

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอดงหลวงจังหวัดสงขลา ในการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา มีระเบียบการศึกษาประกอบด้วย ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (Services Marketing Mix หรือ 7P's) ที่มีผลต่อนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอดงหลวง จังหวัดสงขลา ในการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอดงหลวง จังหวัดสงขลา ในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำนวน 7 โรงเรียน ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 3,491 ราย (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสงขลา เขต 2 : 2551)

ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำนวน 7 โรงเรียน จากจำนวนนักเรียนทั้งหมด 3,491 ราย ได้กำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และมีความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ดังนั้นในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ควรใช้ตัวอย่างไม่น้อยกว่า 359 ราย จากการเปิดตารางของทาโรยามาเน (Taro Yamane) (พิตชิต ฤทธิ์จรูญ , 2547 : 120 อ้างอิงจาก Yamane, Taro. 1973 : 1088) การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เก็บแบบสอบถามจำนวน 359 ราย โดยใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างแบบโควตาตาม

สัดส่วน (Proportional Quota Sampling) และดำเนินการเก็บข้อมูลแบบวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling) ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา และเป็นขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา

ลำดับที่	โรงเรียนประเภทอาชีวศึกษา	รวมนักเรียนชั้น (ปวส.)	จำนวนตัวอย่าง
1	โรงเรียนที่ 1	450	47
2	โรงเรียนที่ 2	1,587	163
3	โรงเรียนที่ 3	171	17
4	โรงเรียนที่ 4	65	7
5	โรงเรียนที่ 5	281	29
6	โรงเรียนที่ 6	687	71
7	โรงเรียนที่ 7	250	25
	รวม	3,491	359

จำนวน 359 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักศึกษาระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอบางใหญ่จังหวัดสงขลา ในการตัดสินใจเลือกศึกษาใน
โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริม
การตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียน
เอกชนอาชีวศึกษาของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอบางใหญ่จังหวัด
สงขลา

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive
Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ลักษณะแบบสอบถามใน ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale)
ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญกับปัจจัยแต่ละด้าน โดยในแต่ละ
คำถามมีคำตอบให้เลือกแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด เกณฑ์
การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (กฤษณี รื่นรัมย์, 2546)

ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตาม
เกณฑ์ ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550: 76-77)

ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ มกราคม 2554 ถึง มิถุนายน 2554
โดยทำการเก็บแบบสอบถามในเดือน มีนาคม 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved