

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>14</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในการซื้อเครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัล	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อและใช้ เครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ เครื่องสำอางสกินแคร์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	<b>76</b>
สรุปผลการศึกษา	76
อภิปรายผลการศึกษา	84
ข้อค้นพบ	86
ข้อเสนอแนะ	87
ข้อจำกัดในการศึกษา	89
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>90</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>92</b>
แบบสอบถาม	93
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>102</b>

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาที่ยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุด	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลใน 1 สัปดาห์	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความเชี่ยวชาญในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จัก	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้และข้อมูลที่มีก่อนที่จะซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	23
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	25

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	26
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	27
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	29
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	30
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	31
21	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	32
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ออกค่าใช้จ่าย ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	33
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งในการซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	34
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	35
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ที่พึงพอใจ ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อมา	35
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการดำเนินการ กรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อมาแล้ว	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต	37
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมอีกในอนาคต	37
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำผู้อื่น ให้ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้อยู่	38
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำผู้อื่น ให้ซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้อ	39
31	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	39
32	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านราคา ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	40
33	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน การจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	41
34	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน การส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล	42
35	แสดงจำนวนและร้อยละของเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่ปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44
36	แสดงจำนวนและร้อยละของราคาก่อซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลตัวล่าสุด ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	46
37	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัลใน 1 สัปดาห์ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	47
38	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
39	แสดงจำนวนและร้อยละของความเชี่ยวชาญในการใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
40	แสดงจำนวนและร้อยละตามความต้องการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงจำนวนและร้อยละตามยี่ห้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่รู้จักของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	52
42	แสดงจำนวนและร้อยละตามความรู้และข้อมูลที่มีก่อนที่จะซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	54
43	แสดงจำนวนและร้อยละตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	55
44	แสดงจำนวนและร้อยละตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
45	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
46	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
47	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
48	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
49	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
50	แสดงจำนวน และร้อยละตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
51	แสดงจำนวน และร้อยละตามผู้ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
52	แสดงจำนวน และร้อยละตามแหล่งในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
53	แสดงจำนวน และร้อยละตามวิธีการชำระเงินในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
54	แสดงจำนวน และร้อยละตามระดับความรู้สึกพอใจในการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลที่ซื้อ มา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
55	แสดงจำนวน และร้อยละตามการดำเนินการกรณีที่ไม่พอใจกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลหลังการซื้อ มา แล้ว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
56	แสดงจำนวน และร้อยละตามการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อเดิมมาใช้อีกในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
57	แสดงจำนวน และร้อยละตามการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านเดิมมาใช้อีกในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
58	แสดงจำนวน และร้อยละตามการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลยี่ห้อที่ใช้อยู่ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
59	แสดงจำนวน และร้อยละตามการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลจากร้านที่เคยซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	