

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

ยุพาพิศ อินทร์เจดีย์

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมปังโฮลวีท
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ยุพาพิศ อินทร์เฉลียว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อรุณยา

..... กรรมการ
รองศาสตราจารย์รัตนา อัดตปัญญา

..... กรรมการ
รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

23 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุรุยา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการคั่นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์รัตนา อัดตปัญญาญ และรองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทุกขั้นตอนของการศึกษาคั่นคว้า ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้ผลการศึกษานี้สำเร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และให้คำสั่งสอนตลอดจนคำแนะนำต่างๆ มาตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ขอขอบคุณผู้บริโภคนที่เคซอผลิตภัณฑ์ขนมปังโฮลวีทในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ช่วยสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อเจริญชัย คุณแม่ทองหล่อ พี่สาวนัฐวรรณ พี่ชายมานัส อินทร์เฉลียวญาติพี่น้อง เพื่อนๆ และคุณภรรยา สดใส สำหรับกำลังใจ ความรักความห่วงใยที่มีให้ ผู้ศึกษาเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการคั่นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย สำหรับผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไป

ยุพาพิศ อินทร์เฉลียว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved