

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษานี้จะทำการศึกษปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 4 ด้านคือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมถึงพฤติกรรม ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้ซื้อ สินค้าตราดอยคำที่ผลิตจากโรงงานแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลนิธิโครงการหลวง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ขนาดของตัวอย่างที่นำมาใช้ในการศึกษาคิดจากตัวเลขจำนวนประชากรของอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 240,046 คน (กรมการปกครอง, 2549: ออนไลน์) จึงใช้ตารางของ Taro Yamane กำหนดค่าที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (วิรัช นิภาวรรณ: 2549: ออนไลน์) ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน และการเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผู้ซื้อสินค้าดอยคำ เฉพาะที่ผลิตจากโรงงานแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลนิธิโครงการหลวง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ณ สถานที่วางจำหน่าย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับ
ค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530: 85)

ที่สุด	ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึงระดับการมีผลในการตัดสินใจมาก
	ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึงระดับการมีผลในการตัดสินใจมาก
	ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึงระดับการมีผลในการตัดสินใจน้อย
	ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึงระดับการมีผลในการตัดสินใจน้อย
ที่สุด	ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึงไม่มีผล

เกณฑ์การวัดระดับของปัญหาที่พบในปัจจุบันส่วนประสมการตลาด โดยการแปลความหมาย
ของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึงระดับของปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึงระดับของปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึงระดับของปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึงระดับของปัญหาน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึงไม่มีปัญหา

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ตั้งแต่เดือน มกราคม-พฤษภาคม 2550 ระยะเวลาเก็บ

ข้อมูล เดือน มกราคม 2550

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ร้านค้าดอกคำ ของมูลนิธิโครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่
และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่