

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศรัณยา อินทวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

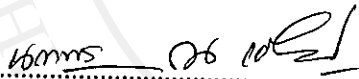
พฤษภาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศรัณยา อินทวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น



.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. สุภวัฒน์ สิ้นสูงศ์วัฒน์

ลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาสงวนลิขสิทธิ์โดยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

25 พฤษภาคม 2550

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้จะสำเร็จลงได้ทางผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และ อุตสาหกรรมเกษตร ทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาทำการสอนในกระบวนวิชาต่างๆ เพื่อให้ นำความรู้ที่ได้รับเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ และ ในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ศึกษายังได้ซาบซึ้งใจในความกรุณาของอาจารย์ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น และ อาจารย์ ดร. สุภวัฒน์ สิ้นสูงศ์วัฒน์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้การศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

ขอบคุณร้านบัคส์ไอศกรีม ร้านฮาเก้น ด้าส ร้านไอศกรีมสวีเดนเช่นส์ และ ร้านไอศกรีมบาสกิน-ร็อบบิ้นส์ สาขาเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว สาขาโลตัสคำเที่ยง และสาขา เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ที่ช่วยในการเก็บแบบสอบถามครั้งนี้

ขอบคุณผู้ประสานงานโครงการ คุณธารทิพย์ หล้าวัง และผู้จัดการโครงการ คุณนลินรัตน์ ปิยนลินมาศ ที่ช่วยให้คำปรึกษาในการเรียนและประสานงานต่างๆ

กราบขอบพระคุณพ่อและแม่ ที่เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการศึกษาครั้งนี้มาโดยตลอดไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนทางด้านกำลังใจ หรือกำลังทรัพย์

ขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 4 ทุกคนที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วยดีตลอดมา โดยเฉพาะกลุ่มเพื่อนสนิทสำหรับกำลังใจและความหวังที่มีให้กัน

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อยสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่จะสนใจศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อไป