

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	6
แนวคิดและทฤษฎี	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ลำไยอบแห้ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับช่วงอายุ และระดับพื้นฐาน การศึกษาสูงสุด	43
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับช่วงอายุและระดับพื้นฐานการศึกษาสูง	120
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	132
สรุปผลการศึกษา	132
อภิปรายผล	157
ข้อค้นพบ	159
ข้อเสนอแนะ	160
บรรณานุกรม	163
ภาคผนวก	165
แบบสอบถาม	166
ประวัติผู้เขียน	175

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 สถานที่เก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับช่วงอายุ	19
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	20
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	20
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค	21
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด	21
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	22
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้ง จำแนกตามลักษณะบรรจุภัณฑ์ของลำไยอบแห้งที่ซื้อโดยส่วนใหญ่	24
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้ง จำแนกตามประเภทลำไยอบแห้งที่เคยซื้อ	25
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้ง จำแนกตามปริมาณของลำไยอบแห้งที่เคยซื้อ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง	26
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้ง จำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อลำไยอบแห้ง โดยเฉลี่ยต่อปี	27
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้ง จำแนกตามสิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งแต่ละครั้ง	28
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้ง จำแนกตามจุดประสงค์ในการเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วม หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการ เลือกซื้อลำไยอบแห้ง	29
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามช่วงเวลาในการเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	30
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายลำไยอบแห้งที่เคยเลือก ซื้อ	31
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายที่จะเลือกซื้อลำไย อบแห้งบ่อยที่สุด	31
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายที่จะเลือกซื้อลำไย อบแห้งบ่อยที่สุด	32
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือก ซื้อลำไยอบแห้งจำแนกตามโอกาสในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งโดยปกติ	32
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับหรือใช้ศึกษาประกอบในการ ตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	33
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในประเมินทางเลือกจากข้อมูล ที่ได้รับหรือใช้ศึกษาประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	34
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามระดับความพึงพอใจหลังจากบริโภคลำไยอบแห้งที่ ซื้อ	35
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามแนวโน้มการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งในอนาคต	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามแนวโน้มการแนะนำให้บุคคลอื่นให้ซื้อลำไยอบแห้ง	36
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ลำไยอบแห้งจำแนกตามลักษณะของปัญหาที่พบในการตัดสินใจซื้อลำไย อบแห้ง	37
4.27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ลำไยอบแห้ง	38
4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไย อบแห้ง	39
4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้ง	40
4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้ง	41
4.31 แสดงลักษณะบรรจุกิจภัณฑ์ของลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ ระดับช่วงอายุเคยเลือกซื้อ	43
4.32 แสดงประเภทลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุเคย ซื้อ	45
4.33 แสดงปริมาณลำไยอบแห้งโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ ระดับช่วงอายุเคยซื้อ	47
4.34 แสดงจำนวนครั้ง โดยเฉลี่ยต่อปีที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุ ซื้อลำไยอบแห้ง	49
4.35 แสดงสิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งของผู้ตอบแบบสอบถามใน แต่ละระดับช่วงอายุแต่ละครั้ง	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.36 แสดงจุดประสงค์ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุในการเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	54
4.37 แสดงรูปแบบการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุในกรณีที่เคยเลือกซื้อลำไยอบแห้งเพื่อรับประทานเอง	56
4.38 แสดงผู้ที่มีส่วนร่วมหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุในการเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	58
4.39 แสดงช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	60
4.40 แสดงสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุเคยไปเลือกซื้อ	62
4.41 แสดงสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุเคยไปเลือกซื้อบ่อยที่สุด	64
4.42 แสดงโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุเลือกซื้อลำไยอบแห้งโดยปกติ	66
4.43 แสดงแหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุได้รับหรือใช้ศึกษาประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	68
4.44 แสดงระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุใช้ในการประเมินทางเลือกจากข้อมูลที่ได้รับหรือใช้ศึกษาประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	71
4.45 แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุหลังจากการบริโภคลำไยอบแห้งที่ซื้อ	73
4.46 แสดงการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุในอนาคต	74
4.47 แสดงการแนะนำให้กับบุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุให้ซื้อลำไยอบแห้ง	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.48 แสดงลักษณะปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับช่วงอายุพบในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	78
4.49 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ของลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับการศึกษาสูงสุดเคยเลือกซื้อ	81
4.50 แสดงประเภทลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดเคยซื้อ	83
4.51 แสดงปริมาณลำไยอบแห้งโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดเคยซื้อ	85
4.52 แสดงจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยต่อปีที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดซื้อลำไยอบแห้ง	87
4.53 แสดงสิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดแต่ละครั้ง	89
4.54 แสดงจุดประสงค์ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดในการเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	92
4.55 แสดงรูปแบบการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดในกรณีที่เคยเลือกซื้อลำไยอบแห้งเพื่อรับประทานเอง	94
4.56 แสดงผู้ที่มีส่วนร่วมหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดในการเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	96
4.57 แสดงช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	98
4.58 แสดงสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดเคยไปเลือกซื้อ	100
4.59 แสดงสถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายลำไยอบแห้งที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดเคยไปเลือกซื้อบ่อยที่สุด	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.60 แสดงโอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด เลือกซื้อลำไยอบแห้งโดยปกติ	104
4.61 แสดงแหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษา สูงสุดได้รับหรือใช้ศึกษาประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	108
4.62 แสดงระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด ใช้ในการประเมินทางเลือกจากข้อมูลที่ได้รับหรือใช้ศึกษาประกอบในการ ตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	109
4.63 แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐาน การศึกษาสูงสุดหลังจากการบริโภคลำไยอบแห้งที่ซื้อ	111
4.64 แสดงการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ ระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดในอนาคต	113
4.65 แสดงการแนะนำให้บุคคลอื่นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ ระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุดให้ซื้อลำไยอบแห้ง	115
4.66 แสดงลักษณะปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับพื้นฐานการศึกษา สูงสุดพบในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้ง	117
4.67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้กับปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับช่วงอายุ	120
4.68 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับช่วงอายุ	122
4.69 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับช่วงอายุ	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.70	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับช่วงอายุ	124
4.71	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด	126
4.72	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด	128
4.73	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด	129
4.74	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด	130
5.1	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	138
5.2	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด	144
5.3	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	152
5.4	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับพื้นฐานการศึกษาสูงสุด	154