

บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ โกวิชัย . 2552. “พลิกวิกฤตเศรษฐกิจ ใช้ไอทีพื้นที่ท่องเที่ยวโรงแรมไทย”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : / http://www.cmprice.com/article/?article_id=719
- กัลยา วานิชย์บัญชา . 2545. การวิเคราะห์สถิติ :สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- คุณชาติ รื่นรมย์ . 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ไทยเอฟทีเอ . 2544. “โรงแรมของประเทศไทย-ธุรกิจโรงแรม”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
/ http://www.thaifta.com/thaifta/Portals/0/File/ascn_serth.doc . 27 เมษายน 2553.
- ธงชัย สันติวงษ์ . 2551. “ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
/ <http://www.learners.in.th/blog/melody/221594>
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ อติลา พงศ์ยี่หล้า อุไรวรรณ เข้มน้อย ยุทธนา ชรรณเจริญ
ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอช.เอ็น.กรุ๊ป
จำกัด.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : บริษัท วี.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548. หลักการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์Diamond In Business World.
- นัฐพงศ์ คุมา . 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอป่าฝาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธชัย คณาสิริวัฒน์ . 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ทระดับ
ราคาสูงของนักท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนภรณ์ ถาวร . 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ .
2554. “เศรษฐกิจกับโทรคมนาคม”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
/ http://www.nbt.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=244&Itemid=1

สำนักงานสถิติแห่งชาติ . 2553. “บทสรุปสำหรับผู้บริหาร การสำรวจพฤติกรรมการเดินทาง
ท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ.2552”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
[/http://www.ryt9.com/s/nso/877697](http://www.ryt9.com/s/nso/877697)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved