

#### บทที่ 4

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อและใช้กล้องกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อและใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	106	53.00
หญิง	94	47.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 200 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 53.00 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 47.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	25	12.50
21 – 25 ปี	83	41.50
26 – 30 ปี	47	23.50
31 – 35 ปี	27	13.50
36 – 40 ปี	9	4.50
40 ปี ขึ้นไป	9	4.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 25 ปี ร้อยละ 41.5 รองลงมาคือมีอายุ 26 – 30 ปี ร้อยละ 23.5 และมีอายุ 31 – 35 ปี ร้อยละ 13.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	33	16.50
เจ้าของกิจการส่วนตัว	21	10.50
พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	41	20.50
นักเรียน/นักศึกษา	100	50.00
อื่นๆ	5	2.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัย 3 ราย, ค้าขาย 1 ราย และช่างภาพอิสระ 1 ราย

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็น พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน ร้อยละ 20.50 และเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษา/ปวช./หรือเทียบเท่า	26	13.00
อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า	16	8.00
ปริญญาตรี	133	66.50
สูงกว่าปริญญาตรี	24	12.00
อื่นๆ	1	0.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาชีพ 1 ราย

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.50 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช./หรือเทียบเท่า ร้อยละ 13.00 และ มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 12.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	97	48.50
10,001 – 20,000 บาท	56	28.00
20,000 บาท ขึ้นไป	47	23.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 48.50 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 28.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 23.50

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Canon	74	37.00
Nikon	49	24.50
Sony	31	15.50
Fuji	19	9.50
Panasonic	7	3.50
Pentax	1	0.50
Samsung	11	5.50
อื่นๆ	8	4.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ยี่ห้อ Lomo Digital 6 คน และ Casio 2 คน

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในปัจจุบันยี่ห้อ Canon มากที่สุด ร้อยละ 37.00 รองลงมาใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์

เดี่ยวระบบดิจิทัลในปัจจุบันยี่ห้อ Nikon ร้อยละ 24.50 และ ใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในปัจจุบันยี่ห้อ Sony ร้อยละ 15.50

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาที่ใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุด

ราคากล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	59	29.50
15,001 – 20,000 บาท	42	21.00
20,001 – 25,000 บาท	51	25.50
25,001 – 30,000 บาท	21	10.50
30,001 – 35,000 บาท	8	4.00
35,001 – 40,000 บาท	6	3.00
40,001 – 45,000 บาท	3	1.50
45,001 – 50,000 บาท	2	1.00
มากกว่า 50,000 บาท	8	4.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุดราคาต่ำกว่า 15,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 29.50 รองลงมาใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุดราคา 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 25.50 และใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุดราคา 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 21.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลใน 1 สัปดาห์

ความถี่การใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลใน 1 สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6 – 7 ครั้ง	25	12.50
4 – 5 ครั้ง	25	12.50
2 – 3 ครั้ง	39	19.50
สัปดาห์ละครั้ง	25	12.50
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	86	43.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 43.00 รองลงมามีความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 19.50 และมีความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล สัปดาห์ละครั้ง และ 4 – 7 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 12.50

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

การใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นงานอดิเรก	157	78.50
ประกอบการศึกษา	52	26.00
ประกอบการทำงาน	56	28.00
เป็นอาชีพ	22	11.00
อื่นๆ	5	2.50

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ประกอบกิจกรรมเพื่อความบันเทิง 5 คน

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเป็นงานอดิเรกมากที่สุด 157 คน ร้อยละ 78.50 รองลงมาใช้งานเพื่อประกอบการทำงาน 56 คน ร้อยละ 28.00 และใช้งานเพื่อประกอบการศึกษา 52 คน ร้อยละ 26.00

**ตารางที่ 10** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความเชี่ยวชาญในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ระดับความเชี่ยวชาญในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	14	7.00
ระดับมาก	22	11.00
ระดับปานกลาง	105	52.50
ระดับน้อย	45	22.50
ระดับน้อยที่สุด	14	7.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ระดับปานกลาง 105 คน ร้อยละ 52.50 รองลงมา มีความเชี่ยวชาญในระดับน้อย 45 คน ร้อยละ 22.50 และมีความเชี่ยวชาญในระดับมาก 22 คน ร้อยละ 11.00

ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อเพราะมีความชอบส่วนตัว/งานอดิเรก	162	81.00
ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน	78	39.00
ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการเรียน	62	31.00
ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ	35	17.50
ซื้อเพราะเหตุผลทางด้านสังคม, เพื่อให้ดูน่าสนใจในสายตาผู้อื่น	19	9.50
ซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์เสริมในห้องเรียน	13	6.50
อื่นๆ	8	4.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เพื่อให้บุตร 1 คน ไม่ระบุ 7 คน

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเพราะมีความชอบส่วนตัว/งานอดิเรก 162 คน ร้อยละ 81.00 รองลงมามีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน 78 คน ร้อยละ 39.00 และมีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการเรียน 62 คน ร้อยละ 31.00



ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จัก

ยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Canon	185	92.50
Nikon	169	84.50
Sony	152	76.00
Fuji	133	66.50
Panasonic	99	49.50
Pentax	53	26.50
Samsung	91	45.50
อื่นๆ	10	5.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ยี่ห้อ Leica 7 คน คน และ Olympus 3

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลก่อนที่จะซื้อยี่ห้อ Canon มากที่สุด ร้อยละ 92.50 รองลงมารู้จักกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลก่อนที่จะซื้อยี่ห้อ Nikon ร้อยละ 84.50 และรู้จักกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลก่อนที่จะซื้อยี่ห้อ Sony ร้อยละ 76.00

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้และข้อมูลที่มี  
ก่อนที่จะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ความรู้และข้อมูลที่มีก่อนที่จะซื้อ สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	10	5.00
ระดับมาก	50	25.00
ระดับปานกลาง	88	44.00
ระดับน้อย	46	23.00
ระดับน้อยที่สุด	6	3.00
รวม	200	100.00
ค่าเฉลี่ย	3.06	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อ  
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ระดับปานกลาง 88 คน ร้อยละ 44.00 รองลงมา  
มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อในระดับมาก 50 คน ร้อยละ 25.00 และมีความรู้และข้อมูล  
ก่อนที่จะซื้อในระดับน้อย 46 คน ร้อยละ 23.00

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพการถ่ายภาพ	167	83.50
ราคา	151	75.50
ความทนทาน	113	56.50
รูปลักษณ์ ความสวยงาม	96	48.00
การรับประกัน	87	43.50
รายละเอียดอุปกรณ์เสริม	74	37.00
ตรายี่ห้อที่เป็นที่นิยม	74	37.00
บริการหลังการขาย	70	35.00
ร้านค้าที่จำหน่าย	47	23.50
รูปแบบการชำระเงิน	40	20.00
ราคาขายต่อ	34	17.00
อื่นๆ	3	1.50

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ความหลากหลายในการใช้งาน 3 คน

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในด้านประสิทธิภาพการถ่ายภาพ มากที่สุด 167 คน ร้อยละ 83.50 รองลงมาค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในด้านราคา 151 คน ร้อยละ 75.50 และค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในด้านความทนทาน 113 คน ร้อยละ 56.50

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อ  
การตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

แหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	167	83.50
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้	101	50.50
พนักงานขายประจำร้าน	96	48.00
นิตยสารทางด้านกล้องถ่ายภาพ	87	43.50
การทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า	83	41.50
งานนิทรรศการกล้องถ่ายภาพ	54	27.00
โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือ วิทยุ	43	21.50
โบปลิว แผ่นพับ	40	20.00
อื่นๆ	4	2.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่หนังสือ 4 คน

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อ  
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด 167 คน ร้อยละ 83.50 รองลงมา  
มีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากคำแนะนำจาก  
ผู้ที่เคยใช้ 101 คน ร้อยละ 50.50 และมีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพ  
เลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลพนักงานขายประจำร้าน 96 คน ร้อยละ 48.00

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ  
ของแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ความสำคัญของ แหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อ การตัดสินใจซื้อกล้อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล	ระดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ค้นหา					คะแนน เฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
พนักงานขายประจำร้าน	16 (8.00)	134 (67.00)	39 (19.50)	9 (4.50)	2 (1.00)	3.77 (มาก)	4
งานนิทรรศการกล้อง ถ่ายภาพ	26 (13.00)	89 (44.50)	65 (32.50)	18 (9.00)	2 (1.00)	3.60 (มาก)	6
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้	70 (35.00)	94 (47.00)	36 (18.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)	2
อินเทอร์เน็ต	59 (29.50)	100 (50.00)	38 (19.00)	3 (1.50)	0 (0.00)	4.08 (มาก)	3
นิตยสารทางด้านกล้อง ถ่ายภาพ	27 (13.50)	103 (51.50)	54 (27.00)	12 (6.00)	4 (2.00)	3.69 (มาก)	5
โฆษณาทางโทรทัศน์ และ/ หรือวิทยุ	30 (15.00)	73 (36.50)	66 (33.00)	26 (13.00)	5 (2.50)	3.49 (ปาน กลาง)	7
ใบปลิว แผ่นพับ	27 (13.50)	56 (28.00)	69 (34.50)	35 (17.50)	13 (6.50)	3.25 (ปาน กลาง)	8
การทดลองใช้งานจริงจาก กล้องที่ร้านค้า	93 (46.50)	64 (32.00)	34 (17.00)	5 (2.50)	4 (2.00)	4.18 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.77 (มาก)	

จากตารางที่ 16 พบว่า ความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้อง  
สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย

สูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า มีระดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) รองลงมาคือ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ มีระดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.17) และอินเทอร์เน็ต มีระดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.08)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	ระดับความสำคัญของปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ตรายี่ห้อเป็นที่รู้จัก	54 (27.00)	122 (61.00)	22 (11.00)	2 (1.00)	0 (0.00)	4.14 (มาก)	9
รูปแบบการออกแบบ (Design)	55 (27.50)	108 (54.00)	32 (16.00)	5 (2.50)	0 (0.00)	4.07 (มาก)	10
คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้สูง	112 (56.00)	76 (38.00)	11 (5.50)	1 (0.50)	0 (0.00)	4.50 (มากที่สุด)	1
ความละเอียดของภาพสูง	97 (48.50)	72 (36.00)	30 (15.00)	1 (0.50)	0 (0.00)	4.33 (มาก)	4
ขนาดจอภาพใหญ่	76 (38.00)	83 (41.50)	40 (20.00)	1 (0.50)	0 (0.00)	4.17 (มาก)	7
สามารถเก็บภาพได้มาก	77 (38.50)	82 (41.00)	35 (17.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.14 (มาก)	8
มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย	95 (47.50)	80 (40.00)	22 (11.00)	3 (1.50)	0 (0.00)	4.34 (มาก)	3

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	ระดับความสำคัญของปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีเมนูภาษาไทย	61 (30.50)	67 (33.50)	51 (25.50)	19 (9.50)	2 (1.00)	3.83 (มาก)	11
ใช้งานง่าย	85 (42.50)	75 (37.50)	35 (17.50)	5 (2.50)	0 (0.00)	4.20 (มาก)	6
การใช้งานแบตเตอรี่ที่ยาวนาน	26 (13.00)	89 (44.50)	30 (15.00)	6 (3.00)	0 (0.00)	4.32 (มาก)	5
มีการรับประกันสินค้า	113 (56.50)	69 (47.00)	15 (7.50)	3 (0.00)	0 (0.00)	4.46 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						4.22 (มาก)	

จากตารางที่ 17 พบว่า ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้สูง มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.50) รองลงมาคือ มีการรับประกันสินค้า มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.46) และมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.34)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ  
ของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ความสำคัญของปัจจัยด้าน ราคาในการตัดสินใจซื้อ เครื่องสำอางสกินแคร์ เดี่ยวระบบดิจิทัล	ระดับความสำคัญของปัจจัยในด้านราคา					คะแนน เฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาที่เหมาะสมกับ คุณภาพ	99 (49.50)	87 (43.50)	9 (4.50)	5 (2.50)	0 (0.00)	4.40 (มาก)	1
ราคาที่เหมาะสมกับกำลัง ซื้อ	93 (46.50)	87 (43.50)	17 (8.50)	3 (1.50)	0 (0.00)	4.35 (มาก)	2
รูปแบบในการชำระเงิน	40 (20.00)	83 (41.50)	58 (29.00)	17 (8.50)	2 (1.00)	3.71 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.15 (มาก)	

จากตารางที่ 18 พบว่า ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.40) รองลงมา คือ ราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.35) และรูปแบบในการชำระเงิน มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.71)



ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ  
ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว  
ระบบดิจิทัล

ความสำคัญของปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายใน การตัดสินใจซื้อเครื่อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล	ระดับความสำคัญของปัจจัยในด้านช่องทางการจัด จำหน่าย					คะแนน เฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสะดวกในการ เดินทางไปยังร้านค้า	50 (25.00)	96 (48.00)	52 (26.00)	0 (0.00)	2 (1.00)	3.96 (มาก)	3
ทำเลที่ตั้งของร้านค้า	48 (24.00)	96 (48.00)	50 (25.00)	4 (2.00)	2 (1.00)	3.92 (มาก)	4
ที่จอดรถกว้างขวาง	36 (18.00)	92 (46.00)	64 (32.00)	6 (3.00)	2 (1.00)	3.77 (มาก)	5
มีสินค้าให้เลือกหลายรุ่น และหลายยี่ห้อ	88 (44.00)	85 (42.50)	22 (11.00)	4 (2.00)	1 (0.50)	4.28 (มาก)	2
ความน่าเชื่อถือและ ชื่อเสียงของร้านค้า	97 (48.50)	87 (43.50)	14 (7.00)	1 (0.50)	1 (0.50)	4.39 (มาก)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>4.06</b> (มาก)	

จากตารางที่ 19 พบว่า ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการ  
ตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.06)  
ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของร้านค้า มีระดับ  
ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว  
ระบบดิจิทัล ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.39) รองลงมาคือ มีสินค้าให้เลือกหลายรุ่นและหลาย  
ยี่ห้อ มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อน  
ภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.28) และความสะดวกในการเดินทางไปยัง

ร้านค้า มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง  
ภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.96)

**ตารางที่ 20** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ  
ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเลนส์เดี่ยวระบบ  
ดิจิทัล

ความสำคัญของปัจจัยด้าน การส่งเสริมการขายในการ ตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง เลนส์เดี่ยวระบบ ดิจิทัล	ระดับความสำคัญของปัจจัยในการส่งเสริมการขาย					คะแนน เฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การโฆษณาของเจ้าของ ตรายี่ห้อ	51 (25.50)	104 (52.00)	37 (18.50)	6 (3.00)	2 (1.00)	3.98 (มาก)	2
คำแนะนำจากพนักงานขาย	48 (24.00)	96 (48.00)	51 (25.50)	1 (0.50)	4 (2.00)	3.92 (มาก)	3
ของแถม	50 (25.00)	74 (37.00)	67 (33.50)	8 (4.00)	1 (0.50)	3.82 (มาก)	4
การลดราคา	78 (39.00)	81 (40.50)	36 (18.00)	4 (2.00)	1 (0.50)	4.16 (มาก)	1
สามารถผ่อนชำระได้	46 (23.00)	81 (40.50)	56 (28.00)	16 (8.00)	1 (0.50)	3.78 (มาก)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.93</b> (มาก)	

จากตารางที่ 20 พบว่า ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจ  
ซื้อเครื่องสำอางเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.93) ปัจจัยย่อยที่  
มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การลดราคา มีระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านการส่งเสริมการขาย  
ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.16)  
รองลงมาคือ การโฆษณาของเจ้าของตรายี่ห้อ มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการ

ชาย ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.98) และคำแนะนำจากพนักงานขาย มีระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.92)

**ตารางที่ 21** แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัวเอง	172	86.00
บิดา มารดา ญาติพี่น้อง	54	27.00
คนรัก	27	13.50
เพื่อน	54	27.00
เพื่อนร่วมงาน	28	14.00
ครู อาจารย์	9	4.50
พนักงานขาย	47	23.50
อื่นๆ	2	1.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ผู้ที่เคยใช้มาก่อน 2 คน

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลด้วยตัวเอง มากที่สุด 172 คน ร้อยละ 86.00 รองลงมาบิดา มารดา ญาติพี่น้อง และเพื่อนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากคำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ 54 คน ร้อยละ 27.00

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ  
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อกล้อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อเองทั้งหมด	104	52.00
ผู้ปกครองเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายใน การซื้อทั้งหมด	57	28.50
ท่านและผู้ปกครองช่วยกันออก ค่าใช้จ่ายในการซื้อ	30	15.00
คนรักเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ ให้ทั้งหมด	2	1.00
ท่านและคนรักช่วยกันออก ค่าใช้จ่ายในการซื้อ	7	3.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อกล้อง  
สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลด้วยตัวเองทั้งหมด 104 คน ร้อยละ 52.00 รองลงมาเป็นผู้ปกครอง  
เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลทั้งหมด 57 คน ร้อยละ 28.50  
และมีการออกค่าใช้จ่ายในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลด้วยตัวเองร่วมกับ  
ผู้ปกครอง 30 คน ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

แหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในห้างฯ เช่น บิ๊กซี, โลตัส, แมคโคร, เซ็นทรัลลาดพร้าว และแอร์พอร์ตพลาซ่า	115	57.50
ร้านกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป เช่น สยามทีวี นิยมพาณิชย์	111	55.50
ร้านขายสินค้าและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ	40	20.00
สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	10	5.00
งานนิทรรศการแสดงสินค้า	30	15.00
อื่นๆ	3	1.50

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ร้านจำหน่ายกล้องในตลาดนัด 3 คน

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ที่ห้างฯ เช่น บิ๊กซี, โลตัส, แมคโคร, เซ็นทรัลลาดพร้าว และแอร์พอร์ตพลาซ่ามากที่สุด 115 คน ร้อยละ 57.50 รองลงมาคือแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ที่ร้านกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป เช่น สยามทีวี นิยมพาณิชย์ 111 คน ร้อยละ 55.50 และมีแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ที่ร้านขายสินค้าและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ 40 คน ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงินในซื้อ  
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

วิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชำระโดยเงินสด	166	83.00
ชำระโดย Credit Card	24	12.00
เงินผ่อนกับทางร้านค้า	4	2.00
เงินผ่อนกับสถาบันการเงิน เช่น อีออน, เฟรชชี่ช้อยส์	6	3.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยเงินสด มากที่สุด 166 คน ร้อยละ 83.00 รองลงมาวิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดย Credit Card 24 คน ร้อยละ 12.00 และวิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยเงินผ่อนกับสถาบันการเงิน เช่น อีออน, เฟรชชี่ช้อยส์ 6 คน ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกระดับความรู้สึกรู้สึกพอใจในการ  
ใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา

ระดับความรู้สึกรู้สึกพอใจในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพ เลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	53	26.50
ระดับมาก	68	34.00
ระดับปานกลาง	27	13.50
ระดับน้อย	28	14.00
ระดับน้อยที่สุด	24	12.00
รวม	200	100.00
ค่าเฉลี่ย	3.49	ปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกพอใจในการใช้งาน กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา ในระดับมาก 68 คน ร้อยละ 34.00 รองลงมา ความรู้สึกพอใจในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา ในระดับมากที่สุด 53 คน ร้อยละ 26.50 และความรู้สึกพอใจในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา ในระดับน้อย 28 คน ร้อยละ 14.00

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว

การดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้งานต่อไป	97	48.50
นำส่งคืนแล้วเปลี่ยนตัวใหม่	36	18.00
นำส่งคืนเพื่อซ่อมแซม	11	5.50
นำไปขายต่อ	41	20.50
ทิ้งไว้ไม่ใช้งาน	8	4.00
ยกให้ผู้อื่นหรือนำไปบริจาค	5	2.50
อื่นๆ	2	1.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ไปขอคำปรึกษาจากร้านค้า 1 คน และนำไปตัดแปลงเป็นกล้องอินฟราเรด (IR) 1 คน

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว โดยใช้งานต่อไป 97 คน ร้อยละ 48.50 รองลงมา มีการดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว โดยนำไปขายต่อ 41 คน ร้อยละ 20.50 และมีการดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว โดยนำส่งคืนแล้วเปลี่ยนตัวใหม่ 36 คน ร้อยละ 18.00

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต

การซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้ออย่างแน่นอน	38	19.00
อาจจะซื้อ	45	22.50
ไม่แน่ใจ	76	38.00
อาจจะไม่ซื้อ	14	7.00
ไม่ซื้ออย่างแน่นอน	27	13.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต 76 คน ร้อยละ 38.00 รองลงมาอาจจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต 45 คน ร้อยละ 22.50 และจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคตอย่างแน่นอน 38 คน ร้อยละ 19.00

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมอีกในอนาคต

สถานที่ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมอีกในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อจากร้านเดิมอย่างแน่นอน	21	10.50
อาจจะซื้อจากร้านเดิม	49	24.50
ไม่แน่ใจ	105	52.50
อาจจะไม่ซื้อจากร้านเดิม	15	7.50
ไม่ซื้อจากร้านเดิมอย่างแน่นอน	10	5.00
รวม	200	100.00



จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมอีกในอนาคต 105 คน ร้อยละ 52.50 รองลงมา อาจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมอีกในอนาคต 49 คน ร้อยละ 24.50 และจะซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมอีกในอนาคตอย่างแน่นอน 21 คน ร้อยละ 10.50

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้

การแนะนำผู้อื่นให้ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	36	18.00
อาจจะแนะนำ	85	42.50
ไม่แน่ใจ	62	31.00
อาจจะไม่แนะนำ	12	6.00
ไม่แนะนำอย่างแน่นอน	5	2.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาจจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้ 85 คน ร้อยละ 42.50 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้ 62 คน ร้อยละ 31.00 และจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้อย่างแน่นอน 36 คน ร้อยละ 18.00

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อ  
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้อ

การแนะนำผู้อื่นให้ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	31	15.50
อาจจะแนะนำ	72	36.00
ไม่แน่ใจ	77	38.50
อาจจะไม่แนะนำ	13	6.50
ไม่แนะนำอย่างแน่นอน	7	3.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจว่าจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อ  
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้อ 77 คน ร้อยละ 38.50 รองลงมาอาจจะ  
แนะนำผู้อื่นให้ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้อ 72 คน ร้อยละ 36.00  
และจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้ออย่างแน่นอน 31  
คน ร้อย 15.50

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ใน  
การตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อกล้อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มั่นใจการประสิทธิภาพในการทำงาน	39	19.50
ไม่มั่นใจว่าสินค้าที่ซื้อจะสามารถตอบสนอง การใช้งานได้อย่างครบถ้วน	62	32.50
อาจได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ	50	25.00
อื่นๆ	5	2.50
ไม่พบปัญหา	92	46.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ภาษาในเมนูการใช้งานของกล้อง 3 คน และฟังก์ชันการให้งานยาก 2 คน

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่พบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล 92 คน ร้อยละ 46.00 รองลงมามีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล คือไม่มั่นใจว่าสินค้าที่ซื้อมาจะสามารถตอบสนองการใช้งานได้อย่างครบถ้วน 62 คน ร้อยละ 32.50 และมีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล คืออาจได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ 50 คน ร้อย 25.00

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ปัญหาด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สินค้ามีราคาแพง ไม่เหมาะสมกับประสิทธิภาพการทำงาน	78	39.00
ไม่มีรูปแบบการชำระเงินที่ต้องการ เช่น ไม่มีระบบการผ่อนชำระ	25	12.50
อื่นๆ	8	4.00
ไม่พบปัญหา	100	50.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ มีราคาแพงไปเกินกว่าที่จะซื้อจริงๆ ได้ 2 คน

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่พบปัญหาด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล 100 คน ร้อยละ 50.00 รองลงมามีปัญหาด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล คือสินค้ามีราคาแพง ไม่เหมาะสมกับประสิทธิภาพการทำงาน 78 คน ร้อยละ 39.00 และมีปัญหาด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล คือไม่มีรูปแบบการชำระเงินที่ต้องการ เช่น ไม่มีระบบการผ่อนชำระ 25 คน ร้อย 12.50

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการจัดจำหน่าย  
ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ปัญหาด้านการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อ เครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้าที่จำหน่ายไม่มีความน่าเชื่อถือ	51	25.50
สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลไม่สะดวกในการซื้อ	38	19.00
ไม่มีด้านบริการการจัดส่ง หรือการจัดส่งมี ราคาแพง	32	16.00
อื่นๆ	3	1.50
ไม่พบปัญหา	104	52.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ปัญหาเรื่องสินค้าขาด หรือไม่มีรุ่นที่ต้องการ หรือเลิกผลิต 2 คน และศูนย์การให้บริการยังมีน้อย ไม่ครอบคลุมพื้นที่ 1 คน

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่พบปัญหาด้านการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล 104 คน ร้อยละ 52.00 รองลงมามีปัญหาด้านการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล คือร้านค้าที่จำหน่ายไม่มีความน่าเชื่อถือ 51 คน ร้อยละ 25.50 และมีปัญหาด้านการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล คือสถานที่จำหน่ายอยู่ไกลไม่สะดวกในการซื้อ 32 คน ร้อยละ 16.00

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ปัญหาด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มั่นใจในการรับประกันและบริการหลังการขาย	63	31.50
ของแถมไม่มีประสิทธิภาพ หรือมีน้อย	37	18.50
คำแนะนำจากพนักงานขายไม่น่าเชื่อถือ	39	19.50
อื่นๆ	7	3.50
ไม่พบปัญหา	92	46.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เซอร์ให้ซื้อเกินไป และให้ข้อมูลที่เกินจริง 2 คน

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่พบปัญหาด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล 92 คน ร้อยละ 46.00 รองลงมา มีปัญหาด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล คือไม่มั่นใจในการรับประกันและบริการหลังการขาย 63 คน ร้อยละ 31.50 และมีปัญหาด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล คือคำแนะนำจากพนักงานขายไม่น่าเชื่อถือ 39 คน ร้อยละ 19.50

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ดังนี้

1. ควรปรับราคาให้เหมาะสมกับการใช้งาน
2. ภาพที่ได้ส่วนมากออกมาสวยไม่จำเป็นต้องแต่งเติมสีของรูป
3. ราคากล้องและอุปกรณ์ต่างๆยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์สูง
4. ซ้อมือสองก็เป็นอีกทางเลือกที่ดี
5. ราคาเลนส์แพงมาก
6. ควรจะศึกษาข้อมูลตัวกล้องอย่างละเอียด เปรียบเทียบราคา และประสิทธิภาพการใช้งานของกล้องแต่ละชนิด ซึ่งจะมีสไตล์ของตัวเอง ควรเลือกให้ดีก่อนตัดสินใจซื้อ มิฉะนั้นอาจเสียเงินโดยเปล่าประโยชน์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในซื้อ และใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัลของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ปัจจุบัน  
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กล้องสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ ปัจจุบัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
Canon	33 (34.00)	1	20 (35.70)	1	21 (44.70)	1
Nikon	19 (19.60)	2	16 (28.60)	2	14 (29.80)	2
Sony	21 (21.60)	3	7 (12.50)	3	3 (6.40)	4
Fuji	7 (7.20)	5	5 (8.90)	4	7 (14.90)	3
Panasonic	3 (3.10)	7	3 (5.40)	6	1 (2.10)	5
Pentax	0 (0.00)	8	1 (1.80)	7	0 (0.00)	7
Samsung	6 (6.20)	6	4 (7.10)	5	1 (2.10)	6
อื่น ๆ	8 (8.20)	4	0 (0.00)	8	0 (0.00)	8

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ได้แก่ ได้แก่ หู Lomo Digital 6 คน และ Casio 2 คน

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ปัจจุบันคือ ยี่ห้อ Canon มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ ยี่ห้อ Sony คิดเป็นร้อยละ 21.60 และ Nikon คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ปัจจุบันคือ ยี่ห้อ Canon มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.70 รองลงมาคือ ยี่ห้อ Nikon คิดเป็นร้อยละ 28.60 และ Sony คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ปัจจุบันคือ ยี่ห้อ Canon มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาคือ ยี่ห้อ Nikon คิดเป็นร้อยละ 29.80 และ Fujii คิดเป็นร้อยละ 14.90 ตามลำดับ



ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาก่อสร้างสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุด  
ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ราคาก่อสร้างสะท้อนภาพ เลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ตัวล่าสุด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ต่ำกว่า 15,000 บาท	41 (42.30)	1	11 (19.60)	3	7 (14.90)	3
15,001 – 20,000 บาท	18 (18.60)	3	19 (33.90)	1	5 (10.60)	4
20,001 – 25,000 บาท	23 (23.70)	2	13 (23.20)	2	15 (31.90)	1
25,001 – 30,000 บาท	6 (6.20)	4	8 (14.30)	4	7 (14.90)	2
30,001 – 35,000 บาท	2 (2.10)	6	2 (3.60)	6	4 (8.50)	5
35,001 – 40,000 บาท	0 (0.00)	9	3 (5.40)	5	3 (6.40)	6
40,001 – 45,000 บาท	1 (1.00)	7	0 (0.00)	7	2 (4.30)	8
45,001 – 50,000 บาท	1 (1.00)	8	0 (0.00)	8	1 (2.10)	9
มากกว่า 50,000 บาท	5 (5.20)	5	0 (0.00)	9	3 (6.40)	7

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุดราคาต่ำกว่า 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมา มีราคา 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.70 และมีราคา 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ซึ่งถือครองสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุดราคา 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.90 รองลงมา มีราคา 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.20 และมีราคาต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่ซึ่งถือครองสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุดราคา 20,001 – 25,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.90 รองลงมาคือ มีราคาต่ำกว่า 15,000 บาท และมีราคา 25,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.90 ตามลำดับ

**ตารางที่ 37** แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลใน 1 สัปดาห์ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความถี่ในการใช้งาน กล้องสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวระบบดิจิทัลใน 1 สัปดาห์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
6 – 7 ครั้ง	15 (15.50)	3	4 (7.10)	5	6 (12.80)	3
4 – 5 ครั้ง	12 (12.40)	4	8 (14.30)	3	5 (10.60)	4
2 – 3 ครั้ง	18 (18.60)	2	5 (8.90)	4	10 (34.00)	2
สัปดาห์ละครั้ง	11 (11.30)	5	11 (19.60)	2	3 (6.40)	5
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	41 (42.30)	1	28 (50.00)	1	17 (36.20)	1

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมา มีความถี่ในการใช้งาน 2 – 3 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.60 และมีความถี่ในการใช้งาน 6 – 7 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา มีความถี่ในการใช้งานสัปดาห์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.60 และมีความถี่ในการใช้งาน 4 – 5 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมา มีความถี่ในการใช้งาน 2 – 3 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 34.00 และมีความถี่ในการใช้งาน 6 – 7 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.80 ตามลำดับ

**ตารางที่ 38** แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
เป็นงานอดิเรก	82 (84.50)	1	44 (78.60)	1	31 (66.00)	1
ประกอบการศึกษา	36 (37.10)	2	9 (16.10)	3	7 (14.90)	4
ประกอบการทำงาน	17 (17.50)	3	20 (35.70)	2	19 (40.40)	2
เป็นอาชีพ	7 (7.20)	4	8 (14.30)	4	7 (14.90)	3
อื่นๆ	2 (2.10)	5	2 (3.60)	5	1 (2.10)	5

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ประกอบกิจกรรมเพื่อความบันเทิง 5 คน

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเพื่อเป็นงานอดิเรกมากที่สุด

คิดเป็นร้อยละ 84.50 รองลงมามีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 37.10 และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเพื่อเป็นงานอดิเรกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.60 รองลงมามีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 35.70 และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเพื่อเป็นงานอดิเรกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมามีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 40.40 และมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นอาชีพและประกอบการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของความเชี่ยวชาญในการใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความเชี่ยวชาญในการใช้ กล้องสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ระดับมากที่สุด	10 (10.30)	4	0 (0.00)	5	4 (8.50)	5
ระดับมาก	21 (21.60)	2	12 (21.40)	2	7 (14.90)	3
ระดับปานกลาง	51 (52.60)	1	34 (60.70)	1	20 (42.60)	1
ระดับน้อย	10 (10.30)	3	5 (8.90)	3	12 (25.50)	2
ระดับน้อยที่สุด	5 (5.20)	5	5 (8.90)	4	4 (8.50)	4

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในการใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.60 รองลงมามีความเชี่ยวชาญในการใช้ในระดั้มาก คิดเป็นร้อยละ 21.60 และมีความเชี่ยวชาญในการใช้ในระดั้น้อย คิดเป็นร้อยละ 10.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในการใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมามีความเชี่ยวชาญในการใช้ในระดั้มาก คิดเป็นร้อยละ 21.40 และมีความเชี่ยวชาญในการใช้ในระดั้น้อย คิดเป็นร้อยละ 8.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในการใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.60 รองลงมามีความเชี่ยวชาญในการใช้ในระดั้น้อย คิดเป็นร้อยละ 25.50 และมีความเชี่ยวชาญในการใช้ในระดั้มาก คิดเป็นร้อยละ 14.90 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละตามความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ซื้อเพราะมีความชอบส่วนตัว/งานอดิเรก	82 (84.50)	1	46 (82.10)	1	34 (72.30)	1
ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน	24 (24.70)	3	25 (44.60)	2	29 (61.70)	2
ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการเรียน	43 (44.30)	2	11 (19.60)	3	8 (17.00)	5
ซื้อเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ	7 (7.20)	4	11 (7.10)	4	17 (36.20)	3
ซื้อเพราะเหตุผลทางด้านสังคม, เพื่อให้ดูน่าสนใจในสายตาผู้อื่น	7 (7.20)	5	4 (7.10)	5	8 (17.00)	4
ซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์เสริมในห้องเรียน	7 (7.20)	6	3 (5.40)	7	3 (6.40)	6
อื่นๆ	4 (4.10)	7	4 (7.10)	6	0 (0.00)	7

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เพื่อให้บุตร 1 คน ไม่ระบุ 7 คน

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเพราะมีความชอบส่วนตัว/งานอดิเรกมากที่สุด

คิดเป็นร้อยละ 84.50 รองลงมามีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการเรียน คิดเป็นร้อยละ 44.30 และมีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 24.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเพราะมีความชอบส่วนตัว/งานอดิเรกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.10 รองลงมามีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 44.60 และมีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการเรียน คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลเพราะมีความชอบส่วนตัว/งานอดิเรกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.30 รองลงมามีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 61.70 และมีความต้องการซื้อเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 36.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละตามยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จักของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จักก่อนจะซื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
Canon	91 (93.80)	1	49 (87.50)	1	45 (95.70)	1
Nikon	79 (81.40)	2	49 (87.50)	2	41 (87.20)	2
Sony	78 (80.40)	3	38 (67.90)	3	36 (76.60)	3
Fuji	62 (63.90)	4	37 (66.10)	4	34 (72.30)	4
Panasonic	46 (47.40)	5	26 (46.40)	5	27 (57.40)	5
Pentax	19 (19.60)	7	13 (23.20)	7	21 (44.70)	7

ตารางที่ 41 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละตามยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จักของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จักก่อนจะซื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
Samsung	45 (46.40)	6	24 (42.90)	6	22 (46.80)	6
อื่นๆ	4 (4.10)	8	3 (5.40)	8	3 (6.40)	8

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ยี่ห้อ Leica 7 คน คน และ Olympus 3

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่รู้จักกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อ Canon ก่อนที่จะซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.80 รองลงมา รู้จักยี่ห้อ Nikon ก่อนที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 81.40 และรู้จักยี่ห้อ Sony ก่อนที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 80.40 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่รู้จักกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อ Canon และ Nikon เท่าๆ กัน ก่อนที่จะซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมา รู้จักยี่ห้อ Sony ก่อนที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 67.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่รู้จักกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อ Canon ก่อนที่จะซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.70 รองลงมา รู้จักยี่ห้อ Nikon ก่อนที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 87.20 และรู้จักยี่ห้อ Sony ก่อนที่จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 76.60 ตามลำดับ



ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละตามความรู้และข้อมูลที่มีก่อนที่จะซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความรู้และข้อมูลที่มี ก่อนที่จะซื้อเครื่อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ระดับมากที่สุด	4 (4.10)	5	2 (3.60)	4	4 (8.50)	4
ระดับมาก	20 (20.60)	3	18 (32.10)	2	12 (25.50)	2
ระดับปานกลาง	46 (47.40)	1	21 (37.50)	1	21 (44.70)	1
ระดับน้อย	22 (22.70)	2	5 (26.80)	3	9 (19.10)	3
ระดับน้อยที่สุด	5 (5.20)	4	0 (0.00)	5	1 (2.10)	5

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.40 รองลงมา มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 22.70 และมีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 20.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 32.10 และมีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 26.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมา มีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 25.50 และมีความรู้และข้อมูลก่อนที่จะซื้อในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 19.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ราคา	77 (79.40)	1	43 (76.80)	2	31 (66.00)	2
ประสิทธิภาพการถ่ายภาพ	75 (77.30)	2	49 (87.50)	1	43 (91.50)	1
รูปลักษณ์ความสวยงาม	49 (50.50)	4	26 (46.40)	4	21 (44.70)	4
รายละเอียดอุปกรณ์เสริม	35 (36.10)	7	19 (33.90)	7	20 (42.60)	8
ความทนทาน	55 (56.70)	3	32 (57.10)	3	26 (55.30)	3
ราคาขายต่อ	19 (19.60)	10	8 (14.30)	11	7 (14.90)	11
รูปแบบการชำระเงิน	15 (15.50)	11	13 (23.20)	9	12 (25.50)	9
ร้านค้าที่จำหน่าย	24 (24.70)	9	11 (19.60)	10	12 (25.50)	10
บริการหลังการขาย	30 (30.90)	8	21 (37.50)	6	19 (40.40)	7
การรับประกัน	40 (41.20)	5	23 (41.10)	5	24 (51.10)	5

ตารางที่ 43 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ตราหือที่เป็นที่นิยม	38 (39.20)	6	18 (32.10)	8	18 (38.30)	6
อื่นๆ	1 (1.00)	12	2 (3.60)	12	0 (0.00)	12

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ความหลากหลายในการใช้งาน 3 คน

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในด้านราคามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.40 รองลงมาค้นหาข้อมูลในด้านประสิทธิภาพการถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 77.30 และค้นหาข้อมูลในด้านความทนทาน คิดเป็นร้อยละ 56.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในด้านประสิทธิภาพการถ่ายภาพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมาค้นหาข้อมูลในด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 76.80 และค้นหาข้อมูลในด้านความทนทาน คิดเป็นร้อยละ 57.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในด้านประสิทธิภาพการถ่ายภาพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.50 รองลงมาค้นหาข้อมูลในด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 66.00 และค้นหาข้อมูลในด้านความทนทาน คิดเป็นร้อยละ 55.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อ การตัดสินใจซื้อกล้อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
พนักงานขายประจำร้าน	46 (47.40)	3	23 (41.10)	3	27 (57.40)	2
งานนิทรรศการกล้อง ถ่ายภาพ	26 (26.80)	6	13 (23.20)	6	15 (31.90)	6
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้	48 (49.50)	2	30 (53.60)	2	23 (48.90)	4
อินเทอร์เน็ต	78 (80.40)	1	47 (83.90)	1	42 (89.40)	1
นิตยสารทางด้านกล้อง ถ่ายภาพ	42 (43.30)	4	22 (39.30)	4	23 (48.90)	5
โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือ วิทยุ	25 (25.80)	7	12 (21.40)	8	6 (18.20)	7
ไปป๊อว แป้นพับ	21 (21.60)	8	13 (23.20)	7	6 (18.20)	8
การทดลองใช้งานจริง จากกล้องที่ร้านค้า	33 (34.00)	5	24 (42.90)	5	26 (55.30)	3
อื่นๆ	2 (2.10)	9	1 (1.80)	9	1 (2.10)	9

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่หนังสือ 4 คน

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.40 รองลงมาคือมีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อจากคำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้

คิดเป็นร้อยละ 49.50 และมีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อจากพนักงานขายประจำร้าน คิดเป็นร้อยละ 47.40 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.90 รองลงมามีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อจากคำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 53.60 และมีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อจากพนักงานขายประจำร้าน คิดเป็นร้อยละ 41.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.40 รองลงมามีแหล่งค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อจากพนักงานขายประจำร้าน คิดเป็นร้อยละ 57.40 และจากการทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 55.30

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,000 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้	4.08 (มาก)	4.29 (มาก)	4.21 (มาก)
อินเทอร์เน็ต	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.11 (มาก)
การทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า	4.06 (มาก)	4.45 (มาก)	4.13 (มาก)
พนักงานขายประจำร้าน	3.90 (มาก)	3.64 (มาก)	3.64 (มาก)
งานนิทรรศการกล้องถ่ายภาพ	3.61 (มาก)	3.61 (มาก)	3.55 (มาก)
นิตยสารทางด้านกล้องถ่ายภาพ	3.59 (มาก)	3.95 (มาก)	3.57 (มาก)

ตารางที่ 45 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ  
ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือน

ความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,000 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โฆษณาทางโทรทัศน์ และ/ หรือวิทยุ	3.47 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
ใบปลิว แผ่นพับ	3.26 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อ  
แหล่งข้อมูลเพื่อประกอบกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล  
ตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.08)  
รองลงมาได้แก่ การทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06) และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย  
4.00)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลเพื่อ  
ประกอบกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูล  
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมา  
ได้แก่ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.29) และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลเพื่อ  
ประกอบกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูล  
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ และคำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาได้แก่ การ  
ทดลองใช้งานจริงจากกล้องที่ร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.13) และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสกีเดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสกีเดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,000 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการรับประกันสินค้า	4.54 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.34 (มาก)
คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้สูง	4.44 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)
มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย	4.31 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)
ความละเอียดของภาพสูง	4.29 (มาก)	4.41 (มาก)	4.30 (มาก)
ตรายี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.24 (มาก)	4.02 (มาก)	4.09 (มาก)
รูปแบบการออกแบบ (Design)	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)
ขนาดจอภาพใหญ่	4.08 (มาก)	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)
สามารถเก็บภาพได้มาก	4.18 (มาก)	4.23 (มาก)	3.98 (มาก)
มีเมนูภาษาไทย	3.97 (มาก)	3.77 (มาก)	3.62 (มาก)
ใช้งานง่าย	4.21 (มาก)	4.34 (มาก)	4.02 (มาก)
การใช้งานแบตเตอรี่ที่ยาวนาน	4.30 (มาก)	4.45 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสกีเดี่ยว ระบบดิจิทัลตามลำดับ

แหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมาได้แก่ คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้สูง (ค่าเฉลี่ย 4.44) และมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้สูง (ค่าเฉลี่ย 4.59) รองลงมาได้แก่ มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.50) และการใช้งานแบตเตอรี่ที่ยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 4.45)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ คุณภาพของภาพถ่ายที่ได้สูง (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาได้แก่ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.34) และความละเอียดของภาพสูง (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความสำคัญของปัจจัยด้าน ราคาในการตัดสินใจซื้อกล้อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบ ดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,000 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	4.42 (มาก)	4.37 (มาก)	4.38 (มาก)
ราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ	4.34 (มาก)	4.41 (มาก)	4.30 (มาก)
รูปแบบในการชำระเงิน	3.64 (มาก)	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.34) และรูปแบบในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.64)



ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.37) และรูปแบบในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และรูปแบบในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.77)

**ตารางที่ 48** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความสำคัญของปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายใน การตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อน ภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,000 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียง ของร้านค้า	4.39 (มาก)	4.45 (มาก)	4.32 (มาก)
มีสินค้าให้เลือกหลายรุ่นและ หลายยี่ห้อ	4.37 (มาก)	4.23 (มาก)	4.13 (มาก)
ความสะดวกในการเดินทาง ไปยังร้านค้า	3.98 (มาก)	3.95 (มาก)	3.94 (มาก)
ทำเลที่ตั้งของร้านค้า	3.92 (มาก)	3.98 (มาก)	3.85 (มาก)
ที่จอดรถกว้างขวาง	3.86 (มาก)	3.70 (มาก)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของร้านค้า

(ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมาได้แก่ มีสินค้าให้เลือกหลายรุ่นและหลายยี่ห้อ (ค่าเฉลี่ย 4.37) และความสะดวกในการเดินทางไปยังร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาได้แก่ มีสินค้าให้เลือกหลายรุ่นและหลายยี่ห้อ (ค่าเฉลี่ย 4.23) และทำเลที่ตั้งของร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล ตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาได้แก่ มีสินค้าให้เลือกหลายรุ่นและหลายยี่ห้อ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และความสะดวกในการเดินทางไปยังร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.94)

**ตารางที่ 49** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,000 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การลดราคา	4.26 (มาก)	4.04 (มาก)	4.09 (มาก)
การโฆษณาของเจ้าของตรา ยี่ห้อ	4.04 (มาก)	3.95 (มาก)	3.89 (มาก)
คำแนะนำจากพนักงานขาย	3.97 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)
ของแถม	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)
สามารถผ่อนชำระได้	3.68 (มาก)	4.04 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาได้แก่ การโฆษณาของเจ้าของตราหือ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และคำแนะนำจากพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การลดราคา และสามารถผ่อนชำระได้ (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาได้แก่ การโฆษณาของเจ้าของตราหือ (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตามลำดับแหล่งข้อมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาได้แก่ การโฆษณาของเจ้าของตราหือ (ค่าเฉลี่ย 3.89) และของแถม (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน และร้อยละตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ตัวเอง	82 (84.50)	1	48 (85.70)	1	42 (89.40)	1
บิดา มารดา ญาติพี่น้อง	46 (47.40)	2	6 (10.70)	5	2 (4.30)	6
คนรัก	15 (15.50)	5	3 (5.40)	7	9 (19.10)	3
เพื่อน	36 (37.10)	3	11 (19.60)	3	7 (14.90)	4
เพื่อนร่วมงาน	11 (11.30)	6	10 (17.90)	4	7 (14.90)	5

ตารางที่ 50 (ต่อ) แสดงจำนวน และร้อยละตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ครู อาจารย์	5 (5.20)	7	4 (7.10)	6	0 (0.00)	7
พนักงานขาย	22 (22.70)	4	13 (23.20)	2	12 (25.50)	2
อื่นๆ	0 (0.00)	8	2 (3.60)	8	0 (0.00)	8

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ผู้ที่เคยใช้มาก่อน 2 คน

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.50 รองลงมา คือ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 47.40 และ เพื่อนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ 37.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.70 รองลงมา คือ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.20 และ เพื่อนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.40 รองลงมา คือพนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 25.50 และคนรักมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.10

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน และร้อยละตามผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อเองทั้งหมด	26 (26.80)	2	42 (75.00)	1	36 (76.60)	1
ผู้ปกครองเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อทั้งหมด	50 (51.50)	1	3 (5.40)	4	4 (8.50)	3
ท่านและผู้ปกครองช่วยกันออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ	20 (20.60)	3	6 (10.70)	2	4 (8.50)	2
คนรักเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อให้ทั้งหมด	1 (1.00)	4	0 (0.00)	5	1 (2.10)	5
ท่านและคนรักช่วยกันออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ	0 (0.00)	5	5 (8.90)	3	2 (4.30)	4

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้ปกครองเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมา คือออกค่าใช้จ่ายในการซื้อเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 26.80 และออกค่าใช้จ่ายร่วมกับผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 20.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้วยตัวเองในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือออกค่าใช้จ่ายร่วมกับผู้ปกครองในการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.70 และออกค่าใช้จ่ายร่วมกับคนรัก คิดเป็นร้อยละ 8.90ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้วยตัวเอง ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.60 รองลงมา คือออกค่าใช้จ่ายร่วมกับผู้ปกครอง และผู้ปกครองออกค่าใช้จ่ายในการซื้อให้ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน และร้อยละตามแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ในห้างฯ เช่น บิ๊กซี, โลตัส, แมคโคร, เซ็นทรัลลาดพร้าว และแอร์พอร์ตพลาซ่า	60 (61.90)	2	31 (55.40)	1	24 (51.10)	1
ร้านกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป เช่น สยามทีวีนิยมพาณิชย์	63 (64.90)	1	25 (44.60)	2	23 (48.90)	2
ร้านขายสินค้าและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ	22 (22.70)	3	7 (12.50)	4	11 (23.40)	4
สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	2 (2.10)	5	6 (10.70)	5	2 (4.30)	5
งานนิทรรศการแสดงสินค้า	9 (9.30)	4	8 (14.30)	3	13 (27.70)	3
อื่นๆ	0 (0.00)	6	1 (1.80)	6	2 (4.30)	6

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลมากที่สุด คือ ร้านกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป เช่น สยามทีวีนิยมพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 64.90 รองลงมา คือในห้างฯ เช่น บิ๊กซี,

โลตัส, แมคโคร , เซ็นทรัลภาคสวนแก้ว และแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 61.90 และร้านขายสินค้าและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 22.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลมากที่สุด คือ ในห้างฯ เช่น บิ๊กซี, โลตัส, แมคโคร, เซ็นทรัลภาคสวนแก้ว และแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 55.40 รองลงมา คือ ร้านกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป เช่น สยามทีวี นิยมพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 44.60 และงานนิทรรศการแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 14.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลมากที่สุด คือ ในห้างฯ เช่น บิ๊กซี, โลตัส, แมคโคร, เซ็นทรัลภาคสวนแก้ว และแอร์พอร์ตพลาซ่า คิดเป็นร้อยละ 51.10 รองลงมา คือ ร้านกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป เช่น สยามทีวี นิยมพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 48.90 และงานนิทรรศการแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 27.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน และร้อยละตามวิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ชำระโดยเงินสด	83 (85.60)	1	46 (82.10)	1	37 (78.70)	1
ชำระโดย Credit Card	9 (9.30)	2	5 (8.90)	2	10 (21.30)	2
เงินผ่อนกับทางร้านค้า	4 (4.10)	3	0 (0.00)	4	0 (0.00)	3
เงินผ่อนกับสถาบันการเงิน เช่น อีออน, เฟรชช้อยส์	1 (1.00)	4	5 (8.90)	3	0 (0.00)	4

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการชำระเงินในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยเงินสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.60 รองลงมา คือชำระโดย Credit Card คิดเป็นร้อยละ 9.30 และเงินผ่อนกับทางร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 4.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีวิธีการชำระเงินในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยเงินสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.10 รองลงมา คือชำระโดย Credit Card และเงินผ่อนกับสถาบันการเงิน เช่น อีออน, เฟรชท์ช้อยส์ คิดเป็นร้อยละ 8.90

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีวิธีการชำระเงินในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล โดยเงินสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.70 รองลงมา คือชำระโดย Credit Card คิดเป็นร้อยละ 21.30

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน และร้อยละตามระดับความรู้สึกรู้สึกพอใจในการใช้งานเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับความรู้สึกรู้สึกพอใจในการใช้งานเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ระดับมากที่สุด	13 (13.40)	3	23 (41.10)	1	17 (36.20)	1
ระดับมาก	38 (39.20)	1	16 (28.60)	2	14 (29.80)	2
ระดับปานกลาง	23 (23.70)	2	2 (3.60)	5	2 (4.30)	5
ระดับน้อย	13 (13.40)	4	10 (17.90)	3	5 (10.60)	4
ระดับน้อยที่สุด	10 (10.30)	5	5 (8.90)	4	9 (19.10)	3



จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 39.20 รองลงมามีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 23.70 และมีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.40 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมามีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 28.60 และมีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมามีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.80 และมีระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน และร้อยละตามการดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การดำเนินการกรณีที่ ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพ เลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล หลังการซื้อมาแล้ว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ใช้งานต่อไป	51 (52.60)	1	21 (37.50)	1	25 (53.20)	1
นำส่งคืนแล้วเปลี่ยนตัว ใหม่	18 (18.60)	2	10 (17.90)	3	8 (17.00)	3
นำส่งคืนเพื่อซ่อมแซม	7 (7.20)	4	2 (3.60)	4	2 (4.30)	5
นำไปขายต่อ	13 (13.40)	3	19 (33.90)	2	9 (19.10)	2

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดงจำนวน และร้อยละตามการดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การดำเนินการกรณีที่ ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพ เลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล หลังการซื้อมาแล้ว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ทิ้งไว้ไม่ใช้งาน	5 (5.20)	5	0 (0.00)	7	3 (6.40)	4
ยกให้ผู้อื่นหรือนำไป บริจาค	3 (3.10)	6	2 (3.60)	5	0 (0.00)	6
อื่นๆ	0 (0.00)	7	2 (3.60)	6	0 (0.00)	7

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ไปขอคำปรึกษาจากร้านค้า 1 คน และนำไปตัดแปลงเป็นกล้องอินฟราเรด (IR) 1 คน

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่หากไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้วจะใช้งานต่อไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.60 รองลงมาจะนำส่งคืนแล้วเปลี่ยนตัวใหม่ คิดเป็นร้อยละ 18.60 และนำไปขายต่อ คิดเป็นร้อยละ 13.40 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่หากไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้วจะใช้งานต่อไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาจะนำไปขายต่อ คิดเป็นร้อยละ 33.90 และนำส่งคืนแล้วเปลี่ยนตัวใหม่ คิดเป็นร้อยละ 17.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่หากไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้วจะใช้งานต่อไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมาจะนำไปขายต่อ คิดเป็นร้อยละ 19.10 และนำส่งคืนแล้วเปลี่ยนตัวใหม่ คิดเป็นร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวน และร้อยละตามการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ซื้ออย่างแน่นอน	20 (20.60)	2	7 (12.50)	4	11 (23.40)	2
อาจจะซื้อ	19 (19.60)	3	16 (28.60)	2	10 (21.30)	3
ไม่แน่ใจ	43 (44.30)	1	17 (30.40)	1	16 (34.00)	1
อาจจะไม่ซื้อ	5 (5.20)	5	5 (8.90)	5	4 (8.50)	5
ไม่ซื้ออย่างแน่นอน	10 (10.30)	4	11 (19.60)	3	6 (12.80)	4

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมาจะซื้ออย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 20.60 และอาจจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.40 รองลงมาอาจจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.60 และไม่ซื้ออย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาจะซื้ออย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 23.40 และอาจจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.30

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน และร้อยละตามการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมมาใช้อีกในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมมาใช้อีกในอนาคต	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ซื้ออย่างแน่นอน	8 (8.20)	3	8 (14.30)	3	5 (10.60)	3
อาจจะซื้อ	29 (29.90)	2	12 (21.40)	2	8 (17.00)	2
ไม่แน่ใจ	50 (51.50)	1	28 (50.00)	1	27 (57.40)	1
อาจจะไม่ซื้อ	7 (7.20)	4	5 (8.90)	4	3 (6.40)	5
ไม่ซื้ออย่างแน่นอน	3 (3.10)	5	3 (5.40)	5	4 (8.50)	4

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมมาใช้อีกในอนาคต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาอาจจะ คิดเป็นร้อยละ 29.90 และจะซื้ออย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมมาใช้อีกในอนาคต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาอาจจะ คิดเป็นร้อยละ 21.40 และจะซื้ออย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมมาใช้อีกในอนาคต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.40 รองลงมาอาจจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.00 และจะซื้ออย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 10.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวน และร้อยละตามการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้อยู่ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การแนะนำผู้อื่นให้ซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ ใช้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
แนะนำแน่นอน	19 (19.60)	3	8 (14.30)	3	9 (19.10)	3
อาจจะแนะนำ	45 (46.40)	1	21 (37.50)	1	19 (40.40)	1
ไม่แน่ใจ	26 (26.80)	2	19 (33.90)	2	17 (36.20)	2
อาจจะไม่แนะนำ	6 (6.20)	4	6 (10.70)	4	0 (0.00)	5
ไม่แนะนำอย่างแน่นอน	1 (1.00)	5	2 (3.60)	5	2 (4.30)	4

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่อาจจะแนะนำผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้อยู่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 26.80 และแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 19.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่อาจจะแนะนำผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้อยู่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.90 และแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่อาจจะแนะนำผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้อยู่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.40 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 37.20 และแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 19.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวน และร้อยละตามการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การแนะนำผู้อื่นให้ซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์ เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้าน ที่เคยซื้อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,000 บาท ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
แนะนำแน่นอน	11 (11.30)	3	13 (23.20)	3	7 (14.90)	3
อาจจะแนะนำ	40 (41.20)	1	14 (25.00)	2	18 (38.30)	1
ไม่แน่ใจ	37 (38.10)	2	23 (41.10)	1	17 (36.20)	2
อาจจะไม่แนะนำ	8 (8.20)	4	3 (5.40)	4	2 (4.30)	5
ไม่แนะนำอย่างแน่นอน	1 (1.00)	5	3 (5.40)	5	3 (6.40)	4

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่อาจจะแนะนำผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมที่เคยซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.20 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 38.10 และแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 11.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะแนะนำผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมที่เคยซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมาอาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 23.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่อาจจะแนะนำผู้อื่นซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมที่เคยซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 36.20 และแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.90 ตามลำดับ