

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าได้ทำการออกแบบ วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมที่ทันสมัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีคุณสมบัติที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าพยายามจะผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและเอกลักษณ์ในตัวสินค้าที่โดดเด่นเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการพัฒนาด้านรูปลักษณะ การออกแบบที่มีความทันสมัย และสวยงาม ผู้บริโภคจึงนิยมใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อสร้างความสะดวกสบาย และเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

นักวิเคราะห์ ผู้ให้บริการข้อมูลวิจัยทางการตลาดจากประเทศเยอรมนี ได้ทำการวิจัยแนวโน้มและภาพรวมของธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย และเอเชีย พบว่ายอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้น โดยดูจากการขยายตัวของกลุ่มโมเดิร์นเทรดและปัจจัยหนุนอีกหลายปัจจัยที่ช่วย เช่นรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทยที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น และอัตราความมั่งใจของผู้บริโภคในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 46 ผู้บริโภคมีแนวโน้มซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากโมเดิร์นเทรดมากขึ้นและคาดว่าในอนาคตร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไปจะลดลง (เครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่ง สงครามราคาและช่องทาง, 2545: ออนไลน์)

ในปี 2548 ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งในส่วนของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและกลุ่มภาพและเสียง มีอัตราการเติบโตของยอดขายในด้านจำนวนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สูงขึ้น เนื่องจากรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของผู้บริโภค รวมทั้งช่องทางการซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในระบบเงินผ่อนหรือบัตรเครดิต แต่เมื่อพิจารณายอดขายในด้านมูลค่าจำนวนเงินแล้วตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยกลับมีอัตราที่เติบโตเพียงร้อยละ 5 เนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคาของสินค้า รวมทั้งต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลให้กำไรของแต่ละบริษัทลดลง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าแนวโน้มของตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2549 จะยังทรงตัวอยู่ แต่หลายบริษัทยังคงตั้งเป้าการเติบโตไว้สูงกว่าตลาด เนื่องจากหันมาเน้นสินค้าในระดับสูง (Hi-End) และมุ่งเน้นการทำตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้คาดว่าในปี 2549 ตลาดยังคงเติบโตด้วยตัวเลขหลักเดียวอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มภาพและเสียง (AV) และ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (HA) ประมาณ 70,000 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าไอที

(เฉพาะโน้ตบุ๊กและเดสท็อป) ประมาณ 50,000 ล้านบาท (หวั่นต้นทุนอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอีดี, 2548: ออนไลน์)

จังหวัดลำพูนเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สำคัญของภาคเหนือเป็นเมืองรองที่ตั้งอยู่ใกล้กับจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นเมืองหลักของภาคเหนือ และจังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการ ก่อสร้างและพัฒนา พื้นที่เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2526 ดำเนินการก่อสร้างเสร็จในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2528 ในปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวนทั้งสิ้น 63 โรงงาน มีจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2548 ประมาณ 43,456 คน (ทำเนียบโรงงานสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2548) จากยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูนมีประเด็นที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมโดยสร้างฐานการลงทุนภาคอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมในภูมิภาค โดยการเพิ่มพื้นที่และสิ่งรองรับเขตอุตสาหกรรมให้มากขึ้น และการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม เช่น เพิ่มการเชื่อมโยงภูมิภาคเพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม (จังหวัดลำพูน, 2549: ออนไลน์) จากยุทธศาสตร์ดังกล่าวทำให้จำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้น ซึ่งพนักงานเหล่านี้ล้วนมีศักยภาพด้านเศรษฐกิจในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภค เนื่องจากมีรายได้และผลตอบแทนในการทำงานอยู่ในระดับมาตรฐานแรงงานจากการสำรวจในเบื้องต้นของผู้ศึกษาพบว่าในบริเวณแหล่งชุมชนโดยรอบเขตนิคมอุตสาหกรรมพบว่า มีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าประมาณ 13 ราย โดยในบางรายมีร้านสาขามากถึง 3 แห่ง (สำรวจเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2549 ถนนลำพูน-บ้านธิ และถนนนิคม – ศรีบุญยืน ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน) จากจำนวนร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้างดงกล่าว แสดงว่าพนักงานมีการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก ทำให้เห็นถึงความน่าสนใจในการศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผู้ศึกษาจึงต้องการจะศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้นำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และสามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน
2. สามารถนำข้อมูลผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินธุรกิจซื้อขายเครื่องใช้ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

นิยามศัพท์

พฤติกรรมการซื้อ หมายถึง ลักษณะการกระทำของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ที่เกี่ยวข้องกับ การซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ในด้านต่างๆ ดังนี้คือ ลักษณะของพนักงาน สิ่งที่พนักงานต้องการซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ ผู้ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ โอกาสในการซื้อ ช่องทางหรือแหล่งที่ซื้อ และ ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ

เครื่องใช้ไฟฟ้า หมายถึง เครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนรูปพลังงานไฟฟ้า เป็นพลังงานรูปอื่น เช่น พลังงานความร้อน พลังงานกล เพื่อประโยชน์ใช้สอยทั่วไป เช่น เตาไฟฟ้า เครื่องซักผ้า โทรทัศน์ เครื่องเสียง ตู้เย็น (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2547: ออนไลน์)

พนักงาน หมายถึง พนักงานที่ทำงานประจำอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยไม่รวมถึงลูกจ้างที่จ้างชั่วคราวรายวัน