

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา</b>	<b>10</b>
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
เครื่องมือที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูล	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการดำเนินการ	12
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>13</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการรีสอร์ท ในจังหวัดกาญจนบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการรีสอร์ท ในจังหวัดกาญจนบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการเลือกใช้บริการ รีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี	75
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการเลือกใช้บริการ รีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	83
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้บริการรีสอร์ท	135
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	137
สรุปผลการศึกษา	137
อภิปรายผลการศึกษา	155
ข้อค้นพบ	160
ข้อเสนอแนะ	162
บรรณานุกรม	165
ภาคผนวก	167
แบบสอบถาม	168
ประวัติผู้เขียน	174

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพปัจจุบัน	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของรีสอร์ทที่เลือกเข้าพัก	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักที่รีสอร์ท	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มิอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักที่รีสอร์ท	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลของรีสอร์ท	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทางมาเข้าพักที่รีสอร์ท	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ รีสอร์ทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่เข้าพักที่รีสอร์ท	23
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ยอดนิยม	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสำรวจที่ปัก	24
16	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะของรีสอร์ทที่เลือกเข้าพัก จำแนกตามอายุ	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอายุ	27
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอายุ	29
19	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลของรีสอร์ท จำแนกตามอายุ	31
20	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการเดินทางมาเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอายุ	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการรีสอร์ทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามอายุ	34
22	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเดือนที่เข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอายุ	35
23	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	37
24	แสดงจำนวนและร้อยละของการสำรวจที่ปัก จำแนกตามอายุ	39
25	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะของรีสอร์ทที่เลือกเข้าพัก จำแนกตามอาชีพ	40
26	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอาชีพ	42
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอาชีพ	44
28	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลของรีสอร์ท จำแนกตามอาชีพ	46
29	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการเดินทางมาเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอาชีพ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการรีสอร์ทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามอาชีพ	50
31	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเดือนที่เข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามอาชีพ	51
32	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	53
33	แสดงจำนวนและร้อยละของการสำรองที่พัก จำแนกตามอาชีพ	55
34	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะของรีสอร์ทที่เลือกเข้าพัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
35	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	59
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
37	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลของรีสอร์ท จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
38	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการเดินทางมาเข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
39	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการรีสอร์ทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
40	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเดือนที่เข้าพักรีสอร์ท จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
41	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
42	แสดงจำนวนและร้อยละของการสำรองที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	75
44	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
45	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	77
46	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	78
47	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร	79
48	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ	80
49	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	81
50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	82
51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	83
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	85
53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	87
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	88
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ	90
56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ	92
57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	94

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ จำแนกตามอายุ	96
59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม อาชีพ	98
60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	101
61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	103
62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	105
63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตาม อาชีพ	107
64	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนก ตามอาชีพ	109
65	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	111
66	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ จำแนกตามอาชีพ	114
67	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ จำแนกตามอาชีพ	117
68	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	120
69	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	122
70	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
71	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	126
72	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	128
73	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	130
74	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	132
75	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	135
76	แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอายุ	138
77	แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอาชีพ	141
78	แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	143
79	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	147
80	แสดงสรุประดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี 10 ลำดับแรก	148
81	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก	149