

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีทของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย

1. ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
2. ข้อจำกัดต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท

ขอบเขตประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่จะศึกษา คือ ผู้บริโภคขนมปังโฮลวีทของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาครั้งนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอนที่บริโภคขนมปังโฮลวีท ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 150 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในการศึกษาครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีทของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงใช้เครื่องมือสำหรับการทำการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ชุด ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 6 คำถาม

ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลการเลือกซื้อขนมปังโฮลวีท ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 7 คำถาม

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดยศึกษาปัจจัย 4 ปัจจัย คือ

3.1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท

ก.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 17 คำถาม

ข.ปัจจัยด้านราคา ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 5 คำถาม และแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 2 คำถาม

ค.ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 5 คำถาม

ง.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 7 คำถาม

3.2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเรียงลำดับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท ซึ่งเป็นการเรียงลำดับ (Ranking Scale) จำนวน 4 ลำดับ

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อจำกัดของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีทโดยจะศึกษาปัจจัย 4 ปัจจัย คือ

ก.ข้อจำกัดของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 20 คำถาม

ข.ข้อจำกัดของปัจจัยด้านราคาซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 5 คำถาม

ค.ข้อจำกัดของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 5 คำถาม

ง.ข้อจำกัดของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 6 คำถาม

ทั้งนี้ในแบบสอบถามในส่วนที่ 3 และ 4 จะมีเกณฑ์การประเมินค่าดังนี้

| | | |
|---|---------|-----------------|
| 5 | หมายถึง | ระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | ระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | ระดับน้อยที่สุด |

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงมาดำเนินการให้กลุ่มตัวอย่างที่ชื่อขนมปังโฮลวีท ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ บทความ วารสาร เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสถิติต่างๆ จากรายงาน และข้อมูลที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำแบบสอบถามมาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง และทำการลงรหัส แบบสอบถามทุกฉบับ ตามคู่มือลงรหัสที่จัดทำไว้ โดยดำเนินการวิเคราะห์เป็นลำดับดังนี้

1. นำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อขนมปังโฮลวีท มาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและภาพประกอบคำอธิบาย

2. นำข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญและระดับผลกระทบจากข้อจำกัดของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และเกณฑ์ระดับความหมาย แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบายโดยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระดับความสำคัญและระดับข้อจำกัดของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท มีเกณฑ์ระดับความหมายดังนี้ (รวิวรรณ ชินะตระกูล, 2542 : 100)

ค่าเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณ นำมาแปลผลโดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

| | | | |
|-------------|-----------|---------|-----------------|
| คะแนนเฉลี่ย | 4.51-5.00 | หมายถึง | ระดับมากที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย | 3.51-4.50 | หมายถึง | ระดับมาก |
| คะแนนเฉลี่ย | 2.51-3.50 | หมายถึง | ระดับปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.51-2.50 | หมายถึง | ระดับน้อย |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.00-1.50 | หมายถึง | ระดับน้อยที่สุด |

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาประมาณ 8 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 ถึง เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550