

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่ององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้าของผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร โดยสำรวจผู้บริโภควัยทำงานชายและหญิงสัญชาติไทย อายุ 25-60 ปี ที่เคยซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ที่อาศัยอยู่ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 300 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 50 และเพศชาย ร้อยละ 50 วุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 48.3 มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 41.3 และส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.3

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการ การใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ของผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผิวผสม คิดเป็นร้อยละ 46.3 ส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้ามานานมากกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 79.0 โดยผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าส่วนใหญ่เป็นประเภทครีม คิดเป็นร้อยละ 77.7 ส่วนใหญ่เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อบำรุงผิวหน้า คิดเป็นร้อยละ 85.7 โดยส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 86.7 และมีความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเดือนละครั้งมากที่สุด ร้อยละ 38.0

ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หลักโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.46)

รองลงมา ผลិតภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.41) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.07) และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.99) ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ บรรจุกณ์ที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.45) บรรจุกณ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) บรรจุกณ์ที่บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.42) บรรจุกณ์ที่แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.37) บรรจุกณ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุกณ์ที่มีข้อความแสดงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุกณ์ที่แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.16) บรรจุกณ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.04) บรรจุกณ์ที่มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.77) และตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.76) บรรจุกณ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) ใช้บรรจุกณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกณ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.69) ใช้บรรจุกณ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้ลึกกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.36) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.92) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น ก็นำไปสู่อสังคัม (ค่าเฉลี่ย 3.84) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.77) ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงสรุประดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ เลือกรซื้อครีมบำรุงผิวหน้า 10 อันดับแรก

อันดับ	องค์ประกอบย่อย	องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1	ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	ผลิตภัณฑ์หลัก	4.46	มาก
2	บรรจุภัณฑ์แข็งแรงวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.45	มาก
3	บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.43	มาก
4	บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.42	มาก
5	ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย	ผลิตภัณฑ์หลัก	4.41	มาก
6	บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.37	มาก
7	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป	ผลิตภัณฑ์เสริม	4.36	มาก
8	บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล.	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.29	มาก
9	ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.24	มาก
10	ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.22	มาก
10	บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง	4.22	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า องค์ประกอบย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 10 อันดับแรกส่วนใหญ่เป็นองค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง รองลงมาคือ องค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์หลัก และ ผลิตภัณฑ์เสริม โดยให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่อง ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ส่วนที่ 4 ระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ครีมบำรุงผิวหน้า จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผล ได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)

จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเพศชายให้ความสำคัญระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบย่อยเท่ากัน 2 เรื่อง คือ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย รองลงมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียว เช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณ เช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว และเป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น

เพศหญิงให้ความสำคัญระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบย่อยเรื่อง ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รองลงมา ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว ทั้งนี้ ทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์หลักส่วนใหญ่ในระดับเดียวกัน

จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบย่อยเรื่อง ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ,

ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย, เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้า และรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว และองค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ

จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด พบว่า องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับ การศึกษาระดับประถมศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยได้รับการรับรอง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิด อาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับมาก ที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็น ผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลด ความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม กับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว และเป็น ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้ว รอย เป็นต้น

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา (อย.) ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการ แพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาว ใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับ อนุปริญญา/ปวส. ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , ผลิตภัณฑ์ ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย , เป็น ผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลด

ความมัน หรือกระชับผิวหนังและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ ปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหนังและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย , ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว และเป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหนังและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ

จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย และเป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหนังและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย , เป็นผลิตภัณฑ์

ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น, เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง แม่บ้าน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย

ง่าย , ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ

จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ระดับความสำคัญมาก, เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว และ เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดกลัย ได้รับการรับรองจากสำนักงาน

คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียว เช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับ มาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) , ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย , เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย และ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว

ด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)

จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญเป็นระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบย่อยเรื่องบรรจุภัณฑ์แข็งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ รองลงมา บรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต ต, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. , บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน , ตรายสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์, ตรายสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า , บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, ตรายสินค้าง่ายต่อการ

จดจำ, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่ทันสมัย, ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ และป้ายสลากสินค้าสวยงาม องค์ประกอบที่เพศชายให้ความสำคัญระดับปานกลาง คือ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย ผลิตภัณฑ์มีสีส้มสวยงามน่าใช้, ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

เพศหญิงให้ความสำคัญ เป็นอันดับแรก ต่อองค์ประกอบย่อยเรื่อง บรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, รองลงมา บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน, ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ, มีความน่าเชื่อถือ ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบที่ทันสมัย, ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และป้ายสลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีสีส้มสวยงามน่าใช้, ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

จำแนกตามอายุ พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, สินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบที่ทันสมัย, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้, ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำป้ายสลากสินค้าสวยงาม และผลิตภัณฑ์มีสีส้มสวยงามน่าใช้ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้

เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงิน และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญท์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุกัญท์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุกัญท์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , บรรจุกัญท์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน , ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุกัญท์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , สินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุกัญท์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. , บรรจุกัญท์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุกัญท์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , บรรจุกัญท์ระบุราคาสินค้า, ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ, ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้, ใช้บรรจุกัญท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญท์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, บรรจุกัญท์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ใช้บรรจุกัญท์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และป้ายสลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญท์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุกัญท์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุกัญท์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุกัญท์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน, บรรจุกัญท์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุกัญท์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุกัญท์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, บรรจุกัญท์ระบุราคาสินค้า , บรรจุกัญท์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, สินค้าง่ายต่อการจดจำ, ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , ใช้บรรจุกัญท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญท์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , บรรจุกัญท์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ใช้บรรจุกัญท์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรื่องป้ายสลากสินค้าสวยงาม , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญท์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุกัญท์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุกัญท์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุกัญท์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , บรรจุกัญท์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, บรรจุกัญท์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน, บรรจุกัญท์ระบุราคาสินค้า, ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ ,

ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย , บรรจุภัณฑ์แข็งแรงคุณสมบัติและประเภทสินค้า , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย และป้ายสลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี , ผลิตภัณฑ์มีสีสันสวยงามน่าใช้, ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ และ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาประถมศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ, บรรจุภัณฑ์แข็งแรงวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , บรรจุภัณฑ์แข็งแรงคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน , บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , สินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี , บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย , ป้ายสลากสินค้าสวยงาม , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ , บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส และใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แข็งแรงวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , บรรจุภัณฑ์แข็งแรงคุณสมบัติและประเภทสินค้า , ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย , ป้ายสลากสินค้าสวยงาม และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ, บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, ตราสินค้าสะท้อน

ถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน , บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , ภัณฑัระบุราคาสินค้า, ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, ป้ายสลากสินค้าสวยงาม และบรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส , บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษา อนุปริญญา/ปวส. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน , บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า , ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, ป้ายสลากสินค้าสวยงาม และบรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, ป้ายสลากสินค้าสวยงาม, ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์มี

ข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ราคาสินค้าต่อการจดจำ, ราคาสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, ป้ายสลากสินค้าสวยงาม และบรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย, ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณาการเงินดี และราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, ราคาสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ และราคาสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, ราคาสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ราคาสินค้าต่อการจดจำ, ป้ายสลากสินค้าสวยงาม, และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณาการเงินดี และ ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

จำแนกตามอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามทุก อาชีพ ให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง โดยรวมอยู่ในระดับมาก องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า และคำเตือน , บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ และราคาสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาสินค้าต่อการจดจำ, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ราคาสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, ป้ายสลากสินค้าสวยงาม, ตรา

สินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ราคาสินค้านี้สะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน และราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นฐานะการเงินดี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ และบรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่แจ้งวันที่ผลิต และวันหมดอายุ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน , บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, ราคาสินค้านี้มาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. , ราคาสินค้านี้มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุภัณฑ์ระบุราคา, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, ราคาสินค้านี้สะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, ราคาสินค้าง่ายต่อการจดจำ , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และป้ายสลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย ราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นฐานะการเงินดี และราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต และ บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน , บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., ราคาสินค้านี้มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , ราคาสินค้านี้มาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , ราคาสินค้าง่ายต่อการจดจำ, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ราคาสินค้านี้สะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย และป้ายสลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย ราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นฐานะการเงินดี และราคาสินค้านี้สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , ราคาสินค้านี้มาจากบริษัทชั้นนำ มีความ

น่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย และป้ายสลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ, ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส, ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย และตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า และคำเตือน, ป้ายสลากสินค้าสวยงาม, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ และตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง แม่บ้าน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้, และคำเตือนบรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัยและป้ายสลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายีนค้ำสะท้อนถึง

ผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์
ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตราสินค้า
สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง โดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน
องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญ
ของผูู้ผลิต, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดง
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ, ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ
มีความน่าเชื่อถือ, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภท
สินค้า, บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน , บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, ตราสินค้าง่ายต่อการ
จดจำ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ,
บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , ป้ายสลากสินค้าสวยงาม , ใช้
บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ , และใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลาก
และบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่
ทันสมัย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส และ
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญ
ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผูู้ผลิต ให้ความสำคัญระดับมาก
ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล.
30 มล., บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน ระดับความสำคัญมาก, บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและ
วันหมดอายุ, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีข้อความ
แสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า , ตราสินค้ามาจาก
บริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์
ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ , ตราสินค้าสะท้อน
รสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ระดับความสำคัญมาก, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, บรรจุ
ภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ และป้าย
สลากสินค้าสวยงาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่
ทันสมัย, ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส และ สินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะ
การเงินดี

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ บรรจุกัณฑ์แจ้วันที่ผลิตและวันหมดอายุ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัณฑ์แจ้วิธีการใช้ และคำเตือน , บรรจุกัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุกัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุกัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , บรรจุกัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า , บรรจุกัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุกัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , ใช้บรรจุกัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, ใช้บรรจุกัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, บรรจุกัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ และตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายสลากสินค้าสวยงาม, ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุกัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุกัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต และบรรจุบรรจุกัณฑ์แจ้วันที่ผลิตและวันหมดอายุ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัณฑ์แจ้วิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุกัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , บรรจุกัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า , บรรจุกัณฑ์ระบุราคาสินค้า, ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน, บรรจุกัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ , บรรจุกัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ใช้บรรจุกัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล, ใช้บรรจุกัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายสลากสินค้าสวยงาม, ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001– 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัณฑ์แจ้วันที่ผลิตและวันหมดอายุ , บรรจุกัณฑ์แจ้วิธีการใช้ และคำเตือน, บรรจุกัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุกัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ , ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ , ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ , บรรจุกัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า , บรรจุกัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุกัณฑ์ระบุราคาสินค้า , บรรจุกัณฑ์มี

ขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ, บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย, ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล และตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , สลากสินค้าสวยงาม , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณาฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์แฉงวันที่ผลิตและวันหมดอายุ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ , บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต , บรรจุภัณฑ์แฉงงวิธีการใช้ และคำเตือน, ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ, บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล., บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า, บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์, ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ, บรรจุภัณฑ์แฉงงคุณสมบัติและประเภทสินค้า , บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ , ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน , ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ , ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล , ป้ายสลากสินค้าสวยงาม , ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย , บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณาฐานะการเงินดี และตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส

ด้านผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)

จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์เสริม เพศชายให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกรว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป, เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี และวัตถุดิบเสีย , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม ไรท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ และ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ ตามลำดับ และองค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญใน

ระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี วัสดุกันเสีย , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เคย์ครีม ในท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ ตามลำดับ ในขณะที่องค์ประกอบกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ

จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม โดยรวมอยู่ในระดับมาก องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี วัสดุกันเสีย , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะ โลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เคย์ครีม ในท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ และผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อนให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ ,

ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ และผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและวัตถุดิบเสีย , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีน กำไรสู่สังคม, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่, ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน และ การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและวัตถุดิบเสีย, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีน กำไรสู่สังคม , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ และ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน, ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ, การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน และ ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารเคมี และวัตถุกันเสีย , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป และเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน, เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก และ ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว

จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาประถมศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน, เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารเคมี และวัตถุกันเสีย , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา, ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน, ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง คือ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารเคมี และวัตถุกันเสีย , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ

เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา, ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนก้าไรส์สังคม, การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน, ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไช้ปลาเคียว ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไช้มุก ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย , ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน, ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนก้าไรส์สังคม , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา, เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไช้มุก ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ และ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน และ ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไช้ปลาเคียว ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับอนุปริญญา / ปวส. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป, เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และมีวัตถุดิบเสีย, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน, ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนก้าไรส์สังคม, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้, ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา และการรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ

เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ, ผลិតภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่, ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน และ ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามินดี, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน, ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรผู้สังคม, ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา, เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ, การรับประกันสินค้าไม่พอใจยินดีคืนเงิน, ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน, เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามินดี, ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ และ การรับประกันสินค้าไม่พอใจยินดีคืนเงิน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรผู้สังคม, เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ และผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน

จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุก อาชีพ ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม โดยรวมอยู่ในระดับมาก องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามิน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน , พิสูจน์ได้ใน 14 วัน , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ , ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ และ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามิน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม และผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ , และผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน , พิสูจน์ได้ใน 14 วัน

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามิน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม , ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น

เคย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและวัตถุดิบเสีย , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เคย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา, ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน , พิสูจน์ได้ใน 14 วัน, เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเกษตรกรให้ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและวัตถุดิบเสีย , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม , เป็น ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ และผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เคย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองใน

สัตว์ทดลองก่อน, การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน และผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง แม่บ้าน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุกันเสีย , ผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ เป็นต้น , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คำนึงถึงผู้สูงอายุ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เคียวครีม ไลท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลา คาเวียร์ ฯลฯ

จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุกันเสีย , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คำนึงถึงผู้สูงอายุ, ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้, เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เคียวครีม ไลท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ และผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลา คาเวียร์ ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป, เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน, ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ คุกกี้สำหรับโรบอควงตา, เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ, การรับประกันสินค้าไม่พอใจยินดีคืนเงิน, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ, เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้, ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน และผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน และ ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป, เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน, เรื่อง เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้, ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่, ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้สำหรับโรบอควงตา, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน, การรับประกันสินค้าไม่พอใจยินดีคืนเงิน และผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป, เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน, เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่

รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม , เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ และการรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน, ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิดจากนวัตกรรมใหม่ และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ

องค์ประกอบ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001– 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามิน , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม , เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ และ ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิดจากนวัตกรรมใหม่ , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ , ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ และผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน

องค์ประกอบ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา , เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามิน , เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน , เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม และผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิดจากนวัตกรรมใหม่ ให้ความสำคัญ ระดับ ปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของ

ผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ , ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน , เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้, ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ , ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ, ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ , การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน, ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า สามารถอภิปรายผลการศึกษตามแนวคิด ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก และให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบแต่ละด้านในระดับมากเช่นเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นิธินันท์ ชัชมนมาส (2551) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อ The Body Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่ผลการศึกษาดังกล่าว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมากได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ภายในด้านคุณภาพ ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านรูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์ และด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ บุศรา คำหาญ (2548) ที่ศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่ผลการศึกษาดังกล่าว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุธิศา โสมะบุตร (2549) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้าของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้สินค้ามีให้เลือกหลากหลายตามความต้องการมากที่สุด หีบห่อบรรจุภัณฑ์สวยงามมากที่สุด เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับทั่วไปมากที่สุด

ด้านผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หลักในเรื่อง ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุธิศา โสมะบุตร (2549) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านแคตตาล็อก ห้างสรรพสินค้าของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในเรื่อง คุณภาพมาตรฐานสินค้าระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นิธินันท์ ชัชมนมาศ (2551) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อ The Body Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิวอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับการศึกษาของ บุศรา คำหาญ (2548) ที่ศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ในระดับที่สูงกว่าผู้ตอบแบบสอบถามเขตจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงระดับมากในเรื่องการระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ บุศรา คำหาญ (2548) ที่ศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านตราสินค้าที่มีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นิธินันท์ ชัชมนมาศ (2551) ที่ศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยด้านส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อ The Body Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่ผล

การศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านคุณภาพตราสินค้า ได้แก่ ด้านความรู้จักรตราสินค้า ด้านคุณภาพที่ถูกรับรู้ อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับการศึกษาของ สุริศา โสมะบุตร (2549) ที่ศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้าของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านตราสินค้าที่มีชื่อเสียงมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับทั่วไปมากที่สุด ส่วนในประเด็น องค์ประกอบบรรยายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของ บุศรา คำหาญ (2548) ที่ศึกษาเรื่อง “ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ นิธินันท์ ชัชมนมาศ (2551) ที่ศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยด้านส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อ The Body Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ระดับมากต่อองค์ประกอบเรื่องรูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามในเขต กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อเรื่องรูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์ในระดับเดียวกับผู้ตอบแบบสอบถามเขตจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม ในเรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ บุศรา คำหาญ (2548) ที่ศึกษาเรื่อง “ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม ระดับมากใน เรื่อง การมีสินค้าหลากหลาย และสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ นิธินันท์ ชัชมนมาศ (2551) ที่ศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยด้านส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อ The Body Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ” ที่ผล การศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ในระดับมาก ต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม ในเรื่อง ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ The Body Shop มีเพียงพอต่อความต้องการ และเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามในเขต กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีส่วน

รับผิดชอบต่อสังคม และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ในระดับเดียวกับผู้ตอบแบบสอบถามเขตจังหวัดสมุทรสาคร

ข้อค้นพบ

การศึกษาเรื่ององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า มีข้อค้นพบที่น่าสนใจดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)

1. เมื่อพิจารณาจากตารางที่ 31 ซึ่งแสดงสรุประดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ เลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า 10 อันดับแรกพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เรื่องผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นอันดับแรก
2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบ ย่อยด้าน ผลิตภัณฑ์ หลัก เรื่อง ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ในระดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระดับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอื่นๆ ให้ความสำคัญโดยรวม ต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์ หลัก ให้ความสำคัญระดับมากและปานกลาง
3. จากการอภิปรายผลทำให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ซึ่งสูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเขตจังหวัดสมุทรสาครที่ให้ความสำคัญต่อเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในระดับมาก

ด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อข้อความแจ้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งบนบรรจุภัณฑ์และสลากผลิตภัณฑ์ระดับมาก
2. ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็น ผู้บริโภควัยทำงาน ชายและหญิงสัญชาติไทย อายุ 25-60 ปี ที่เคยซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ที่อาศัยอยู่ใน จังหวัดสมุทรสาคร ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ทุกองค์ประกอบในระดับมาก ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางที่ 31 ซึ่งแสดงสรุประดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ เลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า 10 อันดับแรกพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบ

ด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง 7 อันดับ รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หลัก 2 อันดับ และ องค์ประกอบผลิตภัณฑ์เสริม 1 อันดับ

3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง เรื่องตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ และตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ ในระดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญโดยรวม ต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง ระดับมากและปานกลาง

4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง เรื่องบรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. และบรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ ในระดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุด ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญโดยรวม ต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงให้ความสำคัญระดับมากและปานกลาง

5. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง เรื่องตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ ในระดับมากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญโดยรวม ต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง ระดับมากและปานกลาง

6. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง ในเรื่องบรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นระดับต่ำกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอื่นๆ ให้ความสำคัญในระดับมาก

ด้านผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยรวมมากกว่าเพศหญิง ซึ่งองค์ประกอบย่อยที่เพศชายให้ความสำคัญในระดับที่มากกว่าเพศหญิงคือ องค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์เสริมในเรื่อง ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ เพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก แต่เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับปานกลาง แต่องค์ประกอบย่อยที่เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับที่มากกว่าเพศชายคือ องค์ประกอบย่อยด้าน

ผลิตภัณฑ์หลักในเรื่องผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด แต่เพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก

2. ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์เสริม เรื่องผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน แต่ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุอื่นๆ ที่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

3. องค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์เสริมที่ ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 56-60 ปี ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ เรื่อง ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุอื่นๆ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ทำให้ทราบถึงระดับอิทธิพลขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ซึ่งทางผู้ประกอบการด้านครีมบำรุงผิวหน้าสามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความสามารถ และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจอีกด้วย จากการศึกษาพบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ทุกด้าน ได้แก่ผลิตภัณฑ์หลัก ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง และผลิตภัณฑ์เสริม ในระดับมาก สามารถแบ่งกลุ่มผู้บริโภคได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ปลอดภัยอ่อนโยนต่อผิว
- 2) กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ทันสมัย ตรายินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ
- 3) กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรต่อสังคม
- 4) กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์หลักในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด และให้ความสำคัญระดับมากที่สุดต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง เรื่องบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญ ต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง เรื่องการระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์บนบรรจุภัณฑ์ และตรายินค้าที่มาจากบริษัทชั้นนำ ในระดับมากที่สุด

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญระดับมากต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ เสริม เรื่องผลิตภัณฑ์ที่ส่วนรับผิดชอบต่อสังคม ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 56-60 ปี ให้ความสำคัญระดับมากต่อเรื่องผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ โดยทางผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)

1. ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนปลอดภัย สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้ 20,000 บาท ขึ้นไป จากข้อค้นพบ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อเรื่องผลิตภัณฑ์หลัก ในระดับมากและมากที่สุด จึงควรออกผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญต่อเรื่องผลิตภัณฑ์ปลอดภัย อ่อน โยนต่อผิว แม้ผิวแพ้ง่าย เพื่อเป็นการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มผู้มีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป

2. ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนปลอดภัย จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในองค์ประกอบย่อยที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ต่อผิวหนัง และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผู้ประกอบการควรเน้นให้ความสำคัญกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการหลักของผู้บริโภค

3. พัฒนาวัตถุดิบส่วนประสมผลิตภัณฑ์ โดยใช้ส่วนประสมที่มีคุณภาพและมาตรฐานจากธรรมชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ให้เป็นจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันนั่นเอง

4. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นอีกหนึ่งเรื่องซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพดีตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อทำให้ผู้บริโภคทราบในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ จึงควรใช้กลยุทธ์การตลาดด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ร่วมด้วยอย่างเหมาะสม

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ทันสมัยสำหรับกลุ่มผู้มีการศึกษาสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรี และมีรายได้ 20,000 บาท ขึ้นไป จากข้อค้นพบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรี และมีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง เรื่องบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย และตราสินค้าที่มาจากบริษัทชั้นนำ ในระดับมากที่สุด ผู้ประกอบการจึงควรมีผลิตภัณฑ์ ที่กำหนดตำแหน่งการตลาดที่มี

เป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นด้านบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรี และมีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท

2. **สื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร (IMC)** จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบย่อยเรื่อง ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ ดังนั้น ทางผู้ประกอบการควรใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร (IMC) โดยปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจในสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการใช้สัตว์มาเป็นตัวทดลอง ด้วยการโฆษณาร่วมกับการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างประสบการณ์ อันน่าประทับใจให้กับ ผู้บริโภค ในการสื่อสารคุณภาพของสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ และเกิดการรับรู้ในผู้บริโภค รวมทั้งกลยุทธ์ทางด้านสังคม ที่ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกิจกรรมทางการตลาดในด้านของการห่วงใยสิ่งแวดล้อม และเพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในระดับสูง เพื่อสื่อถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ อาจใช้กลยุทธ์ด้านราคา (Price) โดยตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่งร้อยละ 30 เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของสินค้าที่อยู่ในระดับสูง

3. **สร้างแบรนด์** ผู้ตอบแบบสอบถามยังให้ความสำคัญกับตราสินค้าที่สะท้อนภาพลักษณ์ได้อย่างชัดเจน โดยนักการตลาดสามารถกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการตลาดเพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนตามช่วงอายุ และรายได้ เช่นกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มผู้มีอายุ 40 ปีขึ้นไป โดยมีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป ควรวางบุคลิกของผลิตภัณฑ์ให้ภูมิฐาน น่าเชื่อถือ ประกอบกับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) โดยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามโรงพยาบาล แผนกผิวหนังและความงาม และคลินิกความงามต่างๆ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ที่สนใจสุขภาพและความงาม

4. **บรรจุภัณฑ์โดดเด่น** องค์ประกอบเรื่องข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต เป็นปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด ฉะนั้นผู้ประกอบการควรให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ครบถ้วน และแท้จริง แสดงตราสินค้า คุณภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้า ที่ผู้บริโภคต้องการทราบอย่างชัดเจน ได้แก่ เครื่องหมายประกันคุณภาพสินค้า รูปลักษณะ การออกแบบ ข้อมูล ส่วนผสม วิธีการใช้ ประโยชน์ที่จะได้รับ ราคา ปริมาณ ซึ่งต้องออกแบบให้สวยงามตรงใจผู้บริโภค และสามารถสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดได้อีกด้วย

5. **ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product)** ผู้ตอบแบบสอบถามยังให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ดังนั้น ทาง ผู้ประกอบการควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามทันสมัย และประเภทวัสดุของบรรจุภัณฑ์ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ปัจจุบันผู้บริโภค ให้ความสนใจใน

สิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ทางผู้ประกอบการควรรออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล เพื่อสื่อถึงสินค้าที่รับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงวัสดุบรรจุภัณฑ์นั้นเหมาะสมที่จะบรรจุสินค้า เมื่อนำเอามาใช้แล้วเก็บสะดวก บรรจุภัณฑ์สามารถสะท้อนตำแหน่งของสินค้า (Positioning) สะท้อนบุคลิกภาพของสินค้า (Personality) ที่เป็นผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) และใช้กลยุทธ์ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สื่อสารได้เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นอย่างชัดเจน ฅ จุดขาย เมื่อบางบริษัทได้เปรียบ และเด่นกว่าคู่แข่ง

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคกลุ่มอายุ 25-35 ปีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากข้อค้นพบผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ต่อองค์ประกอบย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรื่องผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน ทำให้เห็นว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น กลยุทธ์ทางด้านสังคมเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างให้ผู้บริโภคเกิดความภักดีต่อตราสินค้าเป็นกลยุทธ์ที่ต้องมีการปฏิบัติ อย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาว และยังรวมถึงการที่ต้องมีส่วนร่วมกิจกรรมทางการตลาดในด้านของการห่วงใยสิ่งแวดล้อม เช่นต่อต้านการใช้สัตว์มาเป็นตัวทดลอง กลยุทธ์นี้สามารถเสนอสินค้าได้ในราคาสูงอีกด้วย

2. ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคกลุ่มอายุ 55-60 ปีผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ มีผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ที่ผลิตจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เห็นได้จากข้อค้นพบที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 56-60 ปี ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบย่อยเรื่อง ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ มากเป็นอันดับแรก