

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ขอบเขตประชากร

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บริการกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ที่เคยซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์อย่างน้อย 1 ครั้ง ซึ่งในที่นี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง การศึกษาครั้งนี้จึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ปัจจัยเชิงคุณภาพตามที่คุณศึกษาเห็นว่าเหมาะสมกับการศึกษานั้นๆ (Ad Hoc Method) (กุณฑลี เวชสาร, 2546: 172) โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 200 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) เฉพาะผู้ที่เคยตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์โดยใช้ข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม

แหล่งข้อมูลและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ใช้บริการกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ที่สุ่มมาด้วยวิธีการตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 200 ตัวอย่าง ผ่านทางเว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมโดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ บทความ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร อินเทอร์เน็ต และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การใช้อินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางค์ และอุปกรณ์ได้แก่ เครื่องสำอางค์ และอุปกรณ์ ที่ซื้อ ตรายี่ห้อที่ซื้อ สาเหตุที่ซื้อ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ โอกาสในการซื้อ แหล่งที่ซื้อ และค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง
- 2) การใช้ข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์ เพื่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์ และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) (คุณทธิเวชสาร, 2546: 124) มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับความสำคัญของข้อมูลเรียงจาก มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของระดับเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2550 ถึง สิงหาคม 2550 และระยะเวลาในการรวบรวมแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2550 ถึง 10 สิงหาคม 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved