

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านองค์กรและการจัดการ ด้านการผลิตและการปฏิบัติการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและมีรายชื่ออยู่ในทำเนียบสาธารณสุขเชียงใหม่ จำนวน 90 ราย (สาธารณสุขเชียงใหม่, 2553) โดยการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาจากประชากรทั้งหมด โดยสอบถามจากเจ้าของกิจการ หรือผู้จัดการทั่วไปกิจการละ 1 คน

วิธีการศึกษา

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source)ดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยเก็บจากร้านนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ขึ้นทะเบียนต่อสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 90ราย ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามคือผู้ประกอบการ หรือผู้จัดการทั่วไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source)ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร บทความทางวิชาการ ตำราทางวิชาการ งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่สามารถค้นคว้าได้ผ่านอินเทอร์เน็ต

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งในกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านนวดเพื่อสุขภาพ ได้แก่ ลักษณะของกิจการ ขนาดของกิจการระยะเวลาในการประกอบกิจการ จำนวนบุคลากร จำนวนสาขา ที่ตั้ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการจัดการด้านองค์กรและการจัดการ ด้านการผลิตและการปฏิบัติการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของร้านนวดเพื่อสุขภาพ

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หรือการวิเคราะห์ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจะใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ในการอธิบายลักษณะข้อมูลทางธุรกิจโดยนำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และนำเสนอเป็นร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการวัดระดับความสำคัญโดยมาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) วัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีเกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามในส่วนของความสำคัญ มีระดับคะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย พร้อมกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายแต่ละระดับ ตามช่วงคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 – 5.00	ระดับที่มีผลมากที่สุด
3.50 – 4.49	ระดับที่มีผลมาก
2.50 – 3.49	ระดับที่มีผลปานกลาง
1.50 – 2.49	ระดับที่มีผลน้อย
1.00 – 1.49	ระดับที่มีผลน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการในธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ เกี่ยวกับการดำเนินงาน โดยทำแบบสอบถามด้วยตนเองตามรายชื่อผู้ประกอบการนวดเพื่อสุขภาพที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและขึ้นทะเบียนของสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา 4 เดือน ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2554

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล 2 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน – กรกฎาคม 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved