



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถาม

แบบสอบถามหมายเลข

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าอิสระ ของ
หลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่ง
ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามของท่าน และ ขอขอบพระคุณผู้ให้
ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ทุกท่าน

ขอขอบพระคุณ

นายอาทิตย์ อุทรวงศ์

ผู้จัดทำ

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่าง [] หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ ตอบคำถามลงใน
ช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 ต่ำกว่า 20 ปี 20 – 29 ปี 30 – 39 ปี 40 – 49 ปี 50 – 59 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

 ต่ำกว่ามัธยม มัธยมศึกษา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

 นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ รับจ้าง พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย แม่บ้าน/เกษียณอายุว่างงาน อื่นๆ (ระบุ)

5. รายได้ต่อเดือน

- 5,000 บาท หรือต่ำกว่า 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท
 มากกว่า 20,000 บาท

6. สถานภาพสมรส

- โสด สมรส จำนวนบุตร/ธิดา.....คน หย่าร้าง/หม้าย จำนวนบุตร/ธิดา.....คน

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- 1 – 2 คน 3 – 4 คน
 5 – 6 คน มากกว่า 6 คน โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่

1. ในที่นี้ท่านนิยมซื้อผลไม้สดตัดแต่งที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ใด มากที่สุด

- โลตัส สาขาตลาดค้าเพียง โลตัส สาขาทางดง
 บิ๊กซี คาร์ฟู

2. ท่านนิยมซื้อผลไม้สดตัดแต่งประเภทใด

- ตามฤดูกาล ในประเทศ นำเข้าจากต่างประเทศ

3. เหตุผลที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- มีสินค้าหลากหลายชนิดให้เลือก ราคาไม่แพง
 เชื่อมั่นคุณภาพ การโฆษณา
 อยากรทดลอง มีผู้อื่นแนะนำ
 อื่นๆ (ระบุ).....

4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มากที่สุด

- ตัวท่านเอง บิดา/มารดา พี่น้อง
 ญาติ เพื่อน อื่นๆ (ระบุ)

5. ความถี่ที่ท่านซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่

- ทุกวัน สัปดาห์ละครั้ง เดือนละครั้ง
 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ 2-3 ครั้ง/เดือน ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส

6. ท่านนิยมไปซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ช่วงวัน และเวลาใด
- 6.1 วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส
- 6.2 ช่วงเช้า (09.00 – 12.00) ช่วงเที่ยง (12.01 – 13.00) ช่วงบ่าย (13.01 – 16.00)
- ช่วงเย็น (16.01 – 19.00) หลัง 19.00 น. ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส
7. ปริมาณการเลือกซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ต่อครั้งของท่านเป็นอย่างไร
- 1 แพ็ค น้อยกว่า 5 แพ็ค
- มากกว่า 5 แพ็ค ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส
8. ค่าใช้จ่ายที่ท่านใช้ซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในแต่ละครั้ง
- ไม่เกิน 20 บาท 20-50 บาท 50-100 บาท
- 100-200 บาท 200-500 บาท มากกว่า 500 บาท
9. ท่านมีวิธีการเลือกซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่อย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- มีสินค้าหลากหลายชนิดให้เลือก พิจารณาราคาของสินค้า/ เปรียบเทียบราคา
- พิจารณาจากความต้องการสินค้า พิจารณานาขนาดของสินค้า
- พิจารณาความแปลกใหม่ของสินค้า พิจารณาจากโปรโมชั่นต่างๆ ของสินค้า
- มีผู้อื่นแนะนำ พิจารณาคุณภาพของสินค้า
- อื่นๆ (ระบุ).....
10. ท่านมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องผลไม้สดตัดแต่งหรือไม่มี ในเรื่องต่อไปนี้
- | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มี | ไม่มี |
| ประโยชน์จากผลไม้สดตัดแต่ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ความปลอดภัยเกี่ยวกับผลไม้สดตัดแต่ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| กรรมวิธีการผลิตผลไม้สดตัดแต่ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
11. รายการใดบ้างที่ท่านคิดว่าจำเป็นต่อลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุผลไม้สดตัดแต่ง(เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ประโยชน์จากผลไม้สดตัดแต่ง เครื่องหมายรับรองคุณภาพ
- กรรมวิธีการผลิตผลไม้สดตัดแต่ง เครื่องหมายรับรองกรรมวิธีการผลิต
- แหล่งที่มา ยี่ห้อ /ตราสินค้า
- ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ ปริมาณผลไม้สดตัดแต่ง
- การแสดงราคา อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของ ปัจจัยในการเลือกซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงช่องว่างในตารางตามระดับความสำคัญดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลไม้สดตัดแต่ง	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สด สะอาด ถูกสุขอนามัยปลอดภัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีความหลากหลายของผลไม้สดตัดแต่ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. มีขนาด/ปริมาณ เหมาะสมกับราคา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. บรรจุภัณฑ์ สะอาด สวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. มีการระบุคุณค่าทางโภชนาการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. มีการระบุน้ำหนักที่ชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. การระบุแหล่งที่มา หรือ สถานที่ผลิต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ด้านราคา					
1. ราคาใกล้เคียงกับราคาในตลาดสด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ราคาถูกกว่าราคาในตลาดสด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ราคาสมเหตุสมผลกับคุณภาพสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. มีป้ายราคาที่เห็นได้ชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ความสะอาดของร้าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. มีการจัดแบ่งพื้นที่การจัดวางสินค้าที่เหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. การเดินทางสะดวก (ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. การลดราคา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีการแถมสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. การบริการที่ดีของพนักงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาที่เกี่ยวข้องต่อปัจจัยในการเลือกซื้อผลไม้สด ตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงช่องว่างในตารางตามระดับความสำคัญดังนี้

ปัญหาที่พบเจอในการเลือกซื้อผลไม้สดตัดแต่ง	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ไม่สด สะอาด ถูกสุขอนามัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ไม่มีความหลากหลายของผล ไม้สดตัดแต่ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ไม่มีการแสดงเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. บรรจุภัณฑ์ ไม่สวยงาม สะอาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ไม่มีการระบุคุณค่าทางโภชนาการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ไม่มีการระบุน้ำหนัก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ไม่มีการระบุแหล่งที่มา หรือ สถานที่ผลิต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ด้านราคา					
1. ราคาไม่ใกล้เคียงกับราคาในตลาดสด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ราคาไม่สมเหตุสมผลกับคุณภาพสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ไม่มีป้ายราคาที่เห็นได้ชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ความสะอาดของร้าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. มีการจัดแบ่งพื้นที่การจัดวางสินค้าที่ไม่เหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. การเดินทางไม่สะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. ไม่มีการลดราคา (ก่อนร้านค้าปลีกสมัยใหม่ปิด)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ไม่มีการแถมสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. การบริการของพนักงานไม่ดี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. อื่นๆ (ระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข้อเสนอแนะ

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อนามสกุล

นายอาทิตย์ อุทรวง

วัน เดือน ปี เกิด

12 ตุลาคม 2523

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร
ลำพูน ปีการศึกษา 2542
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved