

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. ข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย: ข้อมูลเชิงวิชาการ. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.tourismthailand.org> (10 กรกฎาคม 2549).
- จันทร์ อุริยะพงศ์สรรค์. 2540. แนวโน้มการผลิตและตลาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. อุตสาหกรรมอาหาร. กรุงเทพฯ.
- พีระวุธ ฉัตรกุล ณ อยุธยา. 2546. การเปิดร้านเครื่องดื่ม&เบเกอรี่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ EDITOR 1999.
- พาฝัน ตันทัยย์. 2543. “การดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2542. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เมษลดา ตัฒทวรรณ. 2550. ที่ปรึกษาร้าน THE OVEN BAKERY จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. (1 พฤษภาคม 2550).
- วรลักษณ์ เขียววาท. 2544. “พฤติกรรมการณ์ซื้อขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. “ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมบ้านอาจารย์”. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซท์กซ์จำกัด.