



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

หมายเลขแบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

1.1

[.....]

2. อายุ

 1. 15 – 20 2. 21 – 25 3. 26 – 30 4. 31 – 35 5. 36 – 40 6. 41 ปีขึ้นไป

1.2

[.....]

3. การศึกษาสูงสุด

 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. 3. อนุปริญญา / ปวศ. 4. ปริญญาตรี 5. สูงกว่าปริญญาตรี (โปรดระบุ).....

1.3

[.....]

4. สถานภาพการสมรส

 1. โสด 2. สมรส 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.4

[.....]

5. รายได้ต่อเดือน (เฉพาะเงินเดือน ไม่รวม ค่าล่วงเวลา และรายได้อื่นๆ)

 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 – 10,000 บาท 3. 10,001 – 15,000 บาท 4. 15,001 – 20,000 บาท 5. 20,001 – 25,000 บาท 6. มากกว่า 25,000 บาท

1.5

[.....]

สำหรับผู้วิจัย

6. รายได้อื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าอาหาร ค่ากะ ค่าขึ้น ค่าเดินทาง เบี้ยขยัน และรายได้ อื่นๆ)	1.6
[] 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	[] 2. 5,000 – 10,000 บาท
[] 3. 10,001 – 15,000 บาท	[] 4. 15,001 – 20,000 บาท
[] 5. 20,001 – 25,000 บาท	[] 6. มากกว่า 25,000 บาท
7. สถานะของการทำงาน	1.7
[] 1. พนักงานรายวัน	[] 2. พนักงานรายเดือน
8. ระยะเวลาที่ทำงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมลำพูน (รวมทุกบริษัทที่เคยทำงาน)	1.8
[] 1. ต่ำกว่า 1 ปี	[] 2. 1 - 3 ปี
[] 3. 3 ปี – 6 ปี	[] 4. 6 ปีขึ้นไป (โปรดระบุ).....
9. จำนวนสมาชิกในครอบครัว	1.9
[] 1. 2 – 3 คน	[] 2. 4 – 5 คน
[] 3. 6 – 7 คน	[] 4. มากกว่า 7 คน

**ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคม
อุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน**

2.1 พฤติกรรมกาซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

1. ท่านได้ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใด ในครั้งล่าสุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	2.1	
[] 1. โทรทัศน์	[] 2. เครื่องเล่น DVD/VC	[] 3. ชุดโฮมเธียเตอร์
[] 4. ตู้เย็น	[] 5. พัดลม	[] 6. เครื่องปรับอากาศ
[] 7. เครื่องซักผ้า	[] 8. เครื่องดูดฝุ่น	[] 9. เครื่องทำน้ำอุ่น
[] 10. เตารีด	[] 11. กระจกน้ำร้อน	[] 12. หม้อหุงข้าว
[] 13. กะทะไฟฟ้า	[] 14. เตอบไมโครเวฟ	[] 15. เครื่องปั่นน้ำผลไม้
[] 16. ไดร์เป่าผม	[] 17. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

2. จากข้อ 1. ท่านได้ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 2.2
 [] 1. เนชั่นแนล [] 2. พานาโซนิค [] 3. โซนี่ [.....]
 [] 4. ชาร์ป [] 5. อิเล็กทรอนิกส์ [] 6. โตชิบา
 [] 7. ฟิลิปส์ [] 8. ซัมซุง [] 9. แอลจี
 [] 10. ฮิตาชิ [] 11. ซิงเกอร์ [] 12. เจวีซี
 [] 13. มิตซูบิชิ [] 14. ยีอี [] 15. ไอว่า
 [] 16. แฟมมิลี่ [] 17. ไฮเออร์ Haier [] 18. ชันโย
 [] 19. ที ซี แอล TCL [] 20. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. จากข้อ 1. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของท่านเป็นเท่าใด 2.3
 [] 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท [] 2. 3,000 – 5,000 บาท [.....]
 [] 3. 5,001 – 10,000 บาท [] 4. มากกว่า 10,000 บาท โปรดระบุ.....
4. โดยปกติท่านซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 2.4
 [] 1. จำเป็นต้องใช้และยังไม่เคยมี [] 2. ซื้อเพิ่มเติมจาก
 ของเดิม [.....]
 [] 3. ซื้อเพื่อเปลี่ยนกับของเดิม [] 4. ซื้อตามเพื่อน
 [] 5. ซื้อเพื่อให้เป็นของขวัญของกำนัล [] 6. ซื้อเพราะชอบรูปทรง
 [] 7. ซื้อเพราะชอบคุณสมบัติการทำงาน [] 8. ซื้อเพื่อความทันสมัย
 [] 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. ในการเลือกซื้อท่านพิจารณาคุณสมบัติอะไรของเครื่องใช้ไฟฟ้ามากที่สุด (ตอบได้
 มากกว่า 1 ข้อ) 2.5
 [] 1. สี [] 2. รูปร่าง [.....]
 [] 3. ประโยชน์ใช้สอย [] 4. ความง่ายในการใช้งาน
 [] 5. ความคงทน [] 6. คุณสมบัติการทำงานได้หลากหลาย
 [] 7. ราคา [] 8. ความปลอดภัยในการใช้งาน
 [] 9. ทรานส์คัท [] 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ใครคือผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 2.6
 [] 1. ตัวท่านเอง [] 2. เพื่อน คนรู้จัก [.....]
 [] 3. บิดา มารดา [] 4.ญาติ พี่น้อง
 [] 5.สามี/ภรรยา [] 6. บุตร หลาน
 [] 7. พนักงานขาย [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. โดยปกติใครคือผู้ที่เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	2.7
[] 1. ตัวท่านเอง	[] 2. บุคคลในครอบครัว
[] 3. ตัวท่านเองและบุคคลในครอบครัว	[] 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. โดยปกติท่านซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าใน วันใด	2.8
[] 1. วันจันทร์ - ศุกร์	[] 2. วันเสาร์ - อาทิตย์
[] 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์	[] 4. ไม่แน่นอน
[] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
9. โดยปกติท่านซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาใด	2.9
[] 1. 8:00 น. - 12:00 น.	[] 2. 12:01 น. - 13:00 น.
[] 3. 13:01 น. - 17:00 น.	[] 4. หลัง 17:01 น. เป็นต้นไป
[] 5. ไม่แน่นอน	[] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. ลักษณะของร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบใดที่ท่านชอบเข้าไปซื้อมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	2.10
[] 1. พื้นที่กว้างขวาง สะดวกสบาย	[] 2. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก
[] 3. มีพนักงานช่วยแนะนำสินค้า	[] 4. มีสินค้าลดราคา และมีของแถม
[] 5. มีการรับประกัน และบริการหลังการขาย	[] 6. มีบริการผ่อนชำระรายเดือน
[] 7. ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน	[] 8. มีบริการส่งถึงบ้าน
[] 9. มีสินค้าที่ทันสมัย	[] 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. โดยปกติท่านเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากที่ใด	2.11
[] 1. ร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า	[] 2. ห้างสรรพสินค้า
[] 3. ตัวแทนขายตรง	[] 4. ห้างโมเดิร์นเทรด เช่น บิ๊กซี โลตัส คาร์ฟูร์
[] 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
12. ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าท่านได้มีการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อหรือไม่	2.12
[] 1. มี (ตอบข้อ 13)	[] 2. ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 14)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 13. ท่านค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | 2.13 |
| [] 1. โทรทัศน์ | [] 2. วิทยุ |
| [] 3. นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่างๆ | [] 4. อินเทอร์เน็ต |
| [] 5. แผ่นพับ โบปลิว | [] 6. เพื่อน / คนรู้จัก |
| [] 7. สอบถามจากพนักงานขาย | [] 8. บุคคลในครอบครัว |
| [] 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
| 14. ท่านใช้วิธีใดในการชำระราคาเครื่องใช้ไฟฟ้า | 2.14 |
| [] 1. เงินสด | [] 2. ผ่อนชำระรายเดือน |
| [] 3. บัตรเครดิต | [] 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| 15. ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไรกับเครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องเดิม ภายหลังจากซื้อเครื่องใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | 2.15 |
| [] 1. ทิ้ง | [] 2. บริจาค |
| [] 3. ขายต่อเป็นของมือสอง | [] 4. เก็บไว้สำรองใช้ |
| [] 5. นำไปแลกซื้อของใหม่ | [] 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| 16. หลังจากซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามาใช้แล้วท่านมีความพอใจหรือไม่ | 2.16 |
| [] 1. พอใจมาก | [] 2. พอใจ |
| [] 3. เฉยๆ | [] 4. ไม่พอใจ |
| [] 5. ไม่พอใจมาก | |
| 17. หลังจากซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามาใช้แล้วท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อมาใช้หรือไม่ | 2.17 |
| [] 1. แนะนำ | [] 2. เฉยๆ |
| [] 3. ไม่แนะนำ | |
| 18. ในอนาคตท่านมีแผนที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือไม่ | 2.18 |
| [] 1. มี (ตอบข้อ 19) | [] 2. ไม่มี (ข้ามไปตอบส่วนที่ 2.2) |

19. ในอนาคตท่านมีแผนที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 2.19
- | | | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องเล่น DVD/VCD | <input type="checkbox"/> 3. ชุดโฮมเธียเตอร์ | [.....] |
| <input type="checkbox"/> 4. ตู้เย็น | <input type="checkbox"/> 5. พัดลม | <input type="checkbox"/> 6. เครื่องปรับอากาศ | |
| <input type="checkbox"/> 7. เครื่องซักผ้า | <input type="checkbox"/> 8. เครื่องดูดฝุ่น | <input type="checkbox"/> 9. เครื่องทำน้ำอุ่น | |
| <input type="checkbox"/> 10. เตารีด | <input type="checkbox"/> 11. กระทิกน้ำร้อน | <input type="checkbox"/> 12. หม้อหุงข้าว | |
| <input type="checkbox"/> 13. กะทะไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> 14. เตายอบไมโครเวฟ | <input type="checkbox"/> 15. เครื่องปั่นน้ำผลไม้ | |
| <input type="checkbox"/> 16. ไดร์เป่าผม | <input type="checkbox"/> 17. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |
20. จากข้อ 19. ท่านมีแผนที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 2.20
- | | | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> 1. เนชั่นแนล | <input type="checkbox"/> 2. พานาโซนิค | <input type="checkbox"/> 3. โซนี่ | [.....] |
| <input type="checkbox"/> 4. ชาร์ป | <input type="checkbox"/> 5. อิเล็กโทรลิกซ์ | <input type="checkbox"/> 6. โตชิบา | |
| <input type="checkbox"/> 7. ฟิลิปส์ | <input type="checkbox"/> 8. ซัมซุง | <input type="checkbox"/> 9. แอลจี | |
| <input type="checkbox"/> 10. ฮิตาชิ | <input type="checkbox"/> 11. ซิงเกอร์ | <input type="checkbox"/> 12. เจวีซี | |
| <input type="checkbox"/> 13. มิตซูบิชิ | <input type="checkbox"/> 14. ซีอี | <input type="checkbox"/> 15. ไอว่า | |
| <input type="checkbox"/> 16. แฟมมิลี่ | <input type="checkbox"/> 17. ไฮเออร์ Haier | <input type="checkbox"/> 18. ชันโย | |
| <input type="checkbox"/> 19. ที ซี แอล TCL | <input type="checkbox"/> 20. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2.1 ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สินค้ามีให้เลือกหลายประเภท เช่น มีให้เลือกหลายรุ่น หลายสี					
2. ตราสินค้ามีชื่อเสียงเป็นที่นิยม					
3. สินค้ามีความแตกต่างจากร้านอื่น					
4. สินค้ามีความทันสมัย					
5. เป็นสินค้าที่มีการรับประกัน					
6. มีบริการหลังการขาย เช่น มีบริการตรวจเช็คสภาพให้ฟรี มีบริการส่งสินค้าให้ถึงบ้าน					
7. มีศูนย์ซ่อมที่ได้มาตรฐาน					
8. ะไหล่ราคาไม่แพง					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
2.2.2 ด้านราคา					
1. ระดับราคาต่ำกว่าร้านอื่น					
2. ระดับราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
3. การแสดงป้ายราคาของสินค้าอย่างชัดเจน เช่น ราคารวมภาษี หรืออัตราดอกเบี้ยในกรณีผ่อนชำระ					
4. การให้ส่วนลดในการซื้อสินค้า					
5. มีวิธีการชำระเงินหลายแบบ เช่น ชำระด้วยเงินสด หรือบัตรเครดิต					
6. สามารถต่อรองราคาได้					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2.3 ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ที่ตั้งของร้านหาง่าย ใกล้ที่พัก หรือที่ทำงาน					
2. การเดินทางสะดวก และมีที่จอดรถ					
3. ภายในร้านมีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่					
4. ร้านค้ามีการตกแต่งบรรยากาศให้ดูทันสมัยและสะอาด					
5. ร้านค้ามีหลายสาขา					
6. ร้านค้ามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
7. ระยะเวลาเปิดให้บริการ เช่น ปิดดึกกว่าร้านอื่น					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
2.2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีรายการส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม					
2. มีการโฆษณาให้ข่าว การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ					
3. มีการจัดทำเอกสาร แผ่นพับ โบปปลิว ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติ และราคาของเครื่องใช้ไฟฟ้า					
4. มีการให้ข้อมูลร้านค้า หรือการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์					
5. มีพนักงานขายที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
6. พนักงานขายในร้านมีความสุภาพ อ่อนโยน					
7. มีการจัดทำระบบสมาชิก					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
จังหวัดลำพูน

1. ปัญหาที่ท่านมักจะพบในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. มีสินค้าให้เลือกน้อย | <input type="checkbox"/> 2. สินค้าตกทุน |
| <input type="checkbox"/> 3. สินค้าไม่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 4. สินค้าไม่มีการรับประกัน |
| <input type="checkbox"/> 5. ส่งซ่อมนาน | <input type="checkbox"/> 6. อะไหล่แพง |
| <input type="checkbox"/> 7. สินค้ามีความซับซ้อนในการใช้งาน | <input type="checkbox"/> 8. ไม่สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 9. ไม่มีการทดสอบสินค้าก่อนซื้อ | <input type="checkbox"/> 10. ไม่มีบริการหลังการขาย |
| <input type="checkbox"/> 11. ติดป้ายราคาไม่ชัดเจน เช่น ราคายังไม่รวมภาษี | <input type="checkbox"/> 12. สินค้ามีราคาแพง |
| <input type="checkbox"/> 13. การจัดวางสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่ | <input type="checkbox"/> 14. ร้านปิดบริการเร็วกว่าเวลาเลิกงาน |
| <input type="checkbox"/> 15. บริเวณที่จอดรถไม่เพียงพอ | <input type="checkbox"/> 16. มีการโฆษณาเกินจริง |
| <input type="checkbox"/> 17. พนักงานมีไม่เพียงพอต่อปริมาณลูกค้า | <input type="checkbox"/> 18. พนักงานขายไม่สนใจลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> 19. พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า | <input type="checkbox"/> 20. ไม่มีรายการส่งเสริมการขาย |
| <input type="checkbox"/> 21. ไม่มีปัญหา | |
| <input type="checkbox"/> 22. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

2. ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อขายเครื่องใช้ไฟฟ้า

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาว จุฬาลักษณ์ แปงน้อย	
วัน เดือน ปีเกิด	18 มกราคม 2521	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2533-2538	มัธยมศึกษา โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2539-2542	ปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขา คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ 2545 - ปัจจุบัน	หัวหน้าแผนก เทคโนโลยี สารสนเทศ บริษัทโฮยากลาสติสก์ (ประเทศไทย) จำกัด นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved