

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงาม ครั้งนี้ ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเพศชายวัยทำงานที่มีอายุระดังตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป มีที่พักอาศัย หรือที่ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และเคยทำสัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 200 ตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ได้ผลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และวิธีการทำสัลยกรรมเสริมความงาม

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และวิธีการทำสัลยกรรมเสริมความงาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
20 – 30 ปี	100	50.00
31 – 40 ปี	73	36.50
41 – 50 ปี	13	6.50
51 – 60 ปี	13	6.50
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	1	0.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 31- 40 ปีคิดเป็นร้อยละ 36.50 ช่วงอายุ 41 -50 ปีและช่วงอายุ 51 -60 ปีคิดเป็นร้อยละ 6.50 เท่ากันและอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	180	90.00
สมรส/แต่งงาน	16	8.00
หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่	4	2.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็น ร้อยละ 90.00 รองลงมาได้แก่ สมรส/แต่งงาน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และ หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	2	1.00
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	14	7.00
อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า	25	12.50
ปริญญาตรี	126	63.00
ปริญญาโท	32	16.00
สูงกว่าปริญญาโท	1	0.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาได้แก่ ปริญญาโทคิดเป็นร้อยละ 16.00 ระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 12.50 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.คิดเป็นร้อยละ 7.00 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่าคิดเป็นร้อยละ 1.00 และสูงกว่าปริญญาโทคิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับข้าราชการ	31	15.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	6.50
พนักงานบริษัทเอกชน	106	53.00
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	34	17.00
ค้าขาย	16	8.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาได้แก่ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 17.00

รับข้าราชการคิดเป็นร้อยละ 15.50 ค้าขายคิดเป็นร้อยละ 8.00 และพนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การทำงาน

ตำแหน่งหน้าที่การทำงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้บริหาร / ผู้อำนวยการ/กรรมการ	38	19.00
ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	29	14.50
หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้าแผนก	23	11.50
พนักงาน/ลูกจ้าง	110	55.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งหน้าที่การทำงาน พนักงาน/ลูกจ้างคิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาได้แก่ผู้บริหาร / ผู้อำนวยการ/กรรมการ คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการคิดเป็นร้อยละ 14.50 และหัวหน้าฝ่าย/หัวหน้าแผนกคิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	19	9.50
10,001 - 20,000 บาท	64	32.00
20,001 - 30,000 บาท	61	30.50
30,001 - 40,000 บาท	25	12.50
40,001 - 50,000 บาท	18	9.00
50,001 - 60,000 บาท	6	3.00
60,001 บาทขึ้นไป	7	3.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา ได้แก่ รายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.50 รายได้ 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.50 รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.50 รายได้ 40,001 - 50,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 9.00 รายได้ 60,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.50 และรายได้ 50,001 – 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยทำศัลยกรรมหลัก

จำนวนครั้งที่เคยทำศัลยกรรมหลัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	86	43.00
2 ครั้ง	65	32.50
3 ครั้ง	20	10.00
4 ครั้ง	5	2.50
5 ครั้ง	24	12.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยทำศัลยกรรมหลักจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.50 จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.00 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.00 และจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำกิจกรรมเสริมความงาม

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการทำกิจกรรมเสริมความงาม

วิธีการทำกิจกรรมเสริมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การผ่าตัด	69	34.50
การฉีดสารอื่น ๆ	70	35.00
ทำทั้ง 2 วิธี	61	30.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยทำกิจกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการการฉีดสารอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาได้แก่ การผ่าตัด คิดเป็นร้อยละ 34.50 และทำทั้ง 2 วิธี คิดเป็นร้อยละ 30.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทำกิจกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด

การทำกิจกรรมเสริมความงามวิธีการผ่าตัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปลูกผม/ปลูกหนวดเครา	11	5.55
เสริมตาสองชั้น/ตัดถุงใต้ตา	14	7.00
เสริมจมูก/ตัดปีกจมูก	90	45.00
ดึงหน้า, ตกแต่งริมฝีปาก	2	1.00
เสริมแก้มลดโหนกแก้ม, เสริมคาง	9	4.50
เสริมหน้าอก /ลดขนาดเต้านม	9	4.50
ลดไขมันหน้าท้อง/ แก้วไขหน้าท้องลาย	1	0.50
แปลงเพศ	2	1.00
อื่นๆ	4	2.00

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ทำลิ้นขี้ม (2) สักคิ้ว (2)

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำกิจกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด คือการเสริมจมูก/ตัดปีกจมูก คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาได้แก่ การเสริมตาสองชั้น/ตัดถุงใต้ตา คิดเป็นร้อยละ 7.00 การปลูกผม/ปลูกหนวดเครา คิดเป็นร้อยละ 5.55 การเสริมแก้มลดโหนกแก้ม, เสริมคางและการเสริมหน้าอก /ลดขนาดเต้านมคิดเป็นร้อยละ 4.50 เท่ากัน อื่นๆ ได้แก่ ทำลั๊กยิ้ม, สักคิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.00 การแปลงเพศ คิดเป็นร้อยละ 1.00 การดึงหน้า, ตกแต่งริมฝีปาก และการลดไขมันหน้าท้อง/ แก่ไขหน้าท้องลาย คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการฉีดสารอื่นๆ

การทำศัลยกรรมเสริมความงามวิธีฉีดสารอื่นๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ฉีดสารโบท็อกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตึงกา	91	45.50
ฉีดสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปาก, รอบนุ้่ม, รอยแผลเป็นให้ตื้น	70	35.00

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ฉีดสารโบท็อกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตึงกา คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาได้แก่ ฉีดสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปาก, รอยนุ้่ม, รอยแผลเป็นให้ตื้น คิดเป็นร้อยละ 35.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้ารับทำศัลยกรรมเสริมความงาม

จำนวนครั้งที่เข้ารับทำศัลยกรรมเสริมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	93	46.50
2 ครั้ง	53	26.50
3 ครั้ง	14	7.00
มากกว่า 3 ครั้ง	40	20.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำนวน 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 26.50 จำนวนมากกว่า 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และจำนวน 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้เวลาเฉลี่ยต่อครั้ง ในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม

เวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	23	11.50
30 นาที – 1 ชั่วโมง	85	42.50
1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง	69	34.50
2 ชั่วโมง – 3 ชั่วโมง	11	5.50
มากกว่า 3 ชั่วโมง	12	6.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้ารับบริการศัลยกรรมเสริมความงามโดยใช้เวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 30 นาที – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาได้แก่ ใช้เวลาเฉลี่ย 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.50 ใช้เวลาเฉลี่ยน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 11.50 ใช้เวลาเฉลี่ยมากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.00 และใช้เวลาเฉลี่ย 2 ชั่วโมง – 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งในการพบแพทย์เพื่อติดตามผลลัพธ์หลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม

จำนวนครั้งที่พบแพทย์เพื่อติดตามผลลัพธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	30	15.00
2 ครั้ง	99	49.50
3 ครั้ง	38	19.00
มากกว่า 3 ครั้ง	33	16.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าพบแพทย์เพื่อติดตามผลลัพธ์หลังการทำศัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาได้แก่จำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 19.00 มากกว่า 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 16.50 และ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเข้าพบแพทย์ติดตามผลลัพธ์การทำศัลยกรรมเสริมความงาม

ใช้เวลาพบแพทย์ต่อครั้งเพื่อติดตามผลลัพธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	39	19.50
15 นาที - 30 นาที	108	54.00
30 นาที- 1 ชั่วโมง	47	23.50
มากกว่า 1 ชั่วโมง	6	3.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาพบแพทย์ต่อครั้ง 15 นาที - 30 นาทีเพื่อติดตามผลลัพธ์การทำศัลยกรรมเสริมความงามคิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาได้แก่ 30 นาที - 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 23.50 น้อยกว่า 15 นาทีคิดเป็นร้อยละ 19.50 และมากกว่า 1 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้บริการ
สถานศัลยกรรมเสริมความงาม

วันที่ใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันจันทร์ถึงวันศุกร์	55	27.50
วันเสาร์หรือวันอาทิตย์	119	59.50
วันหยุดนักขัตฤกษ์	23	11.50
อื่นๆ	3	1.50
รวม	200	100.00

อื่น ๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3-5 วัน (3)

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์คิดเป็นร้อยละ 27.50 วันหยุดนักขัตฤกษ์คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับบริการ
สถานศัลยกรรมเสริมความงาม

ช่วงเวลาที่เข้ารับบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วงเช้า	16	8.00
ช่วงเที่ยง	16	8.00
ช่วงบ่าย	47	23.50
ช่วงเย็น	59	29.50
ไม่แน่นอนแล้วแต่การนัดของแพทย์	62	31.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้ารับบริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามในช่วงเวลาไม่แน่นอนแล้วแต่การนัดของแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมา

ได้แก่ ช่วงเย็นคิดเป็นร้อยละ 29.33 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 23.50 ช่วงเช้าและช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 3.33 เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้บริการสถานคัดสรรเสริมความงาม

ที่ตั้งของสถานคัดสรรเสริมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แผนกคัดสรรเสริมความงามในโรงพยาบาล	19	9.50
คลินิกคัดสรรเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมือง	133	66.50
คลินิกคัดสรรเสริมความงามที่ตั้งใน		
ห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล	42	21.00
คลินิกคัดสรรเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส	5	2.50
อื่นๆ ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพ	1	0.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการคลินิกคัดสรรเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมา ได้แก่ คลินิกคัดสรรเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัลคิดเป็นร้อยละ 21.00 แผนกคัดสรรเสริมความงามในโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 9.50 คลินิกคัดสรรเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัสคิดเป็นร้อยละ 2.50 และ อื่นๆ ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพ คิดเป็น ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนแห่งที่เคยใช้บริการสถานสัถยกรรมเสริมความงามในรอบ 1 ปี

จำนวนสถานที่เคยสัถยกรรมเสริมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้บริการที่เดิมตลอด	122	61.00
เคยใช้บริการจำนวน 2-3 แห่ง	74	37.00
เคยใช้บริการจำนวนมากกว่า 3 แห่ง	4	2.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในรอบ 1 ปีใช้บริการสถานสัถยกรรมเสริมความงามที่เดิมตลอด คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2-3 แห่งคิดเป็นร้อยละ 37.00 และจำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสถานสัถยกรรมเสริมความงามต่อปี

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	60	30.00
1-2 ครั้งต่อปี	111	55.50
2-3 ครั้งต่อปี	16	8.00
มากกว่า 3 ครั้งต่อปี	13	6.50
รวม	200	100

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสถานสัถยกรรมเสริมความงาม 1-2 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมา ได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 30.00 จำนวน 2-3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 8.00 และมากกว่า 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าบริการ

วิธีการชำระค่าบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชำระเป็นเงินสด	155	77.50
ชำระด้วยบัตรเครดิต	36	18.00
ชำระด้วยบัตรเดบิต	9	4.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระค่าบริการเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมา ได้แก่ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 18.00 และชำระด้วยบัตรเดบิต คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งในการใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงาม

ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	31	15.50
5,001 – 15,000 บาท	91	45.50
15,001 – 30,000 บาท	59	29.50
30,001 – 45,000 บาท	4	2.00
45,001 – 60,000 บาท	8	4.00
60,001 – 85,000 บาท	0	0.00
85,001 – 100,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	7	3.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามโดยเฉลี่ยแต่ละครั้ง 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.50 จำนวนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ

15.50 จำนวน 45,001 – 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.00 มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ 3.50 และจำนวน 30,001 – 45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่อิทธิพลใน การตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม

บุคคลที่อิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน	119	59.50
แฟน/คนรัก	48	24.00
เพื่อน/คนรู้จัก	121	60.50
ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง	39	40.50
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	81	59.50
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ประจำคลินิก	10	5.00
ไม่มี (ตัดสินใจด้วยตนเอง)	13	6.50

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริม ความงามตามเพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมา ได้แก่ ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 59.50 เท่ากัน ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง คิดเป็นร้อยละ 40.50 แฟน/คนรัก คิดเป็นร้อยละ 24.00 ไม่มี (ตัดสินใจด้วยตนเอง) คิดเป็นร้อยละ 6.50 และ พนักงาน/เจ้าหน้าที่ประจำคลินิก คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการ
การทำสัลยกรรมเสริมความงาม

วัตถุประสงค์หลัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ	169	84.50
เสริมดวงชะตา	6	3.00
เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	6	3.00
เลียนแบบดารานักร้อง/บุคคลที่ชื่นชอบ	3	1.50
แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย	16	8.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการ
ทำสัลยกรรมเพื่อเสริมความงามเสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 84.50 รองลงมา
ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 8.00 เสริมดวงชะตาและเพื่อความก้าวหน้า
ในหน้าที่การงาน คิดเป็นร้อยละ 3.00 เท่ากัน และเลียนแบบดารานักร้อง/บุคคลที่ชื่นชอบ คิดเป็น
ร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเป้าหมายหลักโดยรวม
ต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงาม

เป้าหมายหลักโดยรวมการทำสัลยกรรมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น	186	93.00
ให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง	14	7.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเป้าหมายหลักโดยรวมการ
ทำสัลยกรรมความงามให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 93.00 รองลงมา ได้แก่ ให้มี
ลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดมุ่งหมายผลลัพธ์
ในการคัดสรรเสริมความงาม

จุดมุ่งหมายผลลัพธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว ทำเสร็จเห็นผลทันที	122	61.00
ใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตาม ผลหลังทำศัลยกรรม	78	39.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการ
คัดสรรเสริมความงามโดยใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็น
ร้อยละ 61.00 และใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำศัลยกรรม คิดเป็น
ร้อยละ 39.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานคัดสรรเสริมความงาม

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว	175	87.50
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	113	56.50
วิทยุ	7	3.50
ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	7	3.50
ใบปลิว/โปสเตอร์	14	7.00
อินเทอร์เน็ต	31	15.50
โทรทัศน์	12	11.00
นิตยสาร	8	4.00

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลข่าวสารจาก
คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็น
ร้อยละ 56.50 สื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 15.50 สื่อโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 11.00 สื่อใบปลิว/

โปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 7.00 สื่อนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 4.00 สื่อวิทยุและป้ายโฆษณากลางแจ้ง
จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกจากจำนวนแหล่งข้อมูล
ที่สอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงาม

จำนวนแหล่งข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แห่งเดียว	54	27.00
2 แห่ง	86	43.00
3 แห่ง	22	11.00
มากกว่า 3 แห่ง	38	19.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อ
เปรียบเทียบก่อนทำศัลยกรรมจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาได้แก่ จำนวนแห่งเดียว
คิดเป็นร้อยละ 27.00 จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.00 และจำนวน 3 แห่งคิดเป็นร้อยละ
11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์สำคัญที่สุดในการ
การเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม

เกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ	142	71.00
คำแนะนำของคนรู้จัก	22	11.00
ที่ตั้งของคลินิก/โรงพยาบาลเดินทางสะดวก	4	2.00
การมีบริการผ่อนชำระ	3	1.50
การให้คำแนะนำ บริการของเจ้าหน้าที่	4	2.00
ชื่อเสียงคลินิก/โรงพยาบาล	1	0.50
รับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม	21	10.50
อัตราค่าบริการ	3	1.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะคิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาได้แก่ คำแนะนำของคนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 11.00 รับประทานผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรมคิดเป็นร้อยละ 10.55 ที่ตั้งของคลินิก/โรงพยาบาลเดินทางสะดวก และการให้คำแนะนำ บริการของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 2.00 เท่ากัน การมีบริการผ่อนชำระและอัตราค่าบริการคิดเป็นร้อยละ 1.50 เท่ากัน และชื่อเสียงคลินิก/โรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะสถานศัลยกรรมเสริมความงาม

ลักษณะสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี รพ.บางมด	30	15.00
คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คลินิกหมอวิมล	116	58.00
คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่ และแพทย์แพทย์คอยให้บริการ เช่น ราชเทวีคลินิก	54	27.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกคลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คลินิกหมอวิมล คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาได้แก่ คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์คอยให้บริการ เช่น ราชเทวีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 27.00 และแผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี รพ.บางมด คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจหลังจาก
การทำกิจกรรมเสริมความงาม

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	187	93.50
ไม่พึงพอใจ	13	6.50
รวม	200	100.00

* หมายเหตุ ไม่พึงพอใจ

สาเหตุเพราะ ไม่ได้ตั้งใจ (10), ไม่เห็นผลเท่าที่ควร (1), จมูกเอียง (1), จมูกอึกเสบ (1)

วิธีการแก้ไข ได้แก่ ไม่ทำเพิ่ม (3), ทำใหม่ (7), เอาออก (1), ตัดปีกจมูก (1), แก่ทรงใหม่ (1)

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 93.50
รองลงมาได้แก่ ไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกจากการตัดสินใจเลือกใช้
บริการสถานเสริมความงามครั้งต่อไป

การตัดสินใจเลือกใช้บริการครั้งต่อไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เลือกใช้บริการที่เดิมที่เคยใช้บริการ	150	75.00
เลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ	50	25.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการที่เดิมที่เคยใช้
บริการคิดเป็นร้อยละ 75.50 รองลงมา ได้แก่ เลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็น
ร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำให้กับคนอื่น
 ภายหลังจากการทำศัลยกรรมเสริมความงาม

การแนะนำคนอื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	100	50.00
อาจจะแนะนำ	81	40.50
ไม่แน่ใจ	14	7.00
อาจจะไม่แนะนำ	2	1.00
ไม่แนะนำแน่นอน	3	1.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แนะนำคนอื่นแน่นอนภายหลังจาก
 จากการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ อาจจะแนะนำ คิดเป็น
 ร้อยละ 40.50 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.66 ไม่แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และอาจจะไม่
 แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทำศัลยกรรมเสริม
 ความงามเพิ่มในอนาคต

การทำศัลยกรรมเสริมความงามเพิ่มในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำเพิ่มแน่นอน	50	25.00
อาจจะทำเพิ่ม	89	44.50
ไม่แน่ใจ	53	26.50
อาจจะไม่ทำเพิ่ม	4	2.00
ไม่ทำเพิ่มแน่นอน	4	2.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาจจะทำศัลยกรรมเสริมความ
 งามเพิ่มในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมา ได้แก่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 26.50 อาจจะทำ

เพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 25.00 อาจจะไม่ทำเพิ่ม และไม่ทำเพิ่มแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอวัยวะที่จะทำศัลยกรรมเสริมความงามเพิ่มในอนาคต

อวัยวะที่จะทำศัลยกรรมเพิ่มในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศีรษะ (ปลูกผม)	32	16.00
ตา	42	21.00
จมูก	48	24.00
ใบหน้าและลำคอ	67	33.50
แก้มและกราม	48	24.00
หน้าอก	11	5.50
หน้าท้อง/เอว	23	11.50
อวัยวะเพศ	14	7.00
สะโพก	4	2.00
อื่นๆ	12	6.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย
อื่นๆ ได้แก่ จัดฟัน (4), ปาก (6), คาง (1), คิ้ว 3 มิติ (1)

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะทำศัลยกรรมใบหน้าและลำคอเพิ่มในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมา ได้แก่ ทำจมูก ทำแก้มและกราม คิดเป็นร้อยละ 24.00 เท่ากัน ทำตา คิดเป็นร้อยละ 21.00 ศีรษะ(ปลูกผม) คิดเป็นร้อยละ 16.00 ทำหน้าท้อง/เอว คิดเป็นร้อยละ 11.50 ทำอวัยวะเพศ คิดเป็นร้อยละ 7.00 ทำอวัยวะส่วนอื่นๆ ได้แก่ จัดฟัน, ปาก, คาง, คิ้ว 3 มิติ คิดเป็นร้อยละ 6.00 หน้าอก คิดเป็นร้อยละ 5.50 และทำสะโพก คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม
ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มี
ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานใน
อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ ศัลยกรรมมีคุณภาพสูง	2 (1.00)	8 (4.00)	26 (13.00)	101 (50.50)	63 (31.50)	200 (100.00)	4.08 มาก
คลินิกที่เปิดบริการสำหรับ ผู้ชายโดยเฉพาะ	9 (4.50)	54 (27.00)	69 (34.50)	45 (22.50)	23 (11.50)	200 (100.00)	3.10 ปานกลาง
คลินิกได้มาตรฐาน มีความ ปลอดภัย	1 (0.50)	5 (2.50)	26 (13.00)	79 (39.50)	89 (44.50)	200 (100.00)	4.25 มาก
ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก	2 (1.00)	5 (2.50)	20 (10.00)	89 (44.50)	84 (42.00)	200 (100.00)	4.24 มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐาน จากองค์กรต่างๆ	1 (0.50)	5 (2.50)	25 (12.50)	73 (36.50)	96 (48.00)	200 (100.00)	4.29 มาก
มีการรับประกันผลสำเร็จ ของการทำศัลยกรรม	5 (2.50)	4 (2.00)	28 (14.00)	72 (36.00)	91 (45.50)	200 (100.00)	4.20 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มาก
ที่สุด

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านผลิตภัณฑ์
โดยปัจจัยย่อยที่ให้ค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ
(ค่าเฉลี่ย 4.29) คลินิกได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.25) ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่
รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.24) มีการรับประกันผลสำเร็จของการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.20) ผลิตภัณฑ์และ

วัสดุที่ใช้สตัลยกรรมมีคุณภาพสูง (ค่าเฉลี่ย 4.08) และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ คลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชายโดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสตัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ	5 (2.50)	34 (17.00)	83 (41.50)	52 (26.00)	26 (13.00)	200 (100.00)	3.30 ปานกลาง
ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า	3 (1.50)	18 (9.00)	62 (31.00)	95 (47.50)	22 (11.00)	200 (100)	3.58 มาก
มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า	1 (0.50)	13 (6.50)	48 (24.00)	85 (42.50)	53 (26.50)	200 (100.00)	3.88 มาก
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	15 (7.50)	31 (15.50)	78 (39.00)	54 (27.00)	22 (11.00)	200 (100.00)	3.19 ปานกลาง
การให้ผ่อนชำระค่าบริการ	20 (10.00)	40 (20.00)	73 (36.50)	45 (22.50)	22 (11.00)	200 (100.00)	3.05 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านราคาโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.88) ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.58) และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.30) สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.19) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลดยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก	14 (7.00)	69 (34.50)	65 (32.50)	40 (20.00)	12 (6.00)	200 (100.00)	2.84 ปานกลาง
ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก	14 (7.00)	49 (24.50)	70 (35.00)	47 (23.50)	20 (10.00)	200 (100.00)	3.05 ปานกลาง
สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	23 (11.50)	57 (28.50)	59 (29.50)	43 (21.50)	18 (9.00)	200 (100.00)	2.88 ปานกลาง
มีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า	26 (13.00)	50 (25.00)	64 (32.00)	45 (22.50)	15 (7.50)	200 (100.00)	2.87 ปานกลาง
ที่จอดรถสะดวก	13 (6.50)	51 (25.50)	68 (34.00)	49 (24.50)	19 (9.50)	200 (100.00)	3.05 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.37พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยปัจจัยย่อยที่ให้ค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก และที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.05) เท่ากัน สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 2.88) มีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 2.87) และสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 2.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การใช้ฟรีเซ็นเตอร์ เป็น นายแบบ ดารา นักร้อง	13 (6.50)	45 (22.50)	99 (49.50)	32 (16.00)	11 (5.50)	200 (100.00)	2.92 ปานกลาง
การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร	9 (4.50)	61 (30.50)	70 (35.00)	47 (23.50)	13 (6.50)	200 (100.00)	2.97 ปานกลาง
การให้ส่วนลดพิเศษใน เทศกาลต่างๆ	12 (6.00)	49 (24.50)	76 (38.00)	41 (20.50)	22 (11.00)	200 (100.00)	3.06 ปานกลาง
การมีนิตยสาร วารสารราย ปักษ์ ฟรีสำหรับสมาชิก	18 (9.00)	68 (34.00)	67 (33.50)	31 (15.50)	16 (8.00)	200 (100.00)	2.80 ปานกลาง
การให้ส่วนลดเมื่อถือบัตร สมาชิก	19 (9.50)	61 (30.50)	58 (29.50)	43 (21.50)	19 (9.50)	200 (100.00)	2.91 ปานกลาง
การเสนอเงื่อนไขบริการ พิเศษร่วมกับบัตรเครดิต	15 (7.50)	48 (24.00)	79 (39.50)	38 (19.00)	20 (10.00)	200 (100.00)	3.00 ปานกลาง
การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆ บนเว็บไซต์ face book, twitter	4 (2.00)	34 (17.00)	91 (45.50)	57 (28.50)	14 (7.00)	200 (100.00)	3.22 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน facebook, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.22) การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.06) การเสนอเงื่อนไข

บริการพิเศษร่วมกับบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.00) การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 2.97) และการใช้ฟรีอินเทอร์เน็ต เป็นนายแบบ ดารา นักร้อง (ค่าเฉลี่ย 2.92) และการให้ส่วนลดเมื่อถือบัตรสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 2.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ น่าเชื่อถือปลอดภัย และแก้ไขปัญหาได้	0 (0.00)	5 (2.50)	20 (10.00)	69 (34.50)	106 (53.00)	200 (100.00)	4.38 มาก
แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม	0 (0.00)	3 (1.50)	16 (8.00)	72 (36.00)	109 (54.50)	200 (100.00)	4.44 มาก
ได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ	0 (0.00)	2 (1.00)	31 (15.50)	88 (44.50)	79 (39.50)	200 (100.00)	4.22 มาก
พนักงานมีความสุภาพ มีอัธยาศัยเป็นมิตร	3 (1.50)	3 (1.50)	25 (14.50)	103 (51.50)	67 (33.50)	200 (100.00)	4.15 มาก
พนักงานสามารถแนะนำแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้	0 (0.00)	5 (2.50)	22 (11.00)	111 (55.50)	62 (31.00)	200 (100.00)	4.15 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคคลโดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.44) แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ น่าเชื่อถือ ปลอดภัย และแก้ไขปัญหาได้ (ค่าเฉลี่ย 4.38) ได้

พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.22) พนักงานมีความสุภาพมีอัธยาศัยเป็นมิตร และพนักงานสามารถแนะนำแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน	2 (1.00)	6 (3.00)	34 (17.00)	98 (49.00)	60 (30.00)	200 (100.00)	4.04 มาก
ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด	0 (0.00)	12 (6.00)	29 (14.50)	95 (47.50)	64 (32.00)	200 (100.00)	4.06 มาก
ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ	0 (0.00)	9 (4.50)	27 (13.50)	85 (42.50)	79 (39.50)	200 (100.00)	4.17 มาก
การใช้ระบบบัตรคิวในการให้บริการ	1 (0.50)	11 (5.50)	78 (39.00)	84 (42.00)	29 (13.00)	200 (100.00)	3.62 มาก
นัด/จองล่วงหน้าทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตได้	0 (0.00)	8 (4.00)	55 (27.50)	93 (46.50)	44 (22.00)	200 (100.00)	3.87 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการ โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.06) ไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 4.04) นัด/จองล่วงหน้าทางโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และการใช้ระบบบัตรคิวในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย	0 (0.00)	3 (1.50)	17 (8.50)	57 (28.50)	123 (61.50)	200 (100.00)	4.50 มากที่สุด
บรรยากาศภายในตกแต่งสวยงาม ผ่อนคลาย	0 (0.00)	9 (4.50)	27 (13.50)	84 (42.00)	80 (40.00)	200 (100.00)	4.18 มาก
มีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ	0 (0.00)	7 (3.50)	14 (7.00)	65 (32.50)	114 (57.00)	200 (100.00)	4.43 มาก
หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ	2 (1.00)	3 (1.50)	26 (13.00)	60 (30.00)	109 (54.50)	200 (100.00)	4.36 มาก
ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์	0 (0.00)	1 (0.50)	21 (10.50)	73 (36.50)	105 (52.50)	200 (100.00)	4.41 มาก
มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ	3 (1.50)	32 (16.00)	79 (39.50)	55 (27.50)	31 (15.50)	200 (100.00)	3.40 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.50) ให้ความสำคัญในระดับมาก คือ มีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.41) หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพและ (ค่าเฉลี่ย 4.36) บรรยากาศภายในตกแต่งสวยงาม ผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.18) ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ รายได้ต่อเฉลี่ยเดือน และวิธีการสัลยกรรม

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนครั้งที่เคยทำสัลยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมา จำแนกตามช่วงอายุ

จำนวนการทำสัลยกรรมหลัก	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 ครั้ง	54 (54.00)	19 (26.00)	13 (48.10)
2 ครั้ง	28 (28.00)	29 (39.70)	8 (29.60)
3 ครั้ง	9 (9.00)	10 (13.70)	1 (3.70)
4 ครั้ง	3 (3.00)	1 (1.40)	1 (3.70)
5 ครั้ง	6 (6.00)	14 (19.20)	4 (14.80)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่ในอดีตเคยทำสัลยกรรมหลักจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 28.00 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.00 จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 และจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ในอดีตเคยทำสัลยกรรมหลักจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมา ได้แก่จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.00 จำนวน จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.20 ครั้งจำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.70 และจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ในอดีตเคยทำศัลยกรรมหลัก จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.70 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.60 จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.80 ครั้ง จำนวน 3 ครั้ง และจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.70 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวิธีการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

วิธีการทำศัลยกรรม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การผ่าตัด	40 (40.00)	19 (26.00)	10 (37.00)
การฉีดสารอื่นๆ	28 (28.00)	30 (41.20)	12 (44.50)
ทำทั้ง 2 วิธี	32 (32.00)	24 (32.80)	5 (18.50)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปีส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา ได้แก่ ทำทั้ง 2 วิธี คิดเป็นร้อยละ 32.00 และการฉีดสารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 28.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปีส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมา ได้แก่ ทำทั้ง 2 วิธี คิดเป็นร้อยละ 32.80 และการผ่าตัด คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมา ได้แก่ การผ่าตัด คิดเป็นร้อยละ 37.00 และทำทั้ง 2 วิธี คิดเป็นร้อยละ 18.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด จำแนกตามช่วงอายุ

การทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ปลูกผม/ปลูกหนวดเครา	2 (2.00)	4 (5.50)	5 (18.50)
เสริมตาสองชั้น/ตัดถุงใต้ตา	1 (1.00)	8 (11.00)	5 (18.50)
เสริมจมูก/ตัดปีกจมูก	58 (58.00)	29 (39.70)	3 (11.10)
ดึงหน้า, ตกแต่งริมฝีปาก	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (7.40)
เสริมแก้มลดโหนกแก้ม, เสริมคาง	6 (6.00)	2 (2.70)	1 (3.70)
เสริมหน้าอก /ลดขนาดเต้านม	8 (8.00)	1 (1.40)	0 (0.00)
ลดไขมันหน้าท้อง แก้ไขหน้าท้องลาย	0 (0.00)	1 (1.40)	0 (0.00)
แปลงเพศ	1 (1.00)	1 (1.40)	0 (0.00)
อื่นๆ ได้แก่ ทำลักริ้ว สักคิ้ว	1 (1.00)	3 (4.10)	1 (3.70)

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด 3 อันดับแรกคือ เสริมจมูก /ตัดปีกจมูกคิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาได้แก่เสริมหน้าอก /ลดขนาดเต้านมคิดเป็นร้อยละ 8.00 และเสริมแก้ม ลดโหนกแก้ม, เสริมคางคิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด 3 อันดับแรก คือ เสริมจมูก /ตัดปีกคิ้วเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมา ได้แก่เสริมตาสองชั้น/ตัดถุงใต้ตา คิดเป็นร้อยละ 11.00 และปลูกผม/ปลูกหนวดเครา คิดเป็นร้อยละ 5.50 เสริมแก้มลดโหนกแก้ม, เสริมคาง คิดเป็นร้อยละ 2.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด 3 อันดับแรก คือ ปลูกผม/ปลูกหนวดเครา และเสริมตาสองชั้น/ตัดถุงใต้ตาคิดเป็นร้อยละ 18.50 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่เสริมจมูก/ตัดปีกจมูก คิดเป็นร้อยละ 11.10 และดึงหน้า, ตกแต่งริมฝีปาก คิดเป็นร้อยละ 7.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการนิตสารอื่นๆ จำแนกตามช่วงอายุ

การทำศัลยกรรมเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นิตสารโบท์ออกซ์ ลดริ้วรอย	36	39	16
หน้าผาก รอบตื้นกา	(36.00)	(53.40)	(59.30)
นิตสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปาก	32	28	10
รอยนูน, รอยแผลเป็นให้ตื้น	(32.00)	(38.40)	(37.00)

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 - 30ปี ส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการนิตสารอื่น ๆ คือ การนิตสาร โบท์ออกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตื้นกา คิดเป็นร้อยละ 36.00 และนิตสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปากรอยนูน, รอยแผลเป็นให้ตื้นคิดเป็นร้อยละ 32.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการนิตสารอื่น ๆ คือ การนิตสารโบท์ออกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตื้นกา คิดเป็นร้อยละ 53.40 และนิตสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปากรอยนูน, รอยแผลเป็นให้ตื้น คิดเป็นร้อยละ 38.40ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการนวดสารอื่น ๆ คือ การนวดสาร โบที่อกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตึงกา คิดเป็นร้อยละ 59.30 และนวดสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปากรอยนูน, รอยแผลเป็นให้ตื้น คิดเป็นร้อยละ 37.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกวันที่ใช้บริการทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

วันที่ใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วันจันทร์ถึงวันศุกร์	22 (22.00)	24 (32.90)	9 (33.30)
วันเสาร์หรืออาทิตย์	69 (69.00)	36 (49.30)	14 (51.90)
วันหยุดนักขัตฤกษ์	7 (7.00)	12 (16.40)	4 (14.80)
อื่น ๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3-5 วัน	2 (2.00)	1 (1.40)	0 (0.00)

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 - 30ปีส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทำสัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.00 วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 32.00 วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 7.00 และอื่น ๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทำสัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 49.30 วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 32.90 วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอื่น ๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทำสัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 51.90 วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 33.00 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกช่วงเวลาใช้บริการ
ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงเวลาที่ใช้ศัลยกรรมเสริม ความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ช่วงเช้า	13 (13.00)	1 (1.40)	2 (7.40)
ช่วงเที่ยง	9 (9.00)	4 (5.50)	3 (11.10)
ช่วงบ่าย	24 (24.00)	18 (24.70)	5 (18.50)
ช่วงเย็น	26 (26.00)	29 (39.70)	4 (14.80)
ไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์	28 (28.00)	21 (28.80)	13 (48.10)

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 - 30ปี ส่วนใหญ่เลือก
ช่วงเวลาใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์ คิดเป็นร้อยละ 28.00 ช่วง
เย็น คิดเป็นร้อยละ 32.00 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 24.00 ช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 13.00 และช่วงเที่ยง
คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่เลือกช่วงเวลาใช้บริการทำศัลยกรรม
เสริมความงามในช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 39.70 ไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์ คิดเป็นร้อยละ 28.80 ช่วง
บ่าย คิดเป็นร้อยละ 24.70 ช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 5.500 และช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 1.40
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกช่วงเวลาใช้บริการ
ทำศัลยกรรมเสริมความงามไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์ คิดเป็นร้อยละ 48.10 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ
18.50 ช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 14.80 ช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 11.10 และช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 7.40
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่ตั้งของสถาน
 ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

แหล่งที่ตั้งของสถานศัลยกรรม เสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แผนกศัลยกรรมเสริมความงามใน โรงพยาบาล	14 (14.00)	2 (2.70)	3 (11.10)
คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้ง ในตัวเมืองทั่วไป	66 (66.00)	52 (71.20)	15 (55.60)
คลินิกที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล	16 (16.00)	18 (24.70)	8 (29.60)
คลินิกที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส	3 (3.00)	1 (1.40)	1 (3.70)
อื่นๆ ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพ	1 (1.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 -30 ปี ส่วนใหญ่ใช้บริการ
 คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมา ได้แก่ คลินิก
 ศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล คิดเป็นร้อยละ 16.00
 แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 14.00 คลินิกศัลยกรรมเสริมความงาม
 ที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 3.00 และอื่นๆ ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพ
 คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่ใช้บริการคลินิกศัลยกรรมเสริมความ
 งามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 71.20 รองลงมา ได้แก่ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้ง
 ในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล คิดเป็นร้อยละ 24.70 แผนกศัลยกรรมเสริมความงามใน
 โรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 2.70 และคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
 เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้บริการคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมาได้แก่ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล คิดเป็นร้อยละ 29.80 แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 11.10 และคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการชำระค่าบริการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

วิธีการชำระค่าบริการศัลยกรรมเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชำระเป็นเงินสด	87 (87.00)	48 (65.80)	20 (74.10)
ชำระด้วยบัตรเครดิต	8 (5.30)	22 (30.10)	6 (22.2)
ชำระด้วยบัตรเดบิต	5 (5.00)	3 (4.10)	1 (3.70)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 - 30 ปี ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการศัลยกรรมเสริมความงามเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 87.00 รองลงมาได้แก่ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 5.30 และชำระด้วยบัตรเดบิต คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการศัลยกรรมเสริมความงามเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 65.80 รองลงมาได้แก่ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 30.10 และชำระด้วยบัตรเดบิต คิดเป็นร้อยละ 4.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการศัลยกรรมเสริมความงามเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 74.10 รองลงมาได้แก่ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 22.20 และชำระด้วยบัตรเดบิต คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เกิน 5,000 บาท	15 (15.00)	11 (15.1)	5 (18.50)
5,001 – 15,000 บาท	45 (45.00)	37 (50.70)	9 (33.30)
15,001 - 30,000 บาท	29 (29.00)	21 (28.80)	9 (33.30)
30,001 – 45,000 บาท	3 (3.00)	1 (1.40)	0 (0.00)
45,001 – 60,000 บาท	6 (6.00)	2 (2.70)	0 (0.00)
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	2 (2.00)	1 (1.40)	4 (14.80)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 -30 ปีมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.00 และไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.70 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.80 และไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาทและจำนวน 15,001 -

30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.00 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ ไม่เกิน 5,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 18.50 และมากกว่า 100,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน	57 (57.00)	42 (57.50)	20 (74.10)
แฟน/คนรัก	27 (27.00)	16 (21.90)	5 (18.50)
เพื่อน/คนรู้จัก	63 (63.00)	47 (64.40)	11 (40.70)
ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง	25 (25.00)	8 (11.00)	8 (29.60)
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	29 (29.00)	31 (42.50)	21 (77.80)
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ประจำคลินิก	4 (4.00)	5 (6.80)	1 (3.70)
ไม่มี (ตัดสินใจด้วยตนเอง)	8 (8.00)	2 (2.70)	2 (7.40)

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 - 30 ปี ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ เพื่อนคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมา ได้แก่ ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อนคิดเป็นร้อยละ 57.00 และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคิดเป็นร้อยละ 29.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 64.40 รองลงมา ได้แก่ ผู้

ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 57.50 และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 27.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมา ได้แก่ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 74.10 และเพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 40.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์หลักในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

วัตถุประสงค์หลักการทำศัลยกรรม	ระดับช่วงอายุ		
	20-30 ปี (n=100)	31-40 ปี (n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ	84 (84.00)	62 (84.90)	23 (85.20)
เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	3 (3.00)	3 (4.10)	0 (0.00)
เสริมดวงชะตา	3 (3.00)	3 (4.10)	0 (0.00)
เลียนแบบดารานักร้อง/บุคคล ที่ชื่นชอบ	3 (3.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย	7 (7.00)	5 (6.80)	4 (14.80)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักในการทำศัลยกรรมคือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมา ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 14.80 เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เสริมดวงชะตาและเลียนแบบดารานักร้อง/บุคคลที่ชื่นชอบ คิดเป็นร้อยละ 3.00 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการทำศัลยกรรมคือเสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 84.90 รองลงมา ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 6.80 เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและ เสริมดวงชะตา คิดเป็นร้อยละ 4.10 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการทำศัลยกรรมคือเสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมา ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเป้าหมายหลักโดยรวมในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

เป้าหมายหลักโดยรวม การทำศัลยกรรม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น	89 (89.00)	70 (95.5)	27 (100.00)
ให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง	11 (11.00)	3 (4.10)	0 (0.00)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20 - 30 ปี ส่วนใหญ่มีเป้าหมายหลักโดยรวมในการทำศัลยกรรม คือ ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 89.00รองลงมา ได้แก่ ให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีเป้าหมายหลักโดยรวมในการทำศัลยกรรมคือให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 95.50 รองลงมา ได้แก่ ให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 4.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีเป้าหมายหลักโดยรวมในการทำศัลยกรรมคือให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการ
 ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

จุดมุ่งหมายผลลัพธ์ การทำศัลยกรรม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรม เสร็จเห็นผลทันที	65 (65.00)	38 (52.10)	19 (70.4)
ใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและ ติดตามผลหลังทำศัลยกรรม	35 (35.00)	35 (47.90)	8 (29.6)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมาย
 ผลลัพธ์ในการศัลยกรรมเสริมความงาม คือ ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผล
 ทันที คิดเป็นร้อยละ 65.00 และใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลัง
 ทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 35.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการศัลยกรรม
 เสริมความงามคือใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ 52.10
 และใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 47.90
 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการ
 ศัลยกรรมเสริมความงามคือใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ
 70.40 และใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ
 29.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพล	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว	87 (87.00)	61 (83.60)	27 (100.00)
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	50 (50.00)	39 (53.40)	19 (70.40)
วิทยุ	4 (4.00)	3 (4.10)	0 (0.00)
ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	5 (5.00)	3 (4.10)	0 (0.00)
ใบปลิว/โปสเตอร์	5 (5.00)	1 (1.40)	1 (3.70)
อินเทอร์เน็ต	14 (14.00)	14 (19.20)	3 (11.10)
โทรทัศน์	10 (10.00)	12 (2.70)	0 (0.00)
นิตยสาร	4 (4.00)	3 (4.10)	1 (3.7)

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30ปีส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานสัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 87.00 แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 50.00 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 มี ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานสัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรม

มาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 83.60 แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 53.40 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 19.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 40ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานสัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำสัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 27.00 แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 70.40 และอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนแหล่งข้อมูลในการสอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

จำนวนแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนสัลยกรรมเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20-30 ปี (n=100)	31-40 ปี (n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แห่งเดียว	23 (23.00)	20 (27.40)	11 (40.70)
2 แห่ง	50 (50.00)	29 (39.70)	7 (25.90)
3 แห่ง	15 (15.00)	6 (8.20)	1 (3.70)
มากกว่า 3 แห่ง	12 (12.00)	18 (24.70)	8 (29.60)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่มีการสอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนสัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา ได้แก่ จำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 23.00 จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.00 และจำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ส่วนใหญ่มีการสอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนสัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมา ได้แก่

จำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 27.40 จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.70 และจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีการสอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจเสริมความงามจำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 40.70 รองลงมา ได้แก่ จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 29.60 จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 25.90 และจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะสถานเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามช่วงอายุ

ลักษณะของสถานเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20-30 ปี (n=100)	31-40 ปี (n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี	18 (18.00)	6 (8.20)	6 (22.20)
คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก	60 (60.00)	43 (58.90)	13 (48.10)
คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการเช่น ราชเทวีคลินิก	22 (22.00)	24 (32.90)	8 (29.60)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานเสริมความงามที่มีลักษณะเป็นคลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา ได้แก่ คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการ เช่น ราชเทวีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 22.00 และแผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานเสริมความงามที่มีลักษณะเป็นคลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คิดเป็นร้อยละ 58.90 รองลงมา ได้แก่ คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอย

ให้บริการ เช่น ราชเทวีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 32.90 และแผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่มีลักษณะเป็นคลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิกคิดเป็นร้อยละ 48.10 รองลงมาได้แก่ คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการ เช่น ราชเทวีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 29.60 และแผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

เกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ	66 (66.00)	52 (71.20)	24 (88.90)
คำแนะนำของคนรู้จัก	13 (13.00)	7 (9.60)	2 (7.40)
ที่ตั้งของคลินิก/โรงพยาบาลเดินทางสะดวก	2 (2.00)	2 (2.70)	0 (0.00)
การมีบริการผ่อนชำระ	2 (2.00)	1 (1.40)	0 (0.00)
การให้คำแนะนำ บริการของเจ้าหน้าที่	2 (2.00)	2 (2.70)	0 (0.00)
ชื่อเสียงคลินิก/โรงพยาบาล	0 (0.00)	1 (1.40)	0 (0.00)
รับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม	12 (12.00)	8 (11.0)	1 (3.70)
อัตราค่าบริการ	3 (3.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่มีเกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรกคือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมา ได้แก่ คำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 13.00 และการรับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 71.20 รองลงมา ได้แก่ การรับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 11.00 และคำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 9.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 88.90 รองลงมา ได้แก่ คำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 7.40 และรับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ

ความพึงพอใจหลังการทำ ศัลยกรรมเสริมความงาม	ระดับช่วงอายุ		
	20-30 ปี (n=100)	31-40 ปี (n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
พึงพอใจ	92 (92.00)	69 (94.50)	26 (96.30)
ไม่พึงพอใจ	8 (8.00)	4 (5.5)	1 (3.70)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 92.00 และไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 69.00 และไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 96.00 และไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สถานทำศัลยกรรมเสริมความงามในครั้งต่อไป จำแนกตามช่วงอายุ

การตัดสินใจเลือกสถานศัลยกรรม เสริมความงามในครั้งต่อไป	ระดับช่วงอายุ		
	20-30 ปี (n=100)	31-40 ปี (n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เลือกใช้บริการที่เดิมที่เคยใช้บริการ	78 (78.00)	52 (71.20)	20 (74.10)
เลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้ บริการ	22 (22.00)	21 (28.8)	7 (25.90)
รวม	100 (100.00)	73 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่เลือกสถาน ศัลยกรรมเสริมความงามที่เดิมที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 78.00 และเลือกใช้บริการ ที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 22.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่เลือกสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่ เดิมที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 71.20 และเลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้ บริการ คิดเป็นร้อยละ 28.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกสถานศัลยกรรมเสริมความ งามที่เดิมที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไปคิดเป็นร้อยละ 74.10 และเลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้ บริการ คิดเป็นร้อยละ 25.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนครั้งที่เคยทำศัลยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนการทำศัลยกรรมหลัก	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 ครั้ง	45 (54.22)	26 (42.62)	15 (26.79)
2 ครั้ง	26 (31.33)	18 (29.51)	21 (37.50)
3 ครั้ง	6 (7.23)	9 (14.75)	5 (8.93)
4 ครั้ง	1 (1.20)	3 (4.92)	1 (1.79)
5 ครั้ง	5 (6.02)	5 (8.20)	14 (25.00)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่เคยทำศัลยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.22 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.33 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.23 จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.02 และจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่เคยทำศัลยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.62 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.51 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.75 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.20 และจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เคยทำศัลยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา ได้แก่ จำนวน

1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.79 จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.93 และจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวิธีการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วิธีการทำศัลยกรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83)	(n=61)	(n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การผ่าตัด	35 (42.17)	19 (31.15)	15 (26.79)
การฉีดสารอื่นๆ	27 (32.53)	16 (26.23)	27 (48.21)
ทำทั้ง 2 วิธี	21 (25.30)	26 (42.62)	14 (25.00)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่ทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด คิดเป็นร้อยละ 42.17 วิชการฉีดสารอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 32.53 ทำทั้ง 2 วิธี คิดเป็นร้อยละ 25.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่เคยทำศัลยกรรมทำทั้ง 2 วิธี คิดเป็นร้อยละ 42.62 วิธีการผ่าตัด คิดเป็นร้อยละ 31.15 และวิธีการฉีดสารอื่น คิดเป็นร้อยละ 26.23 และ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่เคยทำศัลยกรรมวิธีการฉีดสารอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 48.21 วิธีการผ่าตัด คิดเป็นร้อยละ 26.79 และทำทั้ง 2 วิธี คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การทำสัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83)	(n=61)	(n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ปลูกผม/ปลูกหนวดเครา	2 (2.41)	3 (4.92)	6 (10.71)
เสริมคางสองชั้น/ตัดถุงใต้ตา	0 (0.00)	7 (11.48)	7 (12.50)
เสริมจมูก/ตัดปีกจมูก	40 (48.19)	35 (57.38)	15 (26.79)
ดึงหน้า, ตกแต่งริมฝีปาก	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (3.57)
เสริมแก้มลดโหนกแก้ม, เสริมคาง	4 (4.82)	3 (4.92)	2 (3.57)
เสริมหน้าอก /ลดขนาดเต้านม	7 (8.43)	1 (1.64)	1 (1.79)
ลดไขมันหน้าท้อง แก้ไขหน้าท้องลาย	0 (0.00)	1 (1.64)	0 (0.00)
แปลงเพศ	2 (2.41)	0 (0.00)	0 (0.00)
อื่นๆ ได้แก่ ทำลักยิ้ม สักคิ้ว	0 (0.00)	2 (3.28)	2 (3.57)

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด 3 อันดับแรก คือ เสริมจมูก/ตัดปีกจมูก คิดเป็นร้อยละ 48.19 รองลงมา ได้แก่ เสริมหน้าอก /ลดขนาดเต้านม คิดเป็นร้อยละ 8.43 และเสริมแก้มลดโหนกแก้ม, เสริมคาง คิดเป็นร้อยละ 4.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด 3 อันดับแรก คือ เสริมจมูก/ตัดปีกจมูก คิดเป็นร้อยละ 57.38 รองลงมา ได้แก่ เสริมตาสองชั้น/ตัดถุงใต้ตา คิดเป็นร้อยละ 11.48 ปลุกผม/ปลุกหนวดเครา และเสริมแก้มลด โหนกแก้ม, เสริมคาง คิดเป็นร้อยละ 4.92 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด 3 อันดับแรก คือ เสริมจมูก/ตัดปีกจมูก คิดเป็นร้อยละ 26.79 รองลงมา ได้แก่ เสริมตาสองชั้น/ตัดถุงใต้ตา คิดเป็นร้อยละ 12.50 ปลุกผม/ปลุกหนวดเครา คิดเป็นร้อยละ 10.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีนิตสารอื่น ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วิธีการทำสัลยกรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นิตสาร โบท์ออกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตื้นกา	22 (26.51)	32 (52.46)	37 (66.07)
นิตสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปาก, รอบนุ้ม, รอยแผลเป็นให้ ตื้น	32 (38.55)	19 (31.15)	19 (33.93)

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่ทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยนิตสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปาก, รอบนุ้ม, รอยแผลเป็นให้ตื้น คิดเป็นร้อยละ 38.55 และนิตสาร โบท์ออกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตื้นกา คิดเป็นร้อยละ 26.51 และ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยนิตสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปาก, รอบนุ้ม, รอยแผลเป็นให้ตื้น คิดเป็นร้อยละ 52.46 และนิตสาร โบท์ออกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตื้นกา คิดเป็นร้อยละ 31.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปทำกิจกรรมเสริมความงามด้วยนิตสารโบท็อกซ์ ลดริ้วรอย หน้าผาก รอบตึงกา คิดเป็นร้อยละ 66.07 และนิตสารเติมเต็ม, สันจมูก, ริมฝีปาก, รอบน้มน, รอยแผลเป็นให้ตื้น คิดเป็นร้อยละ 33.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกวันที่ใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วันที่ใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001 บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วันจันทร์ถึงวันศุกร์	24 (28.92)	13 (21.31)	18 (32.14)
วันเสาร์หรืออาทิตย์	55 (66.27)	40 (65.57)	24 (42.86)
วันหยุดนักขัตฤกษ์	3 (3.61)	7 (11.48)	13 (23.21)
อื่น ๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3-5 วัน	1 (1.20)	1 (1.64)	1 (1.79)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท เลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 66.27 วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 28.92 วันหยุดนักขัตฤกษ์คิดเป็นร้อยละ 3.61 และอื่น ๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3 - 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 65.57 วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 21.31 วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 11.48 และอื่น ๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 1.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 42.86 วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 32.14 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 23.21 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกช่วงเวลาที่ใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ช่วงเวลาใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83) จำนวน (ร้อยละ)	(n=61) จำนวน (ร้อยละ)	(n=56) จำนวน (ร้อยละ)
ช่วงเช้า	8 (9.64)	3 (4.92)	5 (8.93)
ช่วงเที่ยง	10 (12.05)	0 (0.00)	6 (10.71)
ช่วงบ่าย	18 (21.69)	17 (27.87)	12 (21.43)
ช่วงเย็น	28 (33.73)	20 (32.79)	11 (19.64)
ไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์นัด	19 (22.89)	21 (34.43)	22 (39.29)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 ส่วนใหญ่เลือกช่วงเวลาใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามในช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 33.73 ไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์ นัด คิดเป็นร้อยละ 22.89 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 21.26 ช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 12.05 และช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 9.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาทส่วนใหญ่เลือก
ช่วงเวลาใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ไม่นานนอนแล้วแต่แพทย์ คิดเป็นร้อยละ 34.43 ช่วง
เย็น คิดเป็นร้อยละ 32.79 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 27.87 และช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 4.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทส่วนใหญ่เลือก
ช่วงเวลาใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ไม่นานนอนแล้วแต่แพทย์ คิดเป็นร้อยละ 39.29
ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 21.43 ช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 19.64 ช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 10.71 และช่วง
เช้า คิดเป็นร้อยละ 8.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่ตั้งของสถาน
ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งที่ตั้งของสถานศัลยกรรม เสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แผนกศัลยกรรมเสริมความงาม ในโรงพยาบาล	13 (15.66)	1 (1.64)	5 (8.93)
คลินิกศัลยกรรมเสริมความงาม ที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป	49 (59.04)	46 (75.41)	38 (67.86)
คลินิกศัลยกรรมเสริมความงาม ที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โร บินสัน เซ็นทรัล	17 (20.48)	13 (21.31)	12 (21.43)
คลินิกศัลยกรรมเสริมความงาม ที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส	3 (3.61)	1 (1.64)	1 (1.79)
อื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาลวิชาชีพ	1 (1.20)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 ส่วนใหญ่ใช้บริการคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 59.040 รองลงมา ได้แก่ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล คิดเป็นร้อยละ 20.48 แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 15.66 และคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัสและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.61 และอื่น ๆ ได้แก่พยาบาลวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทส่วนใหญ่ใช้บริการคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 75.41 รองลงมา ได้แก่ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล คิดเป็นร้อยละ 21.31 แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล และคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 1.64 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้บริการคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 67.86 รองลงมา ได้แก่ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล คิดเป็นร้อยละ 21.43 และแผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 8.93 และ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 1.79ตามลำดับ

ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการชำระค่าบริการ
ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วิธีการชำระค่าบริการทำศัลยกรรม เสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83) จำนวน (ร้อยละ)	(n=61) จำนวน (ร้อยละ)	(n=56) จำนวน (ร้อยละ)
ชำระเป็นเงินสด	72 (86.75)	47 (77.05)	36 (64.29)
ชำระด้วยบัตรเครดิต	6 (7.23)	12 (19.67)	18 (32.14)
ชำระด้วยบัตรเดบิต	5 (6.02)	2 (3.28)	2 (3.57)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม โดยชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 86.75 รองลงมา ได้แก่ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 7.23 และชำระด้วยบัตรเดบิต คิดเป็นร้อยละ 6.02 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทส่วนใหญ่ชำระค่าบริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม โดยชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 77.05 รองลงมา ได้แก่ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 19.67 และชำระด้วยบัตรเดบิต คิดเป็นร้อยละ 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ชำระค่าบริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม โดยชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 64.29 รองลงมา ได้แก่ ชำระด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 32.14 และชำระด้วยบัตรเดบิต คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83)	(n=61)	(n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เกิน 5,000 บาท	16 (19.28)	3 (4.92)	12 (21.43)
5,001 – 15,000 บาท	37 (44.58)	34 (55.74)	20 (35.71)
15,001 – 30,000 บาท	18 (21.69)	22 (36.07)	19 (33.93)
30,001 – 45,000 บาท	3 (3.61)	0 (0.00)	1 (1.79)
45,001 – 60,000 บาท	7 (8.43)	0 (0.00)	1 (1.79)
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	2 (2.41)	2 (3.28)	3 (5.36)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.58 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.69 ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.74 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.07 และจำนวนไม่เกิน 5,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.93 และจำนวนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน	47 (56.63)	36 (59.02)	36 (64.29)
แฟน/คนรัก	22 (26.51)	9 (14.75)	17 (30.36)
เพื่อน/คนรู้จัก	54 (65.06)	38 (62.30)	29 (51.79)
ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง	16 (19.28)	10 (16.39)	13 (23.21)
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	24 (28.92)	27 (44.26)	30 (53.57)
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ประจำคลินิก	4 (4.82)	3 (4.92)	3 (5.36)
ไม่มี (ตัดสินใจด้วยตนเอง)	3 (3.61)	6 (9.84)	3 (5.36)

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม

3 อันดับแรก คือ เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 65.06 รองลงมา ได้แก่ ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 56.63 และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 28.92 และ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมา ได้แก่ ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 59.02 และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 44.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อนคิดเป็นร้อยละ 64.29 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 53.57 และเพื่อน/คนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 51.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์หลักในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์หลักการทำศัลยกรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ	72 (86.75)	49 (80.33)	48 (85.71)
เสริมดวงชะตา	3 (3.61)	1 (1.64)	2 (3.57)
เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	0 (0.00)	6 (9.84)	0 (0.00)
เลียนแบบดารานักร้อง/บุคคลที่ชื่นชอบ	2 (2.41)	1 (1.64)	0 (0.00)
แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย	6 (7.23)	4 (6.56)	6 (10.71)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 86.75 รองลงมา ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 7.23 และเสริมดวงชะตา คิดเป็นร้อยละ 3.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 85.71 รองลงมา ได้แก่ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน คิดเป็นร้อยละ 10.71 แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 6.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 80.30 รองลงมา ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 10.71 และเสริมดวงชะตา คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ.

ตารางที่ 4.72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเป้าหมายหลักโดยรวม ในการสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เป้าหมายหลักโดยรวมใน การทำสัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น	72 (86.75)	60 (98.36)	54 (96.43)
ให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง	11 (13.25)	1 (1.64)	2 (3.57)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดี คิดเป็นร้อยละ 86.57 และให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ ใ้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดี คิดเป็นร้อยละ 98.36 และให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 1.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ ใ้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดี คิดเป็นร้อยละ 96.43 และให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำสัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที	51 (61.45)	38 (62.30)	33 (58.93)
ใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำสัลยกรรม	32 (38.55)	23 (37.70)	23 (41.07)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงาม คือ ใช้ระยะเวลาพบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำสัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 61.45 และใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำสัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ 38.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการทำสัลยกรรมเสริมความงาม คือ ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำสัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ 62.30 และใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำสัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 37.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คือ ใช้เวลานั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ 58.93 และใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 41.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83)	(n=61)	(n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว	70 (84.34)	54 (88.52)	51 (91.07)
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	39 (46.99)	37 (60.66)	37 (66.07)
วิทยุ	2 (2.41)	2 (3.28)	3 (5.36)
ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	6 (7.23)	0 (0.00)	1 (1.79)
ใบปลิว/โปสเตอร์	8 (9.64)	3 (4.92)	3 (5.36)
อินเทอร์เน็ต	14 (16.87)	12 (19.67)	5 (8.93)
โทรทัศน์	9 (10.84)	3 (4.92)	0 (0.00)
นิตยสาร	5 (6.02)	2 (3.28)	1 (1.79)

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 84.34 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 46.99 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 16.87 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 88.52 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 60.66 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 16.97 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 91.07 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 66.07 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 8.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนแหล่งข้อมูลในการสอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แห่งเดียว	28 (33.73)	11 (18.03)	15 (26.79)
2 แห่ง	31 (37.35)	31 (50.82)	24 (42.86)
3 แห่ง	11 (13.25)	6 (9.84)	5 (8.93)
มากกว่า 3 แห่ง	13 (15.66)	13 (21.31)	12 (21.43)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่สอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 แห่งคิดเป็นร้อยละ 37.35 รองลงมา ได้แก่ จำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 33.73 จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.66 และจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทส่วนใหญ่สอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50.82 รองลงมา ได้แก่ จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 21.31 จำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 18.03 และ จำนวน 3 แห่งคิดเป็นร้อยละ 9.84 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่สอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมา ได้แก่ จำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 26.79 จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 21.43 และจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามช่วงอายุ

ลักษณะสถานทำศัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี	11 (13.25)	9 (14.75)	10 (17.86)
คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก	47 (56.63)	42 (68.85)	27 (48.21)
คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการ เช่น ราชเทวีคลินิก	25 (30.12)	10 (16.39)	19 (33.93)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.76 พบว่า ผู้ตอบผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานที่สัลดยกรรมเสริมความงามที่มีลักษณะเป็นคลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คลินิกหมอวิมล คิดเป็นร้อยละ 56.63 รองลงมาได้แก่คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการเช่นราชเทวีคลินิก เมดิแคร์คลินิก คิดเป็นร้อยละ 30.12 และแผนกสัลดยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานที่สัลดยกรรมเสริมความงามที่มีลักษณะเป็นคลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คิดเป็นร้อยละ 68.85 รองลงมาได้แก่ คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการเช่น ราชเทวีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 16.39 และแผนกสัลดยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 14.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานที่สัลดยกรรมเสริมความงามที่มีลักษณะเป็นคลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการเช่น ราชเทวีคลินิก คิดเป็นร้อยละ 48.21 รองลงมาได้แก่คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คิดเป็นร้อยละ 33.93 และแผนกสัลดยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการ ทำศัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ	51 (61.45)	47 (77.05)	44 (78.57)
คำแนะนำของคนรู้จัก	10 (12.05)	6 (9.84)	6 (10.71)
ที่ตั้งของคลินิก/โรงพยาบาลเดินทางสะดวก	2 (2.41)	1 (1.64)	1 (1.79)
การมีบริการผ่อนชำระ	1 (1.20)	2 (3.28)	0 (0.00)
การให้คำแนะนำ บริการของเจ้าหน้าที่	4 (4.82)	0 (0.00)	0 (0.00)
ชื่อเสียงคลินิก/โรงพยาบาล	1 (1.20)	0 (0.00)	0 (0.00)
รับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม	11 (13.25)	5 (8.20)	5 (8.93)
ชื่อเสียงคลินิก/โรงพยาบาล	3 (3.61)	0 (0.00)	0 (0.00)

* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีเกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 61.45 รองลงมา ได้แก่ รับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 13.25 และคำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 12.05 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-40,000 บาทส่วนใหญ่มีเกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญ เฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 77.05 รองลงมา ได้แก่ คำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 9.84 และ รับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีเกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 78.57 รองลงมาได้แก่ คำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 10.71 และ รับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 8.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้ต่อเฉลี่ยเดือน

ความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83)	(n=61)	(n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
พึงพอใจ	78 (93.98)	54 (88.52)	55 (98.21)
ไม่พึงพอใจ	5 (6.02)	7 (11.48)	1 (1.79)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ส่วนใหญ่พึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 93.98 และ ไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 6.02 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000บาท ส่วนใหญ่พึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 88.52 และ ไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 11.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่
พึงพอใจหลังการสัลดกรรมเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 98.21 และไม่พึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 1.79
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สถานทำสัลดกรรมเสริมความงามในครั้งต่อไปจำแนกตามรายได้ต่อเฉลี่ยเดือน

การตัดสินใจเลือกสถานสัลดกรรม เสริมความงามในครั้งต่อไป	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,001บาทขึ้นไป (n=56)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เลือกใช้บริการที่เดิมที่เคยใช้บริการ	70 (84.34)	40 (65.57)	40 (71.43)
เลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้ บริการ	13 (15.66)	21 (34.43)	16 (28.57)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือ
เท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกสถานสัลดกรรมเสริมความงามที่เดิมที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป
คิดเป็นร้อยละ 84.34 และเลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 15.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกสถาน
สัลดกรรมเสริมความงามที่เดิมที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 65.57 และเลือกใช้บริการ
ที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 34.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่
เลือกสถานสัลดกรรมเสริมความงามที่เดิมที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 71.43 และ
เลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนครั้งที่เคยทำศีลกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำแนกตามวิธีการทำศีลกรรม

จำนวนการทำ ศีลกรรมหลัก	วิธีการทำศีลกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 ครั้ง	53 (76.81)	27 (38.57)	6 (9.84)
2 ครั้ง	15 (21.74)	27 (38.57)	23 (37.70)
3 ครั้ง	0 (0.00)	5 (7.14)	15 (24.59)
4 ครั้ง	1 (1.45)	1 (1.43)	3 (4.92)
5 ครั้ง	0 (0.00)	10 (14.29)	14 (22.95)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศีลกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่เคยทำศีลกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 76.81 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.74 และจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศีลกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่เคยทำศีลกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำนวน 1 ครั้ง และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.57 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.29 จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.14 และจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศีลกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่เคยทำศีลกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.70 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 3

ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.59 จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.95 จำนวน 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.84 และจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 4.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกวันที่ใช้บริการ
ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

วันที่ใช้บริการศัลยกรรมเสริม ความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วันจันทร์ถึงวันศุกร์	16 (23.19)	21 (30.00)	18 (29.51)
วันเสาร์หรืออาทิตย์	41 (59.42)	43 (61.43)	35 (57.38)
วันหยุดนักขัตฤกษ์	11 (15.94)	4 (5.71)	8 (13.11)
อื่นๆ ได้แก่ วันลาหยุดยาว 3-5 วัน	1 (1.45)	2 (2.86)	0 (0.00)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่ใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 59.42 รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 21.74 วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 15.94 และวันอื่นๆ ได้แก่วันลาหยุดยาว 3 - 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 1.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่นๆ ส่วนใหญ่ใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 61.43 รองลงมาได้แก่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 30.00 วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 5.71 และวันอื่นๆ ได้แก่วันลาหยุดยาว 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่ใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 57.38 รองลงมา ได้แก่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 29.51 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 13.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกช่วงเวลาที่ใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ช่วงเวลาใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ช่วงเช้า	7 (10.14)	2 (2.86)	7 (11.48)
ช่วงเที่ยง	3 (4.35)	12 (17.14)	1 (1.64)
ช่วงบ่าย	9 (13.04)	16 (22.86)	22 (36.07)
ช่วงเย็น	22 (31.88)	21 (30.00)	16 (26.23)
ไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์นัด	28 (40.58)	19 (27.14)	15 (24.59)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่ใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามช่วงเวลาไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์นัด คิดเป็นร้อยละ 40.58 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 31.88 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 13.04 ช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 10.14 และ ช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 4.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่ใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา ได้แก่ ไม่แน่นอนแล้วแต่แพทย์นัด

คิดเป็นร้อยละ 27.14 ช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 22.86 ช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 17.14 และ ช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่ใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 36.07 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 26.23 ไม่นั่นอนแล้วแต่แพทย์นัด คิดเป็นร้อยละ 24.59 ช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 11.48 และ ช่วงเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 1.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่ตั้งของสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

แหล่งที่ตั้งของสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล	8 (11.59)	6 (8.57)	5 (8.20)
คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป	54 (78.26)	35 (50.00)	44 (72.13)
คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล	5 (7.25)	26 (37.14)	11 (18.03)
คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส	2 (2.90)	2 (2.86)	1 (1.64)
อื่นๆ ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพ	0 (0.00)	1 (1.43)	0 (0.00)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่ใช้บริการในคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 78.26

รองลงมา ได้แก่ แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 11.59 คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัลคิดเป็นร้อยละ 7.25 และคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 2.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่ใช้บริการในคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา ได้แก่คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัลคิดเป็นร้อยละ 37.14 แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 8.57 คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 2.86 และอื่น ๆ ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่ใช้บริการในคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในตัวเมืองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 73.13 รองลงมา ได้แก่คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัลคิดเป็นร้อยละ 18.03 แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 8.20 และ คลินิกศัลยกรรมเสริมความงามที่ตั้งในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น บิ๊กซี โลตัส คิดเป็นร้อยละ 1.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง
ในการใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เกิน 5,000 บาท	6 (8.70)	15 (21.43)	10 (16.39)
5,001 – 15,000 บาท	29 (42.00)	38 (54.30)	24 (39.30)
15,001 – 30,000 บาท	20 (28.99)	16 (22.86)	23 (37.70)
30,001 – 45,000 บาท	3 (4.35)	0 (0.00)	1 (1.64)
45,001 – 60,000 บาท	5 (7.25)	1 (1.43)	2 (3.28)
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	6 (8.70)	0 (0.00)	1 (1.64)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,000 -30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.99 และจำนวนไม่เกิน 5,000 บาท กับ จำนวนมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.70

เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท

คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,000 -30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.86 และจำนวนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ จำนวน 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 15,000 -30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.70 และจำนวนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน	41 (59.42)	40 (57.14)	38 (62.30)
แฟน/คนรัก	8 (11.59)	22 (31.43)	18 (29.51)
เพื่อน/คนรู้จัก	42 (60.87)	46 (65.71)	33 (54.10)
ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง	15 (21.74)	12 (17.14)	12 (19.67)
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	28 (40.58)	29 (41.43)	24 (39.34)
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ประจำคลินิก	3 (4.35)	4 (5.71)	3 (4.92)
ไม่มี (ตัดสินใจด้วยตนเอง)	5 (7.25)	1 (1.43)	6 (9.84)

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.85 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 60.87 รองลงมา ได้แก่ ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 59.42 และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 40.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการนวดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 65.71 รองลงมา ได้แก่ ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 57.14 และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 41.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมา ได้แก่ เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 39.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์หลักในการทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำสัลยกรรม

วัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรม	วิธีการทำสัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ	57 (82.61)	59 (84.29)	53 (86.89)
เสริมดวงชะตา	1 (1.45)	2 (2.86)	3 (4.92)
เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	3 (4.35)	0 (0.00)	3 (4.92)
เลียนแบบดารานักร้อง/บุคคลที่ชื่นชอบ	1 (1.45)	2 (2.86)	0 (0.00)
แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย	7 (10.14)	7 (10.00)	2 (3.28)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 82.61 รองลงมา ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 10.14 และเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน คิดเป็นร้อยละ 4.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ 84.29 รองลงมา ได้แก่ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 10.00 และเสริมดวงชะตา กับเลียนแบบดารานักร้อง/บุคคลที่ชื่นชอบ คิดเป็นร้อยละ 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำสัลยกรรมความงาม คือ เสริมบุคลิกภาพ เสริมความมั่นใจ คิดเป็นร้อยละ

86.89 รองลงมา ได้แก่ เสริมดวงชะตา ับความก้าวหน้าในหน้าที่การ คิดเป็นร้อยละ 4.92 เท่ากัน และ แก้ไขความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 3.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเป้าหมายหลักโดยรวม ในการสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

เป้าหมายหลักโดยรวมใน การทำศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดีขึ้น	64 (92.75)	66 (94.29)	56 (91.80)
ให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง	5 (7.25)	4 (5.71)	5 (8.20)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำศัลยกรรมความงาม คือ ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดี คิดเป็นร้อยละ 92.75 และให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักการทำศัลยกรรมความงาม คือ ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดี คิดเป็นร้อยละ 94.29 และให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธีมีวัตถุประสงค์หลักการทำศัลยกรรมความงาม คือ ให้รูปร่าง หน้าตาให้ดูดี คิดเป็นร้อยละ 91.80 และให้มีลักษณะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการ
 ศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

จุดมุ่งหมายผลลัพธ์ใน การทำศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที	42 (60.87)	50 (71.43)	30 (49.18)
ใช้ระยะเวลา พบแพทย์อย่างต่อเนื่อง และติดตามผลหลังทำศัลยกรรม	27 (39.13)	20 (28.57)	31 (50.82)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คือ ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ 60.87 และใช้ระยะเวลาพบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 39.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คือ ใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ 71.43 และใช้ระยะเวลาพบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม คือ ใช้ระยะเวลาพบแพทย์อย่างต่อเนื่องและติดตามผลหลังทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 50.82 และใช้เวลาสั้น รวดเร็ว แพทย์ทำศัลยกรรมเสร็จเห็นผลทันที คิดเป็นร้อยละ 49.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว	63 (91.30)	61 (87.14)	51 (83.61)
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	39 (56.52)	39 (55.71)	35 (57.38)
วิทยุ	1 (1.45)	1 (1.43)	5 (8.20)
ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	1 (1.45)	3 (4.29)	3 (4.92)
ใบปลิว/โปสเตอร์	4 (5.80)	6 (8.57)	4 (6.56)
อินเทอร์เน็ต	9 (13.04)	9 (12.86)	13 (21.31)
โทรทัศน์	5 (7.25)	3 (4.29)	4 (6.56)
นิตยสาร	2 (2.90)	4 (5.71)	2 (3.28)

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.89 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 91.30 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 56.52 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 13.04 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 91.30 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 56.52 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 12.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ คนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรมมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 83.61 รองลงมา ได้แก่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 57.38 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 21.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนแหล่งข้อมูลในการสอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

จำนวนแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่น ๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
หนึ่งเดียว	24 (34.78)	18 (25.71)	12 (19.67)
2 แห่ง	21 (30.43)	37 (52.86)	28 (45.90)
3 แห่ง	8 (11.59)	7 (10.00)	7 (11.48)
มากกว่า 3 แห่ง	16 (23.19)	8 (11.43)	14 (22.95)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่สอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงามจำนวนหนึ่งเดียวคิดเป็น

ร้อยละ 34.78 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30.43 จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 23.19 และจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการนวดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่สอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 52.86 รองลงมา ได้แก่ จำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 25.71 จำนวนมากกว่า 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.43 และจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่สอบถามแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงามจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 45.49 รองลงมา ได้แก่ จำนวนมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 22.95 จำนวนแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 19.67 และจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ลักษณะสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การนวดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี	9 (13.04)	5 (7.14)	16 (26.23)
คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก	52 (75.36)	30 (42.86)	34 (55.74)
คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการ เช่น ราชเทวีคลินิก	8 (11.59)	35 (50.00)	11 (18.03)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.91 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่มีลักษณะเป็น คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็น

เจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คลินิกหมอวิมล คิดเป็นร้อยละ 73.36 รองลงมาได้แก่แผนก ศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 13.04 และ คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการเช่นราชเทวีคลินิก เมดิแคร์คลินิก คิดเป็นร้อยละ 11.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่เลือกใช้ บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่มีลักษณะเป็น คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา มี เจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการเช่นราชเทวีคลินิก เมดิแคร์คลินิก คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คลินิกหมอวิมล คิดเป็นร้อยละ 42.86และแผนกศัลยกรรมเสริมความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 7.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่เลือกใช้ บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่มีลักษณะเป็น คลินิกที่มีแพทย์ผู้รักษาเป็นเจ้าของกิจการ เช่น สมเพชรคลินิก คลินิกหมอวิมล คิดเป็นร้อยละ 55.74 รองลงมาได้แก่แผนกศัลยกรรมเสริม ความงามในโรงพยาบาล เช่น รพ.ยันฮี คิดเป็นร้อยละ 26.23 และ คลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบ สาขา มีเจ้าหน้าที่และแพทย์ คอยให้บริการเช่นราชเทวีคลินิก เมดิแคร์คลินิก คิดเป็นร้อยละ 18.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

เกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ	51 (73.91)	43 (61.43)	48 (78.69)
คำแนะนำของคนรู้จัก	5 (7.25)	11 (15.71)	6 (9.84)
ที่ตั้งของคลินิก/โรงพยาบาลเดินทางสะดวก	3 (4.35)	0 (0.00)	1 (1.64)
การมีบริการผ่อนชำระ	1 (1.45)	1 (1.43)	1 (1.64)
การให้คำแนะนำ บริการของเจ้าหน้าที่	2 (2.90)	2 (2.86)	0 (0.00)
ชื่อเสียงคลินิก/โรงพยาบาล	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (1.64)
รับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม	5 (7.25)	12 (17.14)	4 (6.56)
ชื่อเสียงคลินิก/โรงพยาบาล	2 (2.90)	1 (1.43)	0 (0.00)

* หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 4.92 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด มีเกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 73.91 รองลงมา ได้แก่ คำแนะนำของคนรู้จัก และรับประกันผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 7.25 เท่ากัน และ ที่ตั้งของคลินิก/โรงพยาบาลเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 4.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการนวดสารอื่น ๆ มีเกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานที่ศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 61.43 รองลงมา ได้แก่ รับประทานผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 17.14 และ คำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 15.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี มีเกณฑ์สำคัญในการเลือกใช้บริการสถานที่ศัลยกรรมเสริมความงาม 3 อันดับแรก คือ แพทย์มีความชำนาญเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 78.69 รองลงมา ได้แก่ คำแนะนำของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 9.84 และรับประทานผลสำเร็จหลังจากทำศัลยกรรม คิดเป็นร้อยละ 6.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การนวดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
พึงพอใจ	64 (92.75)	65 (92.86)	58 (95.08)
ไม่พึงพอใจ	5 (7.25)	5 (7.14)	3 (4.92)
รวม	69 (100.00)	70 (100.00)	61 (100.00)

จากตารางที่ 4.93 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่พึงพอใจหลังการศัลยกรรมเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 92.75 และไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการนวดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่พึงพอใจหลังการศัลยกรรมเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 92.86 และไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 7.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่พึงพอใจหลังการศัลยกรรมเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 92.08 และไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 4.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สถานสัลดยกรรมเสริมความงามในครั้งต่อไปจำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

การตัดสินใจเลือกสถานสัลดยกรรม เสริมความงามในครั้งต่อไป	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เลือกใช้บริการที่เคยที่เคยใช้บริการ	70 (84.34)	40 (65.57)	40 (71.43)
เลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้ บริการ	13 (15.66)	21 (34.43)	16 (28.57)
รวม	83 (100.00)	61 (100.00)	56 (100.00)

จากตารางที่ 4.94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ส่วนใหญ่เลือกสถานสัลดยกรรมเสริมความงามที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 84.34 และเลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 15.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ส่วนใหญ่เลือกสถานสัลดยกรรมเสริมความงามที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 65.57 และเลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 34.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ส่วนใหญ่เลือกสถานสัลดยกรรมเสริมความงามที่เคยใช้บริการในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 71.43 และเลือกใช้บริการที่ใหม่ที่ยังไม่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานใน
อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ รายได้ต่อเฉลี่ยเดือน และวิธีการ
ทำศัลยกรรม

ตารางที่ 4.95 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม
ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผล
ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ ศัลยกรรมมีคุณภาพสูง	3.93 (0.83) มาก	4.21 (0.80) มาก	4.26 (0.86) มาก
คลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชาย โดยเฉพาะ	2.99 (1.03) ปานกลาง	3.12 (1.01) ปานกลาง	3.41 (1.28) ปานกลาง
คลินิกได้มาตรฐาน มีความ ปลอดภัย	4.19 (0.84) มาก	4.29 (0.84) มาก	4.37 (0.69) มาก
ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่ รู้จัก	4.17 (0.83) มาก	4.33 (0.80) มาก	4.26 (0.71) มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก องค์กรต่างๆ	4.24 (0.84) มาก	4.33 (0.80) มาก	4.37 (0.79) มาก
มีการรับประกันผลสำเร็จของ การทำศัลยกรรม	4.08 (0.92) มาก	4.25 (0.97) มาก	4.52 (.80) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.95 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามระดับช่วงอายุ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20 -30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์
เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชายโดยเฉพาะที่
ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ได้รับการรับรอง
มาตรฐานจากองค์กรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.24) คลินิกได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย(ค่าเฉลี่ย 4.19) และ
ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก(ค่าเฉลี่ย 4.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 30 -40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์
เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชายโดยเฉพาะที่
ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ได้รับการรับรอง
มาตรฐานจากองค์กรต่างๆ กับ ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.33) เท่ากัน และ
คลินิกได้มาตรฐานมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เกือบ
ทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชายโดยเฉพาะที่ให้
ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกัน
ผลสำเร็จของการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.52) และคลินิกได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กร
ต่างๆ กับคลินิกได้มาตรฐานมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.37) เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 4.96 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม
ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน
ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ	3.29 (0.97) มาก	3.22 (0.92) มาก	3.56 (1.19) มาก
ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า	3.55 (0.80) มาก	3.63 (0.92) มาก	3.52 (0.94) มาก
มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า	3.89 (0.95) มาก	3.82 (0.81) มาก	4.00 (0.92) มาก
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	3.17 (1.03) ปานกลาง	3.15 (1.09) ปานกลาง	3.33 (1.18) ปานกลาง
การให้ผ่อนชำระค่าบริการ	2.92 (1.14) ปานกลาง	3.11 (1.12) ปานกลาง	3.33 (1.04) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.96 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านราคาจำแนกตามระดับช่วงอายุ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20 -30 ปีให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านราคาในระดับมาก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.82) ราคาแพงแต่คุณภาพกับบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.63) และค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.22) รวมทั้งให้

ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.17) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.82) ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.63) ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.22) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.15) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ได้แก่ ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.52) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.33) เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 4.97 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรม เสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก	2.69 (1.07) ปานกลาง	2.93 (0.96) ปานกลาง	3.11 (0.93) ปานกลาง
ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก	2.93 (1.15) ปานกลาง	3.10 (0.96) ปานกลาง	3.37 (1.08) ปานกลาง
สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	2.70 (1.11) ปานกลาง	2.96 (1.09) ปานกลาง	3.33 (1.33) ปานกลาง
มีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า	2.70 (1.10) ปานกลาง	2.97 (1.09) ปานกลาง	3.19 (1.30) ปานกลาง
ที่จอดรถสะดวก	2.97 (1.06) ปานกลาง	3.19 (1.20) ปานกลาง	2.96 (1.22) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.97 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20 -30 ปีให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.97) ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก(ค่าเฉลี่ย 2.93) สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า กับ มีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 2.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 30 -40 ปีให้ความสำคัญต่อบริษัทย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ได้แก่ ที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.19) ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.10) และมีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของ (ค่าเฉลี่ย 2.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อบริษัทย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.37) สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.33) และมีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 2.96) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.98 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ

	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน
การใช้ฟรีเซ็นเตอร์ เป็นนายแบบ ดารา นักร้อง	2.97 (1.00) ปานกลาง	2.86 (0.80) ปานกลาง	2.85 (0.99) ปานกลาง
การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร	3.06 (0.98) ปานกลาง	2.92 (1.09) ปานกลาง	2.78 (1.09) ปานกลาง
การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาล ต่างๆ	3.17 (1.01) ปานกลาง	2.97 (1.11) ปานกลาง	2.89 (1.15) ปานกลาง
การมีนิตยสาร วารสารรายปักษ์ ฟรีสำหรับสมาชิก	2.88 (1.16) ปานกลาง	2.63 (0.95) ปานกลาง	2.93 (1.00) ปานกลาง
การให้ส่วนลดเมื่อถือบัตร สมาชิก	2.98 (1.14) ปานกลาง	2.92 (1.15) ปานกลาง	2.63 (1.04) ปานกลาง

ตารางที่ 4.98 (ต่อ) แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรม เสริมความงามของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน
การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษ ร่วมกับบัตรเครดิต	3.01 (1.05) ปานกลาง	3.03 (1.12) ปานกลาง	2.89 (.01) ปานกลาง
การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบน เว็บไซต์, การโฆษณาหรือการ เข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon	3.20 (0.91) ปานกลาง	3.25 (0.81) ปานกลาง	3.19 (0.96) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.98 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20 -30 ปีให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.20) การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.17) และการโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.06) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 31 -40 ปีให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.25) การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษร่วมกับบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.03) และการให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อบริการย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.19) การมีนิตยสาร วารสารรายปักษ์ ฟรีสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 2.93) การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ กับ การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษร่วมกับบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.89) เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.99 แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน	ค่าเฉลี่ย (SD) แปลผลจำนวน
แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ น่าเชื่อถือปลอดภัย และแก้ไขปัญหาได้	4.33 (0.77) มาก	4.41 (0.78) มาก	4.48 (0.75) มาก
แพทย์มีชื่อเสียงในการทำสัลยกรรม	4.42 (0.74) มาก	4.42 (0.66) มาก	4.52 (0.07) มากที่สุด
ได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ	4.27 (0.76) มาก	4.23 (0.70) มาก	4.00 (0.73) มาก
พนักงานมีความสุภาพ มีอัธยาศัยและเป็นมิตร	4.21 (0.66) มาก	4.10 (0.93) มาก	4.07 (0.68) มาก
พนักงานสามารถแนะนำ แก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้	4.21 (0.70) มาก	4.11 (0.74) มาก	4.04 (0.65) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.99 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคล
จำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20 -30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลใน
ระดับมากทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แพทย์มีชื่อเสียงในการ
ทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.42) แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ นำเชื่อถือปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย
4.33) และได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 30 -40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลใน
ระดับมากทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แพทย์มีชื่อเสียงในการ
ทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.42) แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ นำเชื่อถือปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย
4.41) และได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล
ระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
3 อันดับแรก ได้แก่ แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.52) แพทย์มีการให้คำแนะนำ
อย่างเพียงพอ นำเชื่อถือปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.48) และพนักงานมีความสุภาพ มีอัธยาศัยและเป็นมิตร
(ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.100 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับช่วงอายุ		
	20 -30 ปี (n=100)	31-40 ปี(n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ต้องรอกอยพบแพทย์นาน	4.08 (0.79) มาก	4.05 (0.90) มาก	3.85 (0.77) มาก
ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด	4.01 (0.88) มาก	4.14 (0.82) มาก	4.00 (0.73) มาก
ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ	4.20 (0.83) มาก	4.14 (0.85) มาก	4.15 (0.77) มาก
การใช้ระบบบัตรคิวในการให้บริการ	3.64 (0.84) มาก	3.59 (0.81) มาก	3.59 (0.64) มาก
นัด/จอง ล่วงหน้าทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตได้	3.90 (0.80) มาก	3.85 (0.78) มาก	3.78 (0.89) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20 -30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ไม่ต้องรอกอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) และให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 31 -40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ให้บริการเสร็จ

ตามเวลาที่กำหนด กับ ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.20) เท่ากัน และไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย่อยด้านกระบวนการในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.00) และไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.101 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยด้านทางกายภาพ	ระดับช่วงอายุ		
	20-30 ปี (n=100)	31-40 ปี (n=73)	41 ปีขึ้นไป (n=27)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย	4.52 (0.73) มากที่สุด	4.47 (0.73) มาก	4.52 (0.64) มากที่สุด
บรรยากาศภายในตกแต่งสวยงาม ผ่อนคลาย	4.19 (0.81) มาก	4.18 (0.81) มาก	4.11 (0.97) มาก
มีหลักฐานรับรองความรู้ความ ชำนาญด้านวิชาชีพ	4.46 (0.67) มาก	4.44 (0.87) มาก	4.30 (0.87) มาก
หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึง บริการที่มีคุณภาพ	4.39 (0.72) มาก	4.33 (0.97) มาก	4.30 (0.87) มาก
ความสะอาดของสถานที่และ เครื่องมืออุปกรณ์	4.46 (0.69) มาก	4.33 (0.71) มาก	4.44 (0.70) มาก
มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ	3.44 (1.04) ปานกลาง	3.40 (0.91) ปานกลาง	3.22 (0.97) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.101 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 20 -30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.52) และให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ กับ และหลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.39) เท่ากันตามลำดับ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับปานกลาง ได้แก่ มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 31 -40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตไว้บริการให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.52) มีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ กับหลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.52) และให้ความสำคัญปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.44) และมีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ กับ หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ตามลำดับ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับปานกลาง ได้แก่ มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.22) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.102 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001 บาทขึ้นไป
	(n=83) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	(n=61) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	(n=56) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ศัลยกรรม มีคุณภาพสูง	3.90 (0.92) มาก	4.13 (0.74) มาก	4.27 (0.75) มาก
คลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชาย โดยเฉพาะ	2.98 (1.07) ปานกลาง	3.18 (0.90) ปานกลาง	3.18 (1.21) ปานกลาง
คลินิกได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย	4.16 (0.82) มาก	4.28 (0.84) มาก	4.36 (0.77) มาก
ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.16 (0.89) มาก	4.26 (0.83) มาก	4.34 (0.64) มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก องค์กรต่างๆ	4.16 (0.92) มาก	4.36 (0.75) มาก	4.41 (0.71) มาก
มีการรับประกันผลสำเร็จของการ ทำศัลยกรรม	3.99 (1.01) มาก	4.38 (0.82) มาก	4.32 (0.88) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.102 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชายโดยเฉพาะที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก คลินิกได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.16) เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชายโดยเฉพาะที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันผลสำเร็จของการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา ได้แก่ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.26) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชายโดยเฉพาะที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ คลินิกได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา ได้แก่ มีการคลินิกได้มาตรฐานมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.36) ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.34) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.103 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	(n=61) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	(n=56) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ	3.34 (0.94) ปานกลาง	3.21 (0.99) ปานกลาง	3.34 (1.05) ปานกลาง
ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า	3.55 (0.84) มาก	3.41 (0.88) ปานกลาง	3.79 (0.82) มาก
มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า	3.77 (0.98) มาก	3.92 (0.86) มาก	4.00 (0.79) มาก
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	3.19 (1.10) ปานกลาง	3.13 (0.96) ปานกลาง	3.23 (1.14) ปานกลาง
การให้ผ่อนชำระค่าบริการ	2.90 (1.22) ปานกลาง	3.21 (0.99) ปานกลาง	3.07 (1.13) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.103 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.77) และราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.55) รวมทั้งให้

ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.34) สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.19) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 30,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาเกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยในเรื่องมีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้าให้ความสำคัญระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.92) ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.41) ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ กับ การให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.21) เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.79) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.34) สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.23) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.104 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรม เสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,000บาทขึ้นไป (n=56)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)
	แปลผล	แปลผล	แปลผล
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก	2.76 (1.08) ปานกลาง	2.75 (0.92) ปานกลาง	3.04 (1.03) ปานกลาง
ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก	3.02 (1.14) ปานกลาง	2.93 (0.96) ปานกลาง	3.21 (1.11) ปานกลาง
สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	2.81 (1.11) ปานกลาง	2.87 (0.97) ปานกลาง	3.00 (1.36) ปานกลาง
มีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า	2.86 (1.16) ปานกลาง	2.72 (0.88) ปานกลาง	3.04 (1.32) ปานกลาง
ที่จอดรถสะดวก	3.20 (1.09) ปานกลาง	2.85 (0.91) ปานกลาง	3.04 (1.17) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.104 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มี

ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.20) ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.02) และมีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 2.86) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.93) สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 2.87) และที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.85) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.21) สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก มีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า และที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.04) เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.105 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรม
เสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 (n=83)	20,001-30,000 (n=61)	30,000บาทขึ้นไป (n=56)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)
	แปลผล	แปลผล	แปลผล
การใช้ฟรีเซ็นเตอร์ เป็นนายแบบ ดารา นักร้อง	3.01 (1.06) ปานกลาง	3.00 (0.68) ปานกลาง	2.68 (0.92) ปานกลาง
การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร	3.11 (1.05) ปานกลาง	3.02 (0.83) ปานกลาง	2.71 (1.04) ปานกลาง
การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ	3.25 (1.08) ปานกลาง	3.00 (1.03) ปานกลาง	2.84 (1.04) ปานกลาง
การมีนิตยสาร วารสารรายปักษ์ ฟรี สำหรับสมาชิก	2.95 (1.18) ปานกลาง	2.69 (0.89) ปานกลาง	2.68 (1.06) ปานกลาง
การให้ส่วนลดเมื่อถือบัตรสมาชิก	3.17 (1.19) ปานกลาง	2.85 (1.01) ปานกลาง	2.59 (1.09) ปานกลาง
การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษ ร่วมกับบัตรเครดิต	3.11 (1.09) ปานกลาง	3.02 (1.07) ปานกลาง	2.82 (1.01) ปานกลาง
การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การ โฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon	3.20 (0.89) ปานกลาง	3.34 (0.70) ปานกลาง	3.09 (1.01) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.105 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบังคับด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อบังคับย่อยด้านส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.25) การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.20) และการให้ส่วนลดเมื่อถือบัตรสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อบังคับย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.34) การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร กับ การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษร่วมกับบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.02) เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อบังคับย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.09) และการให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.84) และ การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษร่วมกับบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 2.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.106 แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม
ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001 บาทขึ้นไป
	(n=83) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	(n=61) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	(n=56) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่าง เพียงพอ น่าเชื่อถือ ปลอดภัย แก้ไข ปัญหาได้	4.25 (0.78) มาก	4.39 (0.82) มาก	4.55 (0.66) มากที่สุด
แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม	4.42 (0.68) มาก	4.39 (0.76) มาก	4.50 (0.69) มากที่สุด
ได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ	4.20 (0.73) มาก	4.30 (0.80) มาก	4.16 (0.68) มาก
พนักงานมีความสุขภาพ มีธรรมาสัยและ เป็นมิตร	4.19 (0.63) มาก	4.02 (0.96) มาก	4.23 (0.71) มาก
พนักงานสามารถแนะนำ แก้ไข ปัญหาให้ลูกค้าได้	4.13 (0.64) มาก	4.13 (0.85) มาก	4.20 (0.64) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.106 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคคล
จำแนกตามตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทให้
ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก
ได้แก่ แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.42) แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ

นำเชื้อถือ ปลอดภัย และแก้ไขปัญหาค่าได้ กับ พนักงานมีความสุขภาพ มีธรรมาศัยและ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ ได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ นำเชื้อถือปลอดภัย และแก้ไขปัญหาค่าได้ กับ แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.39) เท่ากัน และได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมากที่สุด ได้แก่ แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ นำเชื้อถือ ปลอดภัย และแก้ไขปัญหาค่าได้ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55) และแพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.50) รวมทั้งให้ความสำคัญปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความสุขภาพ มีธรรมาศัยและ เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.23) พนักงานสามารถแนะนำแก้ไขปัญหาค่าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.16) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.107 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83)	(n=61)	(n=56)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)
	แปลผล	แปลผล	แปลผล
ไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน	4.20 (0.76) มาก	3.93 (0.93) มาก	3.91 (0.77) มาก
ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด	4.04 (0.88) มาก	4.16 (0.84) มาก	3.96 (0.79) มาก
ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา ต่างๆ	4.14 (0.80) มาก	4.26 (0.93) มาก	4.11 (0.76) มาก
การใช้ระบบบัตรคิวในการให้บริการ	3.83 (0.73) มาก	3.49 (0.91) มาก	3.43 (0.71) มาก
นัด/จอง ล่วงหน้าทางโทรศัพท์ และ อินเทอร์เน็ตได้	3.89 (0.78) มาก	3.89 (0.86) มาก	3.80 (0.77) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.107 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3

อันดับแรก ได้แก่ ไม่ต้องรอกอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 4.20) ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.26) ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.16) และไม่ต้องรอกอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 3.96) ไม่ต้องรอกอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.108 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001-30,000	30,001บาทขึ้นไป
	(n=83)	(n=61)	(n=56)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย	4.46 (0.65) มาก	4.43 (0.88) มาก	4.64 (0.59) มากที่สุด
บรรยากาศภายในตกแต่งสวยงาม ผ่อนคลาย	4.28 (0.79) มาก	4.13 (0.83) มาก	4.07 (0.89) มาก
มีหลักฐานรับรองความรู้ความ ชำนาญด้านวิชาชีพ	4.40 (0.66) มาก	4.41 (0.92) มาก	4.50 (0.76) มากที่สุด
หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึง บริการที่มีคุณภาพ	4.36 (0.71) มาก	4.28 (1.05) มาก	4.43 (0.76) มาก
ความสะอาดของสถานที่และ เครื่องมืออุปกรณ์	4.51 (0.63) มากที่สุด	4.20 (0.77) มาก	4.50 (0.66) มากที่สุด
มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ	3.55 (1.03) มาก	3.28 (0.97) ปานกลาง	3.29 (0.91) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.108 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย้อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมากเกือบทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยในเรื่องมีความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ที่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.51) เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.46) และมีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย้อยด้านลักษณะทางกายภาพเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยในเรื่องมีอินเทอร์เน็ตให้บริการที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.43) และมีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.41) หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย้อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมากที่สุด คือ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.64) มีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ กับ ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.50) เท่ากันตามลำดับ และให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย้อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมาก ได้แก่ หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) บรรยากาศภายในตกแต่งสวยงาม ผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อบัณฑิตย้อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับปานกลาง ได้แก่ มีอินเทอร์เน็ตให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.26) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.109 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม
ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ศัลยกรรม มีคุณภาพสูง	4.25 (0.81) มาก	3.94 (0.90) มาก	4.03 (0.75) มาก
คลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชาย โดยเฉพาะ	3.22 (1.07) ปานกลาง	2.89 (1.10) ปานกลาง	3.20 (1.00) ปานกลาง
คลินิกได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย	4.46 (0.63) มาก	4.09 (0.94) มาก	4.20 (0.79) มาก
ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.29 (0.73) มาก	4.19 (0.82) มาก	4.25 (0.89) มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก องค์กรต่างๆ	4.29 (0.79) มาก	4.30 (0.89) มาก	4.28 (0.78) มาก
มีการรับประกันผลสำเร็จของการ ทำศัลยกรรม	4.06 (1.07) มาก	4.21 (0.88) มาก	4.34 (0.79) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.109 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชาย โดยเฉพาะที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ คลินิกได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.46) ความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก กับ คลินิกได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.32) เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชาย โดยเฉพาะที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีการรับประกันผลสำเร็จของการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.21) และความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.19) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองให้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยในเรื่องคลินิกที่เปิดบริการสำหรับผู้ชาย โดยเฉพาะที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันผลสำเร็จของการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.34) ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.28) และความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.110 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ปัจจัยด้านราคา	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ	3.13 (1.08) ปานกลาง	3.44 (0.93) ปานกลาง	3.33 (0.91) ปานกลาง
ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า	3.64 (0.91) มาก	3.50 (0.76) มาก	3.59 (0.92) มาก
มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า	3.96 (0.96) มาก	3.70 (0.84) มาก	4.00 (0.86) มาก
สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต	3.01 (1.19) ปานกลาง	3.43 (0.97) ปานกลาง	3.10 (0.98) ปานกลาง
การให้ผ่อนชำระค่าบริการ	2.74 (1.24) ปานกลาง	3.11 (0.99) ปานกลาง	3.31 (1.07) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.110 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม ดังนี้
 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.96) ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน

ราคาในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.13) สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.01) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาราคาในระดับมาก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.70) ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการดีกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.50) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.44) สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.43) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ได้แก่ มีการแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) ราคาแพงแต่คุณภาพและบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.94) และค่าบริการถูกกว่าที่อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถชำระค่าบริการด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.48) และการให้ผ่อนชำระค่าบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.13) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.111 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรม เสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก	2.72 (0.94) ปานกลาง	2.96 (1.06) ปานกลาง	2.82 (1.07) ปานกลาง
ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก	2.91 (1.13) ปานกลาง	3.24 (1.00) ปานกลาง	2.98 (1.09) ปานกลาง
สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	2.54 (1.08) ปานกลาง	3.21 (1.14) ปานกลาง	2.89 (1.13) ปานกลาง
มีหลายสาขาให้เลือกตามความสะดวกของลูกค้า	2.57 (1.14) ปานกลาง	3.19 (1.15) ปานกลาง	2.84 (1.02) ปานกลาง
ที่จอดรถสะดวก	2.90 (1.14) ปานกลาง	3.31 (1.00) ปานกลาง	2.92 (1.02) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.111 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก

ได้แก่ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.91) ที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.90) และมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 2.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อบริจียย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.31) และทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.24) และสถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ให้ความสำคัญต่อบริจียย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.98) ที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.92) และสถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ



CHIANG MAI UNIVERSITY 1964

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.112 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรม
เสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม
วิธีการทำศัลยกรรม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	การฉีดสารอื่นๆ (n=70) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ทำทั้งสองวิธี (n=61) ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
การใช้ฟรีเซ็นเตอร์ เป็นนายแบบ ดารานักร้อง	2.70 (1.00) ปานกลาง	3.00 (0.83) ปานกลาง	3.07 (0.91) ปานกลาง
การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร	2.74 (1.01) ปานกลาง	3.10 (0.93) ปานกลาง	3.08 (1.00) ปานกลาง
การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ	2.74 (1.04) ปานกลาง	3.23 (0.97) ปานกลาง	3.23 (1.13) ปานกลาง
การมีนิตยสาร วารสารรายปักษ์ ฟรี สำหรับสมาชิก	2.54 (1.11) ปานกลาง	3.07 (1.04) ปานกลาง	2.77 (0.99) ปานกลาง
การให้ส่วนลดเมื่อถือบัตรสมาชิก	2.48 (1.15) ปานกลาง	3.16 (0.97) ปานกลาง	3.11 (1.16) ปานกลาง
การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษ ร่วมกับบัตรเครดิต	2.68 (1.12) ปานกลาง	3.29 (0.95) ปานกลาง	3.03 (1.05) ปานกลาง
การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การ โฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon	3.12 (0.88) ปานกลาง	3.31 (0.93) ปานกลาง	3.21 (0.82) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.112 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบังคับด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามวิธีการทำสื่อ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสื่อด้วยวิธีการผ่าตัด ให้ความสำคัญต่อบังคับย่อยด้านส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.12) การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร กับการให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.74) เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสื่อด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อบังคับย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.31) การเสนอเงื่อนไขบริการพิเศษร่วมกับบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.29) และการให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสื่อด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ให้ความสำคัญต่อบังคับย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.23) การสื่อสารผ่าน blog/social media เช่น บทความต่างๆบนเว็บไซต์, การโฆษณาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมบน face book, twitter, E-coupon (ค่าเฉลี่ย 3.21) และ การให้ส่วนลดเมื่อถือบัตรสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.113 แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม
ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ปัจจัยด้านบุคคล	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่าง เพียงพอ น่าเชื่อถือ ปลอดภัย แก้ไข ปัญหาได้	4.46 (0.72) มาก	4.23 (0.78) มาก	4.46 (0.79) มาก
แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม	4.59 (0.58) มากที่สุด	4.34 (0.72) มาก	4.36 (0.80) มาก
ได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ	4.29 (0.75) มาก	4.21 (0.68) มาก	4.15 (0.79) มาก
พนักงานมีความสุข มีธรรมาภิบาลและ เป็นมิตร	4.17 (0.75) มาก	4.11 (0.73) มาก	4.16 (0.84) มาก
พนักงานสามารถแนะนำ แก้ไข ปัญหาให้ลูกค้าได้	4.14 (0.71) มาก	4.09 (0.70) มาก	4.23 (0.72) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.113 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคคล
จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม ดังนี้
ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัย
ด้านบุคคลเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยในเรื่องแพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม ให้ความสำคัญ
ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แพทย์มีชื่อเสียงใน

การทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.59) แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ น่าเชื่อถือ ปลอดภัย และ
แก้ไขปัญหาได้ (ค่าเฉลี่ย 4.53) ได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อบริการ
ปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ แพทย์มี
ชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.34) แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ น่าเชื่อถือ
ปลอดภัย และแก้ไขปัญหาได้ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ได้พบแพทย์คนเดิมเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ให้ความสำคัญต่อบริการ
ปัจจัยย่อยด้านบุคคลเกือบทุกปัจจัยในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก
ได้แก่ แพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอ น่าเชื่อถือ ปลอดภัย และแก้ไขปัญหาได้ (ค่าเฉลี่ย
4.46) แพทย์มีชื่อเสียงในการทำศัลยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.36) และพนักงานสามารถแนะนำแก้ไขปัญหา
ให้ลูกค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.114 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ปัจจัยด้านกระบวนการ	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
ไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน	4.16 (0.76) มาก	3.96 (0.84) มาก	4.00 (0.88) มาก
ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด	4.19 (0.84) มาก	3.90 (0.75) มาก	4.08 (0.92) มาก
ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ	4.16 (0.87) มาก	4.07 (0.73) มาก	4.30 (0.88) มาก
การใช้ระบบบัตรคิวในการให้บริการ	3.61 (0.81) มาก	3.61 (0.69) มาก	3.62 (0.92) มาก
นัด/จอง ล่วงหน้าทางโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ตได้	4.00 (0.79) มาก	3.73 (0.80) มาก	3.87 (0.81) มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.114 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการในระดับมากที่สุดปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ให้บริการ

เสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.19) ไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน กับ ความรวดเร็วในการแก้ไข
ปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.16) เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อบริการ
ปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความ
รวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.07) ไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 3.96) และ
ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำสัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ให้ความสำคัญต่อบริการ
ปัจจัยย่อยด้านบุคคลในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความ
รวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ให้บริการเสร็จตามเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.308)
และไม่ต้องรอคอยพบแพทย์นาน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.115 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรม เสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม

ปัจจัยด้านทางกายภาพ	วิธีการทำศัลยกรรม		
	การผ่าตัด (n=69)	การฉีดสารอื่นๆ (n=70)	ทำทั้งสองวิธี (n=61)
	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D.) แปลผล
อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย	4.64 (0.62) มากที่สุด	4.44 (0.65) มาก	4.41 (0.86) มาก
บรรยากาศภายในตกแต่งสวยงาม ผ่อนคลาย	4.25 (0.77) มาก	4.23 (0.78) มาก	4.03 (0.93) มาก
มีหลักฐานรับรองความรู้ความ ชำนาญด้านวิชาชีพ	4.59 (0.60) มากที่สุด	4.31 (0.84) มาก	4.38 (0.84) มาก
หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึง บริการที่มีคุณภาพ	4.46 (0.76) มาก	4.23 (0.85) มาก	4.38 (0.90) มาก
ความสะอาดของสถานที่และ เครื่องมืออุปกรณ์	4.45 (0.70) มาก	4.36 (0.70) มาก	4.43 (0.69) มาก
มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ	3.46 (0.99) ปานกลาง	3.39 (0.98) ปานกลาง	3.33 (0.98) ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด 1.50-2.49=น้อย 2.50-3.49=ปานกลาง 3.50-4.49=มาก 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตารางที่ 4.115 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามตามวิธีการทำศัลยกรรม ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการผ่าตัด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.64) และมีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.59) ตามลำดับ และให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมาก ได้แก่ หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.46) ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.45) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพในระดับปานกลาง ได้แก่ มีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยในเรื่องอินเทอร์เน็ตไว้บริการในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.44) ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และมีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมด้วยวิธีการทำทั้งสองวิธี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยในเรื่องอินเทอร์เน็ตไว้บริการในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ คือ ความสะอาดของสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.43) อุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.41) และมีหลักฐานรับรองความรู้ความชำนาญด้านวิชาชีพ กับ หลักฐานเอกสารแสดงให้เห็นถึงบริการที่มีคุณภาพ ค่าเฉลี่ย (4.38) เท่ากันตามลำดับ