

### บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. 2547. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องกำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพ หรือ เพื่อเสริมสวย มาตรฐานของสถานที่ การบริการ ผู้ให้บริการ หลักเกณฑ์ และวิธีตรวจสอบ เพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวยตาม พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ 2509. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://mrd.hss.moph.go.th> (2 กุมภาพันธ์ 2547).
- กระทรวงสาธารณสุข. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. 2547. คู่มือผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การทหารผ่านศึก.
- ก่อเกียรติ พาณิชกุล และคณะ. 2532. ธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2545. การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. องค์การและการบริหาร. ฉบับปรับปรุงแก้ไข (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). ฝ่ายวิจัย. 2547. สปาเพื่อสุขภาพ ธุรกิจแห่งยุคที่น่าจับตา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krungsri.com> (20 มกราคม 2547)
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทยจำกัด. 2546. สปาเพื่อสุขภาพจุดขายโรงแรมหรู ดึงเงินต่างชาติปีละ 24,000 ล้านบาท. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornbank.com> (20 มกราคม 2547).
- บุษบง จำเริญการารัตน์มี และคณะ. (2546). การศึกษาสถานภาพปัจจุบันและแนวโน้มในการพัฒนา ธุรกิจสปาและนวดแผนไทยในจังหวัดเชียงใหม่. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- ปวารณา อัจฉริยบุตร และคณะ. 2549. การบริหารจัดการธุรกิจสปาในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และ กระบี่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ttresearch.org> (7 มีนาคม 2550).
- พรรณชลิต สุดดีพงษ์. 2545. การดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าของรูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัด ลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. 2540. หลักการจัดการ. ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ยุพาพรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : แสงดาว.

- วิภากร มหาชัย. 2544. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพรรณ เปลียนสกุล. ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย. 2549. สรุปภาวะธุรกิจและแนวโน้มสปา : แนวโน้มพอใช้. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ktb.co.th/PublicApp/ktbweb/th/pid/0700001446> (12 มีนาคม 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2545. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2547. ธุรกิจสปา. ปทุมธานี : บริษัท เจเอสทีพับลิชชิง จำกัด.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และคณะ. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. รายงานการศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://203.149.46.71/SME/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite>. (23 เมษายน 2550).
- สุมาลี อุณหนนท์. 2548. การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2546. รายงานการวิจัยเรื่อง สถานการณ์ธุรกิจบริการสุขภาพสถานประกอบการสปาในจังหวัดเชียงใหม่.
- อนันต์ เกตุวงศ์. 2539. หลักเทคนิคและการวางแผน. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.