

บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. 2553. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องเรื่องกำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวย มาตรฐานสถานที่ การบริการ หลักเกณฑ์ และวิธีตรวจสอบเพื่อการ รับรองให้เป็นไปตามมาตรฐาน สำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวยตาม พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ 2509. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mrd.hss.moph.go.th>. (6 มิถุนายน 2553).
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30> (6 มิถุนายน 2554)
- ฉันทวัต วันดี. 2551. การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจสปา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ (Service marketing and management). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2545. การจัดการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฐานข้อมูลการค้าการลงทุน จังหวัดเชียงใหม่. 2553. มูลค่าตลาดธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tisccm.moc.go.th/index.php#> (6 มิถุนายน 2553).
- ปวารณา อัจฉริยบุตร และคณะ. 2549. การบริหารจัดการธุรกิจสปาในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และ กระบี่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ttresearch.org> (20 พฤษภาคม 2554)
- พรกมล ปริญญารักษ์. 2551. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของสถานบริการนวดแผนไทยสตรีไทยมาสา ซาสซาน่าแอนเฟิตเนส. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัฒนา ศิริโชคบัณฑิต. 2548. การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท แชนท์โพรบรันดิง จำกัด
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. 2547. การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พินิจ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุพาพรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- รามาริน บุญสม. 2550. การดำเนินงานของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. 2549. การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของผู้บริหาร SMEs. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สุมาลี จิระมิตร. 2548. การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2553. แผนยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่. ประชุมวิชาการ ณ โรงแรมเชียงใหม่ออรัลคิด
- โสมนัสตา โสมนัส. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- ศุภรี ฉัตรกันยรัตน์. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสปาในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2552. การบริหารตลาดใหม่: **Marketing Management** ฉบับปรับปรุงใหม่. สำนักพิมพ์ Diamond in Business World.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved