

ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย  
สำนักงานใหญ่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2550


ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย


สำนักงานใหญ่


วาณี มะลิวัลย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พงกษิกานนท์

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวี ลงกานี่

18 พฤษภาคม 2550

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ ในครั้งนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์บุญญาพร พฤทธิกานนท์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดีจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวี ลงกานี ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณท่านผู้บริหารของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยและเพื่อนร่วมงานที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณคุณระยับ คุณเอามีนะ และคุณวีณา มะลิวัลย์ บุคคลในครอบครัวที่ให้การช่วยเหลือและเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายนี้ หากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยมา ณ ที่นี้ และผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

วาณี มะลิวัลย์