

บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี มีวิธีดำเนินการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี คือ แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (6W1H) ได้แก่ Who What Where When Why Whom How และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี ในช่วงเวลาเดือนมกราคม ถึงเมษายน 2554

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย เนื่องจากไม่ทราบจำนวนของประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร กรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545:26) ที่มีระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

$$N = Z^2 / [4E^2]$$

เมื่อ	N	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	Z	แทน	ค่ามาตรฐานของระดับความเชื่อมั่น
	E	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น
	N	=	$(1.96)^2 / 4(0.05)^2$
		=	385

จากสูตรข้างต้นได้จำนวนตัวอย่าง 385 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ขอเพิ่มเป็น 400 คน และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักในรีสอร์ทต่างๆในจังหวัดกาญจนบุรี โดยกระจายการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด ในอำเภอเมือง อำเภอไทรโยค อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอบ่อพลอย อำเภอทองผาภูมิ และอำเภอม่วง

เครื่องมือที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการให้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรีจำนวน 400 ราย ด้วยแบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วน Rating Scale ในการตอบแบบสอบถามโดยแบ่งความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (คุณชาติ เวชสาร, 2545:111)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์อ้างอิง ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550: 76-77)

ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่เดือน มกราคม 2554 ถึง เมษายน 2554 และระยะเวลาในการรวบรวมแบบสอบถามในช่วงเดือน เมษายน 2554