



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม □□□

## แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมการใช้แคปซูลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้แคปซูลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลากรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

น.ส. นารัตยา ชมนารต ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [ / ] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

## 1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

## 2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 20 – 29 ปี  
 3. 30 – 39 ปี  4. 40 ปีขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

1. ต่ำกว่าประถมศึกษา  2. ประถมศึกษา  
 3. มัธยมศึกษาตอนต้น  4. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
 5. อนุปริญญา/ ปวศ.  6. ระดับปริญญาตรี  
 7. ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

## 4. อาชีพหลักของท่าน

1. แม่บ้าน  2. พนักงานบริษัทเอกชน  
 3. ข้าราชการ  4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 5. เกษตรกร  6. นักเรียน / นักศึกษา  
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท  2. 5,001 – 10,000 บาท  
 3. 10,001 – 15,000 บาท  4. 15,001 – 20,000 บาท  
 5. มากกว่า 20,000 บาท

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย [ / ] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านชอบซื้อแคบหมูชนิดใดมากที่สุด

1. แคบหมูไร้มันปรุงรส  2. แคบหมูติดมันปรุงรส  
 3. แคบหมูไร้มันรสธรรมชาติ  4. แคบหมูติดมันรสธรรมชาติ

2. ท่านซื้อแคบหมูที่มีตราหมีห้อยและบรรจุภัณฑ์หรือไม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ซื้อแคบหมูที่มีตราหมีห้อยและบรรจุภัณฑ์ (บรรจุอยู่ในกล่องกระดาษพร้อมทั้งพิมพ์ตราหมีห้อยติด)  
 ซื้อแคบหมูที่ไม่มีตราหมีห้อยและบรรจุภัณฑ์ (บรรจุอยู่ในถุงพลาสติกและใช้ยางรัดขาย)

2.1 ถ้าท่านซื้อแคบหมูที่มีตราหมีห้อยและบรรจุภัณฑ์ท่านซื้อขนาดใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ขนาด 100-200 กรัม (ราคาประมาณ 40-45 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
2. ขนาด 201-300 กรัม (ราคาประมาณ 60-65 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
3. ขนาด 500 กรัม (ราคาประมาณ 100 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
4. ขนาด มากกว่า 500 กรัม ขึ้นไป  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 ถ้าท่านซื้อแคบหมูที่ไม่มีตราหมีห้อยและบรรจุภัณฑ์ท่านซื้อขนาดใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ขนาดน้อยกว่า 100 กรัม (ราคาประมาณ 5-10 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
2. ขนาด 100-200 กรัม (ราคาประมาณ 35 บาท หรือ 3 ถุง 100 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
3. ขนาด 201-300 กรัม (ราคาประมาณ 50 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
4. ขนาด 401-500 กรัม (ราคาประมาณ 100 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
5. ขนาด 1 กิโลกรัม (ราคาประมาณ 180-200 บาท)  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
6. ซื้อมากกว่า 1 กิโลกรัม ขึ้นไป  
 ไร้มันปรุงรส  ติดมันปรุงรส  ไร้มันสูตรธรรมชาติ  ติดมันสูตรธรรมชาติ
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....



ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อแคปหมู

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อหรือบริโภคแคปหมูหรือไม่

กรุณาทำเครื่องหมาย [ / ] ตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อแคปหมู	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. ความกรอบ					
4. สีสีน					
5. ความสด / ใหม่					
6. คราบน้ำมัน					
7. บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
8. ฉลากระบุส่วนผสม					
9. ฉลากมีวันผลิต วันหมดอายุและน้ำหนัก					
10. เครื่องหมายรับรอง ( ออ. )					
11. บรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก					
12. ความสะอาด					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านราคา</b>					
13. มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
14. ราคาสามารถต่อรองได้					
15. ราคาคงที่					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านช่องทางจัดจำหน่าย</b>					
16. สถานที่ขายสะอาดกว้างขวาง					
17. สถานที่จอดรถ					
18. หาซื้อง่าย					
19. ใกล้แหล่งชุมชน					
20. ไปมา สะดวก					
21. มีการขายปลีก/ส่ง					
22. มีป้ายหน้าร้าน					
23. มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน					
24. มีสินค้าลดราคาไม่ขาดตลาด					
25. สามารถส่งจองสินค้าได้ทางโทรศัพท์					
26. การตกแต่งร้านสวยงาม					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อแคบหมู	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>					
27. การโฆษณา					
28. การประชาสัมพันธ์					
29. ให้ทดลองชิมฟรี					
30. มีของแถม					
31. ผู้จัดการ/พนักงานขายมีอรรถยาศัยดี สุภาพ					
32. ผู้จัดการ/พนักงานขายมีความรวดเร็วในการบริการ					
33. มีส่วนลดถ้าซื้อในปริมาณมาก					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง ในการเลือกซื้อแคบหมู ท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่

กรุณาทำเครื่องหมาย [ / ] ตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัญหาที่ท่านพบในการเลือกซื้อแคบหมู	ระดับของปัญหาต่อการซื้อแคบหมู				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. รสชาติไม่ดี					
2. กลิ่นหืน					
3. ไม่กรอบ					
4. สีสันไม่น่ารับประทาน					
5. ไม่สด / เก่า					
6. ไม่มีตราชี้ข้อ					
7. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม/ไม่น่าสนใจ					
8. ฉลากไม่ระบุส่วนผสม					
9. ฉลากไม่มีวันผลิตวันหมดอายุ และน้ำหนัก					
10. ไม่มีเครื่องหมายรับรอง ( อช. )					
11. ไม่มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก					
12. ไม่สะอาด					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านราคา</b>					
13. ไม่มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน					
14. ราคาไม่สามารถต่อรอง					
15. ราคาไม่คงที่					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัญหาที่ท่านพบในการเลือกซื้อแคปหมู	ระดับของปัญหาต่อการซื้อแคปหมู				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย					
16. สถานที่ขายไม่สะอาด					
17. สถานที่จอดรถไม่สะดวก/ ไม่มีที่จอดรถ					
18. หากรื้อซาก					
19. โดดจากแหล่งชุมชน					
20. ไปมาลำบาก					
21. ไม่มีบริการขนส่ง / ขาปลีก					
22. ไม่มีป้ายหน้าร้าน					
23. ไม่มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน					
24. สินค้าขาดตลาดบ่อย					
25. ไม่สามารถส่งจองสินค้าล่วงหน้าได้ทางโทรศัพท์					
26. การจัดแต่งร้านไม่น่าสนใจ					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
27. ไม่มีโปรโมชั่น / มีน้อย					
28. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ / มีน้อย					
29. ไม่มีแจกให้ชิม					
30. ไม่มีของแถม					
31. ผู้จำหน่าย/ พนักงานขายไม่สุภาพ					
32. ผู้จำหน่าย / พนักงานขาย ลำช้าในการให้บริการ					
33. ไม่มีส่วนลดถ้าซื้อในปริมาณมาก					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับแคปหมู.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นารถดया ชมนารถ

วัน เดือน ปี เกิด

28 พฤศจิกายน 2513

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2537

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2538-2542 นักวิทยาศาสตร์ 3-4 ภาควิชาวิศวกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี จังหวัด กรุงเทพฯ

พ.ศ. 2542 - ปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์ 6 ว ศูนย์ราชการกรมปศุสัตว์ กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์เชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved