



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรีซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้จะไม่มีการนำเสนอหรือเปิดเผยเป็นรายบุคคล ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น เพื่อความสมบูรณ์ทางการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษางานวิจัยชิ้นนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีในการตอบแบบสอบถาม คำตอบจะถือเป็นความลับและจะนำไปประกอบในการวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามนี้จะแบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ในการตอบแบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผล กระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใด และการเสนอผลการวิจัยเป็นภาพโดยรวมเท่านั้น ทางคณะผู้ทำการวิจัย ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

กฤษฎิ์ กาญจนอนันท์
ผู้ศึกษา

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 20 ปี () 2. 21~30 ปี
 () 3. 31~40 ปี () 4. 41~50 ปี
 () 5. ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรส
 () 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา () 2. ระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า
 () 3. ระดับปริญญาตรี () 4. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

- () 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2. ธุรกิจส่วนตัว
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. นักเรียน/นิสิต
 () 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท () 2. 10,001-15,000 บาท
 () 3. 15,001-20,000 บาท () 4. 20,001-25,000 บาท
 () 5. 25,001-30,000 บาท () 6. มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการรีสอร์ท

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

7. ใน 3 ปีที่ผ่านมาท่านได้ใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรีกี่ครั้ง
- () 1. น้อยกว่า 3 ครั้ง
- () 2. 3-4 ครั้ง
- () 3. มากกว่า 4 ครั้ง
8. ท่านเข้าพักรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรีช่วงใดบ่อยที่สุด
- () 1. มกราคม - มีนาคม
- () 2. เมษายน - มิถุนายน
- () 3. กรกฎาคม - กันยายน
- () 4. ตุลาคม - ธันวาคม
9. ช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว
- () 1. วันธรรมดา
- () 2. วันหยุดสุดสัปดาห์
- () 3. วันหยุดติดต่อกันหลายวัน
- () 4. วันหยุดเทศกาล/วันหยุดนักขัตฤกษ์
- () 5. ตามสะดวก
10. ในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ทของท่าน ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจมากที่สุด
- () 1. บิดา-มารดา
- () 2. สามี-ภรรยา
- () 3. บุตร
- () 4.ญาติพี่น้อง
- () 5. เพื่อน
- () 6. ตัวเอง
- () 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

11. ท่านใช้องค์ประกอบใดเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกที่พักที่พักรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี

- () 1. ราคา
- () 2. บรรยากาศความสวยงามของรีสอร์ท
- () 3. ชื่อเสียง
- () 4. การบริการ
- () 5. ใกล้เคียงสถานที่ท่องเที่ยว
- () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านหาข้อมูลในการเข้าพักรีสอร์ทในกาญจนบุรี โดยวิธีใดเป็นอันดับแรก

- () 1. หาจาก Internet
- () 2. สอบถามเพื่อน หรือคนรู้จัก
- () 3. โทรสอบถามจากบริการต่างๆ(เช่น Bug1113 หรือ ททท.)
- () 4. ได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ(เช่น คุรายการ โทรทัศน์, ฟังวิทยุ, อ่านหนังสือพิมพ์)
- () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านเดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรีโดยวิธีใด

- () 1. รถส่วนตัว
- () 2. รถไฟ
- () 3. รถประจำทาง
- () 4. รถตู้/รถเช่า
- () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ

คำชี้แจง กรุณาให้ระดับความสำคัญของปัจจัยต่อไปนี้ ที่ท่านใช้ในการพิจารณาเลือกเข้าพัก รีสอร์ท ใน จังหวัดกาญจนบุรี โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1)ความสวยงามของรีสอร์ท/ ห้องพัก					
2)ขนาดห้องพัก					
3)ความสะอาดสบาย					
4)ความหลากหลายของห้องพัก					
5)อยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
6)การเดินทางสะดวกสบาย					
7)อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว					
ปัจจัยด้านราคา					
1)ราคาเหมาะสม					
2)ราคาที่หลากหลาย					
3)การให้ชำระค่าที่พักผ่านบัตร เครดิต					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1)การให้บริการจองห้องพัก หลากหลายช่องทาง					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
1)โปรโมชั่นลดราคาห้องพัก					
2)โปรโมชั่นแถมวันเข้าพัก					
3)โปรโมชั่นแถมบริการอื่นๆ					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยทางด้านบุคลากร					
1)ความสุภาพของพนักงาน					
2)ความมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน					
3)การแต่งกายของพนักงาน					
4)ความเอาใจใส่ของพนักงาน					
ปัจจัยทางด้านกระบวนการ					
1)การให้บริการเชิงอินทูกต้องรวดเร็ว					
2)การให้บริการภายในห้องพักสะอาดเรียบร้อย					
3)คุณภาพโดยรวมในการให้บริการ					
7.ปัจจัยทางการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
1)การออกแบบตกแต่งที่พัก					
2)ความสะอาดของรีสอร์ท					
3)ความปลอดภัยของรีสอร์ท					
4)ความสะดวกของสถานที่จอดรถ					
5)ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
6)ความเงียบสงบไม่มีเสียงรบกวน					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวกฤษณี กาญจนอนันท์

วัน เดือน ปี

13 กันยายน 2522

ประวัติการศึกษา

คณะวิทยาศาสตร์ (สถิติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2545

ประวัติการทำงาน

2547-2548 บมจ.เทเวศประกันภัย
2548-ปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved