

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	5
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการสื่อสารการตลาด ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	14
ส่วนที่ 3 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่ กำลังศึกษา	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการสื่อสารการตลาด ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	38
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	44
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	45
สรุปผลการศึกษา	45
อภิปรายผลการศึกษา	50
ข้อค้นพบ	52
ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก	56
ภาคผนวก ข	57
ประวัติผู้เขียน	65

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงข้อมูลโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ในจังหวัดลำปางที่นำมาศึกษา	10
2	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	13
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง (ไม่รวมค่าหอพัก)	13
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการทราบข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	14
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับทราบการสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง ผ่านสื่อหรือช่องทางต่างๆ	15
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อหรือช่องทางที่ผู้ตอบแบบ-สอบถามได้รับทราบข้อมูลต่างๆ ก่อนที่จะมาเข้าร่วมกิจกรรม	16
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อหรือช่องทางที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด	17
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการทราบ	18
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	18
11	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความชอบในการส่งเสริมการขายของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	19

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ในนิทรรศการ/ฐานการเรียนรู้ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัด ลำปาง	20
13	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเข้าร่วมกับศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัด ลำปาง	21
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ต่อปี ในการเข้าร่วมกิจกรรม	21
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับ ประโยชน์จากกิจกรรมที่เข้าร่วม	22
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความ ต้องการที่จะให้มีกิจกรรมเพิ่มเติม นอกเหนือจากกิจกรรมที่มีอยู่	22
17	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของ การเข้าร่วมกิจกรรม	23
18	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการทราบข้อมูล เกี่ยวกับศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้น ที่กำลังศึกษา	24
19	แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และความถี่ในการรับทราบการ สื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง ผ่านสื่อ ต่างๆ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	25
20	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสื่อหรือช่องทางที่มี อิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	27
21	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และหัวข้อ/เนื้อหาของข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการทราบ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	28

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
22	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสื่อหรือช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับทราบข้อมูลต่างๆ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	29
23	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	30
24	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามในการส่งเสริมการขายของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	31
25	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามในนิทรรศการ/ฐานการเรียนรู้ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	32
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเข้าร่วมกับศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	33
27	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และความถี่ต่อปีในการเข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	34
28	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และประโยชน์จากกิจกรรมที่เข้าร่วม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	35
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่จะให้มีกิจกรรมเพิ่มเติม นอกเหนือจากกิจกรรมที่มีอยู่ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	36
30	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการเข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการให้บริการของวิทยากรหรือเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	38
32	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อ-สารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	39
33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันด้านต่างๆของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง	40
34	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการให้บริการของวิทยากรหรือเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	41
35	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผลระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการสื่อสารการตลาดของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	42
36	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษาอยู่	43
37	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการ	44