บรรณานุกรม

กุณฑลี รื่นรมย์. 2551. **การวิจัยการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นฤมล วัฒนศิริ. 2551. **ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยบนใบหน้าของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

“ ผลิตภัณฑ์ชะลอวัยตลาดใหม่ที่มาแรง ”. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=76011#ixzz0mCyX0FK5 (5 มีนาคม 2552).

พรประภา ซื่อสมศักดิ์. 2544. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้หน้าขาวของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พัชรี หยกเล็ก. 2548. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรีในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2546. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัยกรุงเทพ. 2552. “ Anti aging ศาสตร์แห่งการชะลอวัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://never-age.com/antiaging/antiaging.php?aid=271(15 มีนาคม 2552).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://nesdb.go.th (20 ตุลาคม 2552).

The Free Encyclopedia. 2553. Anti-aging cream. [ระบบออนไลน์]. Available : http://en.wikipedia.org/wiki/Anti-aging_cream (15 มีนาคม 2553).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved