

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมสหกรณ์. 2545. “เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและสหกรณ์.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cpd.go.th/indexs.html>
(14 กุมภาพันธ์ 2550).
- กองสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย. 2550. “การดำเนินงานโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย
(Clean Food Good Taste).” 2550.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://foods.anamai.moph.go.th>
(29 พฤษภาคม 2550).
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2550. “เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.acfs.go.th/qmark>
(29 พฤษภาคม 2550).
- กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาญณรงค์ รอดสูงเนิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของ
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงเกียรติ สังข์มณี. 2538. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำของโครงการหลวง ในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุปผา คำแปง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที
ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะธิดา สุนทรเกตุซ์. 2542. การศึกษาพฤติกรรมการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษ
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการรายวัน. 2546. “เจ้าพ่อน้ำเมาทุ่มทุนกว่า 200 ล้านซื้อดีกร้า่งเชียงใหม่เปิดพันธุ์ทิพย์ 2.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/indexs.html>
(28 กันยายน 2549).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พิมพ์ใจ เรืองชนากร. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิรุณ เชิดสถิรกุล. 2546. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิไลรัตน์ เสียมภักดี. 2544. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สนิษฐา ขวัญศรีสุทธิ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็งของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิดา ศิริชนากุล. 2545. พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างของแม่บ้านเขตเทศบาลนครลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารณสุขศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิพงศ์ วรวิสุทธิ. 2540. ระบบจัดการจำหน่ายผักผลไม้สดผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข. กองควบคุมอาหาร. 2549. “อย.กับงานในความรับผิดชอบ: ภารกิจด้านอาหาร” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/indexs.html>
(15 กันยายน 2549).