

## บรรณานุกรม

- กิตติเวทไสยยาวงศ์. 2546 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของ  
ลูกค้า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ภาคนครหลวงหนึ่ง กรุงเทพมหานคร.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2549. “บริการธนาคาร” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.krungsri.net> (20 ตุลาคม 2549)
- \_\_\_\_\_. 2549. รายงานบริการร้านค้า. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- \_\_\_\_\_. 2549. รายงานยอดขายเดือนกันยายน. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมสร. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท  
ธรรมสารจำกัด.
- อุดร อุปเส้น. 2546 ยุทธศาสตร์การแข่งขันบัตรเครดิต : กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.