000 บาท	ทราบแล้วว่าเป็นกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ ประเภทไหน ตรายี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ฯ เพิ่มเติม

2.2 การค้นหาข้อมูล

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำการค้นหาข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอมโดยการ เข้าไปอ่านหัวข้อกระทู้ในกลุ่มสนทนาหลักเกี่ยวกับกล้องและการถ่ายภาพแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนากระทู้ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่สนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.0 โดยค้นกระทู้ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ คิดเป็นร้อยละ 71.5 และใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 53.0 โดยเมื่อจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 59-63

ตารางที่ 59 แสดงการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามเพศ

เพศ	การค้นหาข้อมูล
ชาย และหญิง	ค้นกระทู้ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

ตารางที่ 60 แสดงการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามอายุ

อายุ	การค้นหาข้อมูล
ต่ำกว่า 20 ปี	ค้นหาข้อมูลไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาข้อมูลไม่เกิน 3 วัน / ใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ
20-30 ปี / 31-40 ปี / 41-50 ปี และมากกว่า 50 ปี	ค้นหาข้อมูลไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

ตารางที่ 61 แสดงการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การค้นหาข้อมูล
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	ค้นหาข้อมูลมากกว่า 20 กระทู้ และใช้เวลาค้นหาข้อมูล 8-14 วัน
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี	ค้นหาข้อมูลไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

ตารางที่ 62 แสดงการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การค้นหาข้อมูล
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ / รับจ้างทั่วไป / พนักงานบริษัท / ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ / ช่างถ่ายภาพอาชีพ / ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ และอาชีพอื่น ๆ	ค้นหาไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

ตารางที่ 63 แสดงการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การค้นหาข้อมูล
ต่ำกว่า 10,000 บาท / 10,000-15,000 บาท / 15,001-20,000 บาท / 20,001-25,000 บาท / 25,001-30,000 บาท และสูงกว่า 30,000 บาท	ค้นหาไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

2.3 การประเมินผลทางเลือก

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่างๆ ของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่ต้องการซื้อ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้ เมื่อจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 64-68

ตารางที่ 64 แสดงรายละเอียดประเด็นย่อยของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำแนกตามเพศ

เพศ	ประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
ชาย และหญิง	ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้

ตารางที่ 65 แสดงรายละเอียดประเด็นย่อยของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำแนกตามอายุ

อายุ	ประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
ต่ำกว่า 20 ปี	ตราหมีหือมีชื่อเสียง และอื่น ๆ ได้แก่ ราคาขายต่อ ความทนทาน และความพึงพอใจส่วนตัว
20-30 ปี	ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้
31-40 ปี	ราคาเหมาะสม กับคุณภาพ
41-50 ปี	อื่น ๆ ได้แก่ ราคาขายต่อ ความทนทาน และความพึงพอใจส่วนตัว
มากกว่า 50 ปี	ระบบการทำงานที่ทันสมัยแม่นยำ / ความสะดวกในการใช้งาน และความสามารถในการใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ที่มีอยู่แล้ว

ตารางที่ 66 แสดงรายละเอียดประเด็นย่อยของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	ระบบการทำงานที่ทันสมัยแม่นยำ
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า	ความสะดวกในการใช้งาน
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ระบบการทำงานที่ทันสมัยแม่นยำ / ความสามารถในการใช้งาน ร่วมกับอุปกรณ์ที่มีอยู่แล้ว / ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่าย / ครายี่ห้อมีชื่อเสียง / มี Software เสริมที่ดีในการจัดการรูปภาพ และมีอุปกรณ์เสริมให้เลือกใช้ได้หลากหลาย
ปริญญาตรี	ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้
สูงกว่าปริญญาตรี	ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้

ตารางที่ 67 แสดงรายละเอียดประเด็นย่อยของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ระบบการทำงานที่ทันสมัยแม่นยำ
รับจ้างทั่วไป / พนักงานบริษัท	ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ	อื่น ๆ ได้แก่ ราคาขายต่อ ความทนทาน และความพึงพอใจส่วนตัว
ช่างถ่ายภาพอาชีพ	ระบบการทำงานที่ทันสมัยแม่นยำ และผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้
กำลังศึกษาอยู่	อื่น ๆ ได้แก่ ราคาขายต่อ ความทนทาน และความพึงพอใจส่วนตัว
อาชีพอื่น ๆ	ความคมชัด และสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้

ตารางที่ 68 แสดงรายละเอียดประเด็นย่อยของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

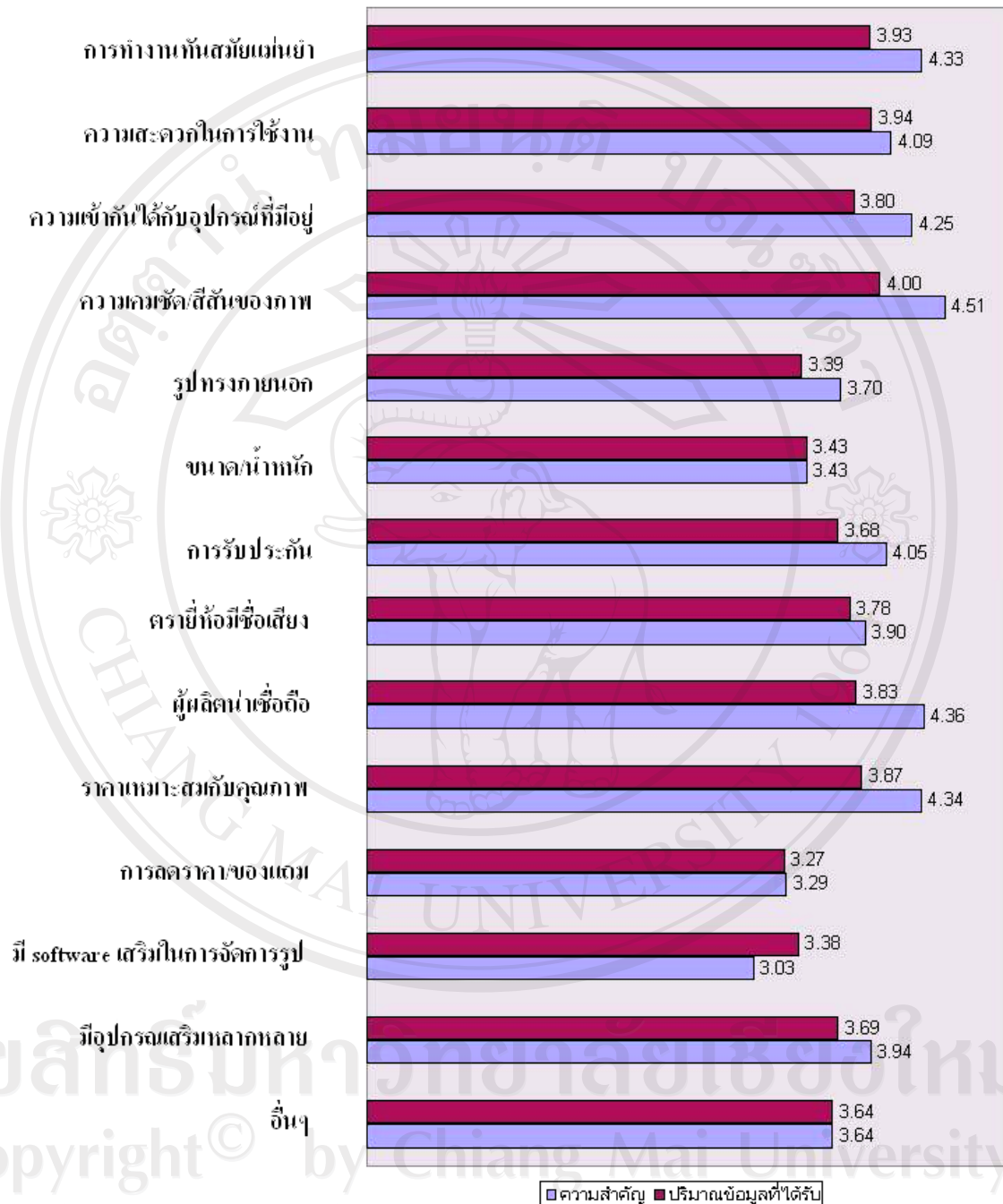
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การค้นหาข้อมูล
ต่ำกว่า 10,000 บาท	ความสะดวกในการใช้งาน / ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้
10,000-15,000 บาท	ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือ
15,001-20,000 บาท	อื่น ๆ ได้แก่ ราคาขายต่อ ความทนทาน และความพึงพอใจส่วนตัว
20,001-25,000 บาท	ระบบการทำงานที่ทันสมัยแม่นยำ ความสะดวกในการใช้งาน
25,001-30,000 บาท	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
สูงกว่า 30,000 บาท	ความคมชัดและสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้

ด้านปริมาณของข้อมูลคุณสมบัติต่างๆ เกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับปริมาณข้อมูลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยคุณสมบัติส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญนั้น จะสามารถพบได้จากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอมในระดับที่เท่ากันด้วย ซึ่งแสดงได้ดังตารางที่ 69 และรูปที่ 5

ตารางที่ 69 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปริมาณข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม และค่าเฉลี่ยในการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของกล้องดิจิทัล เอสแอลอาร์ และอุปกรณ์

คุณสมบัติของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์	การให้ความสำคัญ		ปริมาณข้อมูลที่ได้รับ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ระบบการทำงานที่ทันสมัย แม่นยำ	4.33	มาก	3.93	มาก
ความสะดวกในการใช้งาน ใช้งานง่าย	4.09	มาก	3.94	มาก
ความสามารถในการใช้งานร่วมกับ อุปกรณ์ที่มีอยู่	4.25	มาก	3.80	มาก
ความคมชัด และสีสันทนของภาพที่ถ่ายได้	4.51	มากที่สุด	4.00	มาก
รูปทรงภายนอกสวยงาม	3.70	มาก	3.39	ปานกลาง
ขนาดและน้ำหนัก	3.43	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
มีการรับประกันจากตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	4.05	มาก	3.68	มาก
ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียง เป็นที่นิยม	3.90	มาก	3.78	มาก
ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้	4.36	มาก	3.83	มาก
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.34	มาก	3.87	มาก
มีการลดราคา/ของแถมที่น่าสนใจ	3.29	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
มี Software เสริมที่ดีในการจัดการรูปภาพ	3.03	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
มีอุปกรณ์เสริมให้เลือกใช้ได้หลากหลาย	3.94	มาก	3.69	มาก
อื่น ๆ	3.64	มาก	3.64	มาก

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ราคาขายต่อ ความทนทาน และความพึงพอใจส่วนตัว



รูปที่ 5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญของคุณสมบัติต่างๆ กับปริมาณข้อมูลที่ได้รับ

ด้านการให้ความสำคัญกับลักษณะของผู้ตอบปัญหาในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ตอบที่มีประสบการณ์ในการใช้อุปกรณ์นั้น ผู้ตอบที่ประกอบอาชีพช่างภาพ และผู้ตอบที่ให้คำแนะนำอย่างละเอียดมีเหตุผล ส่วนประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ตอบที่เป็นสมาชิกของไทยดีโฟโต้ดอทคอม

2.4 การตัดสินใจซื้อ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์มากกว่า 2 สัปดาห์ โดยให้เหตุผลที่ยังไม่สามารถตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ได้ทันที (ภายใน 1 วัน) คือ ต้องการคิดให้รอบรอบอีกครั้ง และสำหรับการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 70-74

ตารางที่ 70 แสดงระดับการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ จำแนกตามเพศ

เพศ	ระดับการใช้ข้อมูล ในกระบวนการตัดสินใจซื้อ
ชาย	มาก
หญิง	ปานกลาง

ตารางที่ 71 แสดงระดับการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอม
ในกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์และอุปกรณ์ จำแนกตามอายุ

อายุ	ระดับการใช้ข้อมูล ในกระบวนการตัดสินใจซื้อ
ต่ำกว่า 20 ปี	มาก
20-30 ปี	มาก
31-40 ปี	ปานกลาง
41-50 ปี	มาก
มากกว่า 50 ปี	มาก

ตารางที่ 72 แสดงระดับการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอม
ในกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์และอุปกรณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ระดับการใช้ข้อมูล ในกระบวนการตัดสินใจซื้อ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	มาก
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	มาก
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปานกลาง
ปริญญาตรี	มาก
สูงกว่าปริญญาตรี	ปานกลาง

ตารางที่ 73 แสดงระดับการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอม
ในกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขแอลอาร์ และอุปกรณ์ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ระดับการใช้ข้อมูล ในกระบวนการตัดสินใจซื้อ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	มาก
รับจ้างทั่วไป / พนักงานบริษัท	มาก
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ	มาก
ช่างถ่ายภาพอาชีพ	ปานกลาง
กำลังศึกษาอยู่	ปานกลาง
อาชีพอื่น ๆ	มาก

ตารางที่ 74 แสดงระดับการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอม
ในกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขแอลอาร์ และอุปกรณ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระดับการใช้ข้อมูล ในกระบวนการตัดสินใจซื้อ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	ปานกลาง
10,000-15,000 บาท	มาก
15,001-20,000 บาท	ปานกลาง
20,001-25,000 บาท	มาก
25,001-30,000 บาท	มาก
สูงกว่า 30,000 บาท	มาก

2.5 พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกพอใจต่อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่ซื้อ ภายหลังจากได้รับข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนความรู้สึกพอใจต่อข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาเรื่อง การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ครั้งนี้มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป / พนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวัน ใช้เวลาโดยเฉลี่ยมากกว่า 180 นาทีต่อวัน นั้นมีความแตกต่างจากการทบทวนวรรณกรรมการวิจัยของ กิจสมิชนันท์ รัตนศิริทรัพย์ ที่ศึกษาเรื่องการใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต กับ กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง : กรณีศึกษา กลุ่มสนทนาโภชนาการ และความงาม ของ โด๊ะสวนลุ่มพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวัน เฉลี่ยวันละ 91-120 นาที ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัจจัยสำคัญหลาย ๆ ประการ ได้แก่ ปัจจุบันการใช้งานคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนั้น ได้กลายเป็นเรื่องปกติธรรมดาสำหรับคนทั่วไปแล้ว ระบบอินเทอร์เน็ตยังเป็นแหล่งของข้อมูลมากมาย อีกทั้งการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ก็สามารถกระทำผ่านอินเทอร์เน็ตได้แทบทั้งสิ้น และยังรวมถึงปัจจัยหลักที่สำคัญคือ การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ โดยมีกลุ่มศึกษาคือผู้ที่เคยซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ โดยใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ผลการศึกษาจึงมีความแตกต่างจาวรรณกรรมดังกล่าว

2. จากผลการศึกษาในเรื่องการซื้อเครื่องคิดเลขแอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อเครื่องคิดเลขแอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ เมื่อคิดว่ามีความจำเป็นต้องใช้ โดยมีวิธีการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ คือ ค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ / อินเทอร์เน็ต นั้น มีความแตกต่างจากการทบทวนวรรณกรรมการวิจัยของ นฤภัทร เดชอมรธัญ ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคิดเลขในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องคิดเลขจากหนังสือพิมพ์และพนักงานขาย เลือกซื้อเครื่องถ่ายภาพดิจิทัลเมื่อมีรายการส่งเสริมการขายและการลดราคา ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา และวิธีการเก็บข้อมูลมีความแตกต่างกัน ผลการศึกษาจึงมีความแตกต่างจากวรรณกรรมดังกล่าว

3. จากผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำการค้นคว้าไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ ใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ เชื่อถือข้อมูลจากผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้อุปกรณ์ นั้น ผู้ที่ประกอบอาชีพช่างภาพ และผู้ที่ให้คำแนะนำอย่างละเอียดมีเหตุผล และใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขแอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์มากกว่า 2 สัปดาห์ นั้น มีความสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการประมวลผลข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Information Processing) ที่กล่าวว่า ผู้บริโภคจะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จากการเปรียบเทียบคุณสมบัติที่มีในตราสินค้าแต่ละตัว ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมานั้น คือ การรับรู้ถึงความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และผู้บริโภคจะหาทางที่จะลดความเสี่ยงที่รับรู้ขึ้น โดยการซื้อสินค้าที่ห่อหุ้มเหมือนกับผลิตภัณฑ์อื่นที่เคยมีประสบการณ์ การซื้อตราซื้อที่ห่อหุ้มราคาถูก หรือตราสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด และผู้บริโภคอาจจะกลับมาค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้อาจเพราะผู้ตอบแบบสอบถามเห็นถึงความสำคัญของข้อมูล เพื่อนำมาช่วยลดความเสี่ยงที่รับรู้ โดยเฉพาะการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขแอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง จึงต้องมีการค้นหาข้อมูลให้มาก

4. จากผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวัน โดยเฉลี่ยมากกว่า 180 นาทีต่อวัน ค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ / อินเทอร์เน็ต เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ และใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขแอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ในระดับมาก นั้น มีความสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องลำดับขั้นตอนของการตอบสนอง (Response Hierarchy Models) ที่กล่าวว่า นักการตลาดสามารถค้นหาการตอบสนองทางด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive) ความรู้สึก (Affective) และพฤติกรรม (Behavior) โดยเติมบางสิ่งบางอย่างเข้าไปให้กับผู้บริโภค เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือทำ

ให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรม ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าการให้ข้อมูลกับผู้บริโภคมีความสำคัญมากในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ การได้รู้จัก การให้ความรู้ จนถึงขั้นการสร้างความเชื่อมั่นให้ตัดสินใจซื้อ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์จะสามารถช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อได้

5. จากผลการศึกษาในภาพรวม พบว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ของผู้ที่เคยซื้อ โดยใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม นั้น มีความสอดคล้องกับทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจซื้อ (Stages of the Buying Decision Process) ดังนี้

การรับรู้ถึงความต้องการ จากผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องคิดเลขดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่สนใจก่อนเข้ามาในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม คือ ทราบแล้วว่าเป็นเครื่องคิดเลขดิจิตอลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ประเภทไหน ครายี่ห้อใด รุ่นใด และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เพิ่มเติม

หลังจากนั้นจึงเริ่มค้นหาข้อมูล จากการค้นหาข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอมโดยการ เข้าไปอ่านหัวข้อกระทู้ในกลุ่มสนทนาหลักเกี่ยวกับเครื่องและการถ่ายภาพแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนากระทู้ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่สนใจ ทำการค้นกระทู้ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และจะใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

เมื่อได้รับข้อมูลมากเพียงพอแล้วผู้ตอบแบบสอบถามจะประเมินผลทางเลือกจากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่างๆ ของเครื่องคิดเลขดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่ต้องการซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ความคมชัดและสีต้นของภาพที่ถ่ายได้ ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ระบบการทำงานที่ทันสมัยแม่นยำ ความสะดวกในการใช้งาน ความสามารถในการใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ที่มีอยู่แล้ว รูปทรงภายนอกสวยงาม มีการรับประกันจากตัวแทนจำหน่ายโดยตรง ครายี่ห้อที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และมีอุปกรณ์เสริมให้เลือกใช้ได้หลากหลาย ส่วนประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ขนาดและน้ำหนัก มีการลดราคา/ของแถมที่น่าสนใจ และมี Software เสริมที่ดีในการจัดการรูปภาพ ในด้านปริมาณของข้อมูลคุณสมบัติต่างๆ เกี่ยวกับเครื่องคิดเลขดิจิตอลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับปริมาณข้อมูลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และนอกจากนั้นยังพบว่าคุณสมบัติส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญนั้น จะสามารถพบได้จากกระดานสนทนาออนไลน์

เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอมในระดับที่เท่ากันด้วย ส่วนการให้ความสำคัญกับผู้ตอบปัญหาใน กระดานสนทนาออนไลน์นั้นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเชื่อถือมากกับข้อมูลจากผู้ที่มีประสบการณ์ ในการใช้อุปกรณ์นั้น ข้อมูลจากผู้ประกอบอาชีพช่างภาพ และข้อมูลจากผู้ให้คำแนะนำอย่างละเอียด มีเหตุผล

สำหรับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อนั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาในการตัดสินใจ ซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์มากกว่า 2 สัปดาห์ โดยให้เหตุผลที่ยังไม่สามารถตัดสินใจซื้อ กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ได้ทันที (ภายใน 1 วัน) คือ ต้องการคิดให้รอบครอบอีกครั้ง และ มีการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อ กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

หลังจากที่ซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ แล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกรู้สึกพอใจต่อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ อยู่ในระดับมาก และมีความรู้สึกรู้สึกพอใจต่อ ข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในระดับมากเช่นกัน

ข้อค้นพบ

จากผลการศึกษารื่อง การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ มีข้อค้นพบดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ก็ต่อเมื่อไม่พอใจ อุปกรณ์เดิมที่ใช้อยู่ / เมื่ออุปกรณ์เก่าเสีย / ใช้งานไม่ได้ หรือเมื่อคิดว่ามีความจำเป็นที่ต้องใช้
2. ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่ร้านขายกล้อง โดยเฉพาะ ซึ่งถือเป็นร้านประเภท Specialty Store (Kotler, 2003: 536) แสดงว่ากล้องดิจิทัลเอสแอล อาร์ และอุปกรณ์นี้ เป็นสินค้าที่ต้องมีการตัดสินใจซื้อที่ต่างจากสินค้าทั่วไป
3. ผู้ตอบแบบสอบถามมีการค้นหาข้อมูลจากนิตยสาร สิ่งพิมพ์ และใบปลิว ต่าง ๆ นอกเหนือจากการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลหลักด้วย
4. ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าการซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ที่สนใจนั้น เป็น อุปกรณ์ประเภทใด ตรายี่ห้อใด รุ่นใด ก่อนจะมาที่กระดานสนทนาออนไลน์ฯ และต้องการค้นหา ข้อมูลเพิ่มเติม แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รู้จัก ชอบ และเลือกที่จะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์นั้น

5. ผู้ตอบแบบสอบถามค้นหาข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม โดยมุ่งเน้นไปที่การค้นหาข้อมูลจากแหล่งที่ชุมนุมชน เช่น กระทั่งสนทนาหลักเกี่ยวกับกล้องและการถ่ายภาพ กระทั่งกลุ่มสนทนาของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ตราฮีทอนันน์ ๆ นอกจากนั้นการค้นหาข้อมูลโดยมุ่งเน้นที่ตัวผลิตภัณฑ์เป็นหลัก เช่น ค้นหาข้อมูลจากเครื่องมือค้นหาภายในเว็บไซต์เอง ก็ได้รับความนิยมนามากเช่นกัน

6. ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาในการค้นหาข้อมูล และมีปริมาณข้อมูลที่ต้องการไม่แน่นอน โดยขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเองว่าต้องการข้อมูลอีกเท่าใด

7. ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์เสริมในการจัดการรูปภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากกว่า ค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญกับซอฟต์แวร์เสริมนั้น แสดงให้เห็นว่ากระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์เสริมในการจัดการรูปภาพ

8. ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพช่างถ่ายภาพใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์นี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของข้อมูลที่ช่างภาพอาชีพใช้เท่านั้น อาจเนื่องมาจากช่างภาพอาชีพมีประสบการณ์ และคลุกคลีกับคนที่ใช้งานกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์มากกว่า จึงน่าจะให้ความสำคัญกับข้อมูลจากแหล่งอื่นมากกว่า

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. สำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ควรมีการทำตลาดแบบออนไลน์มากขึ้น เพราะผู้สนใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ เป็นสินค้าประเภท Specialty Goods (Kotler, 2003: 411) ที่ผู้ซื้อจะให้ความสำคัญของข้อมูลมากในการตัดสินใจซื้อ และกระดานสนทนาออนไลน์ก็เป็นส่วนสำคัญในการนำเสนอข้อมูลให้ผู้ที่มีความสนใจได้ โดยอาจจะดำเนินการดังนี้

1.1 ควรเข้าไปร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกระดานสนทนาออนไลน์ ในการร่วมเป็นพันธมิตรกับทางผู้ให้บริการกระดานสนทนาออนไลน์ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยการสร้างกลุ่มสนทนาเฉพาะที่ให้สิทธิ์ผู้ประกอบการในการดูแล พูดคุย กับสมาชิกของกระดานสนทนา

ออนไลน์ที่ต้องการข้อมูลจากผู้ประกอบการได้โดยตรง เช่น การสอบถามราคา รายการส่งเสริมการ และการแก้ไขปัญหาในการใช้งาน เป็นต้น

1.2 ควรสร้างกระดานสนทนาออนไลน์ขึ้นมาเป็นของตนเอง โดยที่การสร้างชุมชนที่น่าเชื่อถือ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สมเหตุสมผล และไม่ดูเป็นการตั้งใจขายสินค้ามากเกินไป เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ

1.3 ควรมีการทำตลาดแบบออนไลน์ให้มากขึ้น โดยอาจจะไปลงโฆษณาใน เว็บไซต์ต่าง ๆ เกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ รวมถึงกระดานสนทนาออนไลน์ด้วย

2. สำหรับผู้ให้บริการกระดานสนทนาออนไลน์ ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ตามแนวคิด 6 C กับความสำเร็จของเว็บไซต์ โดยสามารถทำได้ดังนี้

2.1 ควรร่วมมือกับพันธมิตรที่ได้มีการตกลงกันไว้ในการนำข้อมูลจากเว็บไซต์ ผู้ผลิต จากผู้ประกอบการ รวมถึงผู้ให้บริการกระดานสนทนาออนไลน์อื่น ๆ เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับกระดานสนทนาออนไลน์

2.2 ควรสร้างกลุ่มสนทนาพิเศษสำหรับสมาชิกที่สนใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ที่มีผู้ประกอบการเข้ามาให้ข้อมูลราคา และรายละเอียดของกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ หรือการให้ผู้เชี่ยวชาญมาร่วมสนทนาเพื่อสร้างความเชื่อถือในข้อมูลให้มากขึ้น

2.3 ควรสร้าง Link ป้ายโฆษณาแนะนำเว็บไซต์ที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น เว็บไซต์ของผู้ประกอบการที่เป็นพันธมิตร ซึ่งเป็นช่องทางในการหารายได้จากการโฆษณา และจาก ค่าตอบแทนในการขายสินค้าจากผู้ประกอบการได้อีกด้วย

2.4 ควรให้ข้อมูลที่เน้นเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และ อุปกรณ์ ตามที่ผู้ใช้กระดานสนทนาออนไลน์สนใจและให้ความสำคัญ ได้แก่ ระบบการทำงาน ความเข้ากันได้กับอุปกรณ์ที่มีอยู่ ความคมชัดและสีสันทนของภาพ ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต และราคาของสินค้า เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ชัดจากความแตกต่างของปริมาณข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์กับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังรูปที่ 5 ในหน้า 108

3. สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์ ควรมี ค้นหาข้อมูลจากแหล่งอื่นนอกเหนือจากกระดานสนทนาออนไลน์ เช่น สอบถามจากเพื่อน สอบถามจากพนักงานขาย การหาข้อมูลจากนิตยสาร สิ่งพิมพ์ ใบบลิว เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลายในการเปรียบเทียบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

4. สำหรับผู้ที่ต้องการจะศึกษาเกี่ยวกับการใช้กระดานสนทนาออนไลน์ครั้งต่อไป ควรศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกระดานสนทนาออนไลน์อื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกับกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโพลีได้ออกคอม รวมทั้งการศึกษาเชิงลึกในเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะของสินค้า และราคาเฉลี่ยของสินค้า กับการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ เป็นต้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved