

บรรณานุกรม

- จิราพร กันทะธง. 2544. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนวัยรุ่นหญิงในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรียา เดชกฤษกร. 2546. อาหารญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์แม่บ้าน จำกัด.
- ชวนชม พรบุษกร. 2546. แม่บ้านการเรือน. กรุงเทพฯ: บริษัท พลพิมพ์.
- ทรงกลด อัครมงคลพันธุ์. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- เขาวเรศ เขาวนพูนผล. 2536. พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขต
เมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีรฤติ เชิดสธิกรกุล. 2546. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีก
เนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัช ไซชนิดย์. 2546. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมล ว่องวงศ์ศรี. 2546. อาหารนานาชาติ. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหาร การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- TSUKUI GROUP. 2005. “ประวัติร้านอาหารฟูจิ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.shindaikoku.com> (17 สิงหาคม 2549).
- “ธุรกิจร้านอาหารในประเทศ.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th>
(30 สิงหาคม 2549).
- ส่วนส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการ. 2548. “ธุรกิจร้านอาหาร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.dbd.go.th/thai/develop/shop.doc> (30 สิงหาคม 2549).