

## บรรณานุกรม

- กรมวิชาการเกษตร. 2550. “ระบบควบคุมคุณภาพ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bayercropscience.co.th/foodsafety/fst\\_gap.php](http://www.bayercropscience.co.th/foodsafety/fst_gap.php) (29 พฤษภาคม 2550).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร. หน้า 13.
- กฤษณชาติ รื่นรัมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “เจ้าฟ่อน้ำเมาทุ่มทุนกว่า 200 ล้านบาทซื้อดีกรี้งเชียงใหม่เปิดพันธุ์ทิพย์ 2.” 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th>. (28 กันยายน 2549).
- ชำนาญ เขียวอำไพ. 2549. การทำสวนผัก. กรุงเทพฯ: เกษตรสยามบุ๊คส์. หน้า 5-6.
- ทรงเกียรติ ตั้งมณเฑียร. 2538. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำของโครงการหลวง ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะธิดา สุนทรเกษม. 2542. การศึกษาพฤติกรรมการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. คณะอุตสาหกรรมเกษตร. คณาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร. 2546. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พินุล ทีปะปาล. 2545. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สถาบันคลังสมองของชาติ. 2548. การศึกษาสถานการณ์ และ ระบบการจัดการความปลอดภัยด้านอาหารของประเทศไทยระยะที่ 1. กรุงเทพฯ: มาคดองคุณ-ซีเอสบี.

สุทธิดา ศิริธวานากุล. 2545. พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างของ  
แม่บ้านเขตเทศบาลนครลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุทธิพงษ์ วรวิสุทธิ. 2540. ระบบจัดการจำหน่ายผักผลไม้สดผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved