

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งจะใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง คือ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) ซึ่งเป็นคำถามที่ใช้ค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อลำไยอบแห้งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำไปเป็นของฝากหรือรับประทานเอง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของผู้บริโภคที่มาซื้อลำไยอบแห้ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) (ภุมขลิตี รื่นรัมย์, 2545) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคชาวไทยที่เคยซื้อลำไยอบแห้ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากสถานที่ที่มีการวางจำหน่ายลำไยอบแห้ง ประกอบด้วย ตลาดควโรรส (ภาคหลวง) ตลาดอนุสาร (ไนท์บาซาร์) ตลาดสดทั่วไป ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าที่จำหน่ายลำไยอบแห้ง ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในจำนวนที่เท่ากัน

ตารางที่ 3.1 สถานที่เก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่เก็บข้อมูล	จำนวน (ชุด)
ตลาดวโรรส (ภาคหลวง)	58
ตลาดอนุสาร (ไนท์บาร์ซาร์)	57
ตลาดต้นลำไย	57
ร้านวนัสนันท์	57
ร้านท้อแสงทอง	57
ห้างเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	57
ห้างเซ็นทรัลภาคสวนแก้ว	57
รวม	400

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้จากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการใช้วิธีออกแบบสอบถามและการตอบแบบสอบถามผู้บริโภคลำไยอบแห้งจากสถานที่ที่มีการวางจำหน่ายลำไยอบแห้งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน ประกอบด้วย ตลาดวโรรส (ภาคหลวง) ตลาดอนุสาร (ไนท์บาร์ซาร์) ตลาดสดทั่วไป ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าที่จำหน่ายลำไยอบแห้ง ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในจำนวนที่เท่ากัน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมและศึกษาจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยและข้อมูลออนไลน์ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการศึกษาในส่วนของความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา รวมทั้งส่วนของแนวคิด ทฤษฎี และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องด้วย

All rights reserved

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ก่อนการเก็บข้อมูลจริงได้มีการทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) จำนวน 5 ชุด โดยเก็บตัวอย่างจากบริเวณห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ตลาดวโรรส (ภาคหลวง) และตลาดอนุสาร (ไนท์บาซาร์) จากนั้นได้นำมาทำการปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด เพื่อให้ได้ความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาจะเป็นแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังตัวอย่างที่แสดงในภาคผนวก ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้ง
- ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการซื้อลำไยอบแห้ง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุดจะนำมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 1 และ 2 จะวิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก โดยแบ่งเป็น 5 ระดับแบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคอร์ท (Likert Scale) (กฤษทลี รื่นรัมย์, 2545) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับหรือค่าของคำตอบแต่ละคำตอบดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

โดยการกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลหรือแปลผลโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาระหว่างเดือนมิถุนายน 2549 ถึงเดือนเมษายน 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved