

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด ของ บริษัท ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตและเนื้อหาในการศึกษานี้มุ่งศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด ของบริษัทดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้ทฤษฎีสองปัจจัย (Two-Factor Theory) ของเฟรดริก เฮอร์ซเบิร์ก ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยแรงจูงใจ (Motivational Factors) และปัจจัยบำรุงรักษา (Hygiene Factors)

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษานี้คือพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด บริษัท ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งหมด จำนวน 80 คน

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม พนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด บริษัท ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 80 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาดของบริษัทอิจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดระดับความสำคัญเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2545) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับและหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่สำคัญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิตโดยการแปลความหมายของระดับ

ค่าเฉลี่ย (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์และอัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2545) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ระดับไม่สำคัญ

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่บริษัท ดิจิตอล โมเอ็ท เสน เนสซี (ประเทศไทย) จำกัด

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2554-กันยายน 2554 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved