

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวคิด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	9
วิธีการศึกษา	10
ข้อมูลปฐมภูมิ	10
ข้อมูลทุติยภูมิ	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	11
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ในการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา	27
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ในการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตาม เพศและโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	39
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่มีผลต่อนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ในการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนจำแนกตาม เพศและโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	73

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา	104
อภิปรายผลข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการศึกษา	134
อภิปรายผลการศึกษา	137
ข้อค้นพบ	139
ข้อเสนอแนะ	142
บรรณานุกรม	144
ภาคผนวก	145
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	155
ภาคผนวก ข ประวัติโรงเรียน	163
ประวัติผู้เขียน	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีบทบาท	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูล	16
6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	17
7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	19
8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	20
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	21
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	24
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียน เอกชนอาชีวศึกษา	25
13	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ในการ ตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	26
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	27
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	29
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	30
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	31
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา	34
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาส่วนประสมการตลาด บริการด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียน เอกชนอาชีวศึกษา	36
21	แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ในการ ตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	37
22	แสดงจำนวนข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกศึกษาใน โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	38
23	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	39
24	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	41
25	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	42
26	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	43
27	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	47
29	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	49
30	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตาม โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	51
31	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	54
32	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	57
33	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	60
34	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	63
35	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
36	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	69
37	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	72
38	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	74
39	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	76
40	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	77
41	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	78
42	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	80
43	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ	82
44	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
45	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	87
46	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	90
47	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	92
48	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	95
49	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	98
50	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จำแนกตามโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา	101
51	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	107
52	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	109
53	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
54	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	112
55	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	114
56	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	115
57	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	117
58	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	118
59	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	120
60	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	121
61	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านกระบวนการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	123
62	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านกระบวนการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	124
63	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	126
64	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	127
65	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยและปัญหา 3 อันดับแรก	131