



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลากรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

น.ส.ตุลเกตุ บุญอนอม ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 — 29 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 30-39 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 40 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา/ ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ ปวส.
<input type="checkbox"/> 4. ระดับปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพหลักของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัท
<input type="checkbox"/> 3. ข้าราชการ	<input type="checkbox"/> 4. นักเรียน / นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 5. เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 5,001 — 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001 — 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 15,001 — 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 20,000 บาท	

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ตามความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านชอบซื้อเบเกอรี่ชนิดใดมากที่สุด

- | | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ขนมเค้ก | <input type="checkbox"/> 2. พาย |
| <input type="checkbox"/> 3. ขนมปัง | <input type="checkbox"/> 4. ครีวซอง |
| <input type="checkbox"/> 5. ทูกี้ | <input type="checkbox"/> 6. เอแคร์ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

2. เหตุผลในการซื้อเบเกอรี่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. รับประทานแทนการบริโภคอาหารมื้อหลัก |
| <input type="checkbox"/> 2. เนื่องจากสังคมในปัจจุบันต้องการความเร่งรีบ |
| <input type="checkbox"/> 3. ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตก |
| <input type="checkbox"/> 4. นำไปเป็นของฝาก |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

3. ท่านเคยซื้อเบเกอรี่จากแหล่งใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต/มินิมาร์ท |
| <input type="checkbox"/> 3. โรงงานผลิตเบเกอรี่ | <input type="checkbox"/> 4. สาขา / ตัวแทนจำหน่าย |
| <input type="checkbox"/> 5. ตลาด | <input type="checkbox"/> 6. ร้านขายของชำ |
| <input type="checkbox"/> 7. ร้านค้าใกล้บ้าน | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

4. แหล่งข้อมูลที่ท่านทราบในการซื้อเบเกอรี่จากสิ่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 4. ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 5. ร้านค้าใกล้บ้าน | <input type="checkbox"/> 6. ป้าย |
| <input type="checkbox"/> 7. คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเบเกอรี่แต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- | | |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 50 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 50-100 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 101 – 150 บาท | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 150 บาทขึ้นไป |

6. ท่านซื้อเบเกอรี่บ่อยแค่ไหน

- | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. เดือนละ 1 – 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

7. ข้อใดคือการส่งเสริมการขายเบเกอรี่ที่ท่านชอบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ลดราคา | <input type="checkbox"/> 2. มีบัตรสมาชิกรับส่วนลด |
| <input type="checkbox"/> 3. แจกของชำร่วยในเทศกาล | <input type="checkbox"/> 4. มีของแถม เช่น ภาชนะบรรจุ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่
คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อหรือบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่หรือไม่
 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความหลากหลายของเบเกอรี่					
2. รสชาติ					
3. คุณภาพ					
4. สีสีน					
5. ความใหม่และสด					
6. มีคุณค่าทางโภชนาการ					
7. ขนาดให้เลือกหลายขนาด					
8. อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์					
9. ครายี่ห้อ					
10. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
11. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด					
12. ความสะดวกในการเปิดปิดบรรจุภัณฑ์					
13. มีฉลากระบุส่วนผสม					
14. มีฉลากระบุวันหมดอายุ					
15. แสดงเครื่องหมายองค์กรอาหารและยา (อย.)					
16. เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ					
17. รับผิดชอบของขวัญในเทศกาลต่าง ๆ					
18. รับผิดชอบอาหารว่าง (Break)					
19. มีการรับคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ดี เช่น หมกอายุ					
20. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
21. ราคาคงที่					
22. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
23. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
24. มีหลายราคาให้เลือก					
25. มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
26. มีการรับชำระด้วยบัตรเครดิต					
27. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
28. ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
29. สถานที่จอดรถสะดวก					
30. การตกแต่งร้านสวยงาม					
31. บรรยากาศภายในร้านและบริเวณโดยรอบ					
32. ความสะอาดของสถานที่และบริเวณโดยรอบ					
33. ความสะดวกในการหาซื้อ					
34. สามารถจับวางสินค้าหาได้ง่าย					
35. ขนาดและความกว้างของร้าน					
36. ใกล้แหล่งชุมชน					
37. มีการขายปลีก / ส่ง					
38. มีสินค้าตลอดไม่ขาดตลาด					
39. มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน					
40. วันเวลาเปิดปิดสะดวก					
41. สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้					
42. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
43. การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ทางแผ่นพับทางโทรทัศน์					
44. การประชาสัมพันธ์					
45. การใช้พนักงานคอยให้คำแนะนำหน้าร้าน					
46. การลดราคาผลิตภัณฑ์ในวันพิเศษ					
47. การแถมของแถม เช่น ของเล่นสำหรับสะสม					
48. การแจกถุงซองสะสมแต้ม					
49. การแจกสินค้าทดลองชิม					
50. พนักงานขายมีความรวดเร็วในการบริการ					
51. ความสุภาพและมารยาทของพนักงานขาย					
52. พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ดี					
53. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ
 คำชี้แจง ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ ท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่
 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่	ระดับปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีประเภทให้เลือกน้อยเกินไป					
2. รสชาติ เช่น ไม่อร่อย					
3. คุณภาพ ไม่สม่ำเสมอ					
4. สีสัมนำมารับประทาน					
5. เบเกอร์รี่ไม่ใหม่และสด					
6. มีคุณค่าทางโภชนาการน้อย					
7. ขนาดให้เลือกน้อย					
8. อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์สั้น					
9. ตรายี่ห้อไม่เป็นที่รู้จัก					
10. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
11. ขนาดบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกน้อย					
12. การเปิดปิดบรรจุภัณฑ์ไม่สะดวกต่อการใช้					
13. ไม่มีฉลากระบุรายละเอียดส่วนผสมของสินค้า					
14. ไม่มีฉลากระบุวันหมดอายุ					
15. เครื่องหมายขององค์กรอาหารและยาของผลิตภัณฑ์ไม่ชัดเจน (อย.)					
16. ไม่มีการรับประกันของขบวนการในเทศกาลต่าง ๆ					
17. ไม่มีการรับประกันอาหารว่าง (Break)					
18. ไม่มีการรับประกันผลิตภัณฑ์ที่ไม่ดี เช่น หมดอายุ					
19. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
20. ราคาไม่คงที่					
21. ราคาของผลิตภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
22. ราคาของผลิตภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับปริมาณ					
23. ไม่มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายราคา/น้อย					
24. ไม่มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
25. ไม่มีการรับประกันช่วยเหลือบัตรเครดิต					
26. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	ระดับปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
27. ท่าเลที่ตั้งไม่สะดวกต่อการเดินทาง					
28. สถานที่จอดรถแคบ/หายาก					
29. สถานที่นั่งรับประทานไม่น่านั่ง					
30. บรรยากาศภายในร้านและบริเวณโดยรอบไม่ดี					
31. สถานที่และบริเวณโดยรอบไม่สะอาด					
32. จำนวนร้านค้าที่จำหน่ายเบเกอรี่มีน้อย หาซื้อยาก					
33. การจัดวางสินค้าหายาก					
34. ขนาดร้านแคบไม่กว้างขวาง					
35. โถงแหล่งชุมชน					
36. ไม่มีการขายปลีก/ส่ง					
37. สินค้าขาดตลาดบ่อย					
38. ไม่มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน					
39. เวลาเปิดปิดร้านไม่สะดวก					
40. ไม่สามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ได้					
41. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
42. ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ /มีน้อย					
43. ไม่มีการประชาสัมพันธ์/มีน้อย					
44. ไม่มีการใช้พนักงานคอยแนะนำหน้าร้าน					
45. ไม่มีช่วงลดราคาผลิตภัณฑ์ในวันพิเศษ เช่น ทุกวันอังคาร					
46. ไม่มีของแถมผลิตภัณฑ์					
47. ไม่มีการแจกคู่มือสะสมแต้ม					
48. ไม่มีการแจกสินค้าทดลองชิม					
49. พนักงานขายล่าช้าในการบริการ					
50. พนักงานขายไม่สุภาพ					
51. พนักงานขายขาดมนุษยสัมพันธ์					
52. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวศุภกฤต บัญญอนอม
วัน เดือน ปี เกิด	3 เมษายน 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพาณิชย์การลานนา จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์	พ.ศ.2548 – ปัจจุบัน ธนาคารไทยพาณิชย์ (สาขามหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved