

บรรณานุกรม

- กิติพงษ์ ผู้มีคุณ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนมเปรี้ยวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่.
- กมุขินี พัววิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. 2548. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
จรรยาพรณ ชัยเดช. 2550. “นมข้าวโพดทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพ”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thaihealth.or.th> (1 พฤษภาคม 2550)
- กรวิวรรณ ชินะตระกูล. 2542. การทำวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง.
- รวงทอง พุทธิกุล. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรจน์ บุรุษรัตนพันธุ์. 2549. “รีเวอร์แคว แดกไลน์นมข้าวโพด เชื่อมันแบรนด์ เพิ่มฐานลูกค้า”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th> (18 กรกฎาคม 2549)
- ศิริพร อังคกุลย์. 2547. พฤติกรรมการซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เตรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. “ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน : ไทยส่งออกอันดับ 3 ของโลก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (18 กรกฎาคม 2549)
- สมศรี เรื่องปัญญาวัฒนา. 2541. ผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวโพดผสมและการยอมรับ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.