

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 300 ตัวอย่าง เพื่อสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริโภควัยทำงานชายและหญิงสัญชาติไทย อายุ 25-60 ปี ที่เคยซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ที่อาศัยอยู่ใน จังหวัดสมุทรสาคร ผู้ศึกษาใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามสัดส่วนประชากรชายหญิงวัยทำงานสัญชาติไทยอายุ 25-60 ปี ในจังหวัดสมุทรสาคร

และจะเก็บข้อมูลจากตัวอย่างด้วยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling) ตามช่วงอายุของประชากรชายหญิงวัยทำงาน ประกอบด้วย ช่วงอายุ 25-35 ปี จำนวน 92 ตัวอย่าง ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 99 ตัวอย่าง ช่วงอายุ 46-55 ปี จำนวน 81 ตัวอย่าง ช่วงอายุ 56-60 ปี จำนวน 28 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 300 ตัวอย่าง ซึ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะเลือกจากผู้ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล

นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ตามวัตถุประสงค์การศึกษาที่ตั้งไว้ โดยแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ตามลำดับดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สูงสุด อาชีพ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตาราง 2 ถึง ตาราง 6)

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้ครีมบำรุงผิวหน้าของผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า (ตาราง 7 ถึง ตาราง 12)

3. ผลการศึกษาระดับการให้ความสำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า ประกอบด้วยองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หลัก(Core Product) ลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Tangible Product) และผลิตภัณฑ์ควบ (Augmented Product) นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ และค่าเฉลี่ย (ตารางที่ 13 ถึง ตาราง 15)

4. ผลการศึกษาระดับความสำคัญขององค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล นำเสนอในรูปแบบตารางแสดงค่าเฉลี่ย (ตารางที่ 16-30)

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ สถิติ ร้อยละ (Percentage) ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	150	50
หญิง	150	50
รวม	300	100.00

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50

ตาราง 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25 - 35 ปี	92	30.7
36 - 45 ปี	99	33.0
46 - 55 ปี	81	27.0
56 - 60 ปี	28	9.3
รวม	300	100.00

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 36 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมา คือ อายุ 25 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.7 อายุ 46 - 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.0 และอายุ 56 - 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามโควต้าที่กำหนดไว้

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาระดับสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	17	5.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	19	6.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	52	17.3
อนุปริญญาตรี/ปวส.	42	14.0
ปริญญาตรี	145	48.3
สูงกว่าปริญญาตรี	25	8.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับสูงสุดปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.3 อนุปริญญาตรี / ปวส. คิดเป็นร้อยละ 14.0 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 8.3 มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 6.3 ประถมศึกษา และ คิดเป็นร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	8	2.7
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	91	30.3
พนักงานบริษัทเอกชน	124	41.3
ประกอบกิจการส่วนตัว	29	9.7
เกษตรกร	12	4.0
อื่นๆ ได้แก่ รับจ้างและแม่บ้าน	36	12.0
รวม	300	100.0

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมา คือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 30.3 อาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้างและแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ประกอบกิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 9.7 เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 4.0 และนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	52	17.3
10,001 – 15,000 บาท	55	18.3
15,001 – 20,000 บาท	58	19.3
20,001 – 25,000 บาท	46	15.3
25,001 – 30,000 บาท	44	14.7
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	45	15.0
รวม	300	100.0

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.3 รองลงมา คือ รายได้ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.3 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.3 รายได้ 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 รายได้ มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ รายได้ 25,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้ครีมบำรุงผิวหน้า

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ สถิติ ร้อยละ (Percentage) ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสภาพผิว

สภาพผิว	จำนวน	ร้อยละ
ผิวแห้ง	99	33.0
ผิวผสม	129	43.0
ผิวมัน	72	24.0
รวม	300	100.0

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี ผิวผสม คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมา ผิวแห้ง คิดเป็นร้อยละ 33.0 และผิวมัน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ครีมบำรุงผิวหน้า

ระยะเวลาในการใช้ครีมบำรุงผิวหน้า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	25	8.3
ช่วงเวลา 1 – 3 ปี	40	13.3
มากกว่า 3 ปี	235	78.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้ครีมบำรุงผิวหน้ามานาน มากกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมา ช่วงเวลา 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.3 และน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

ลักษณะครีมบำรุงผิวหน้า	จำนวน	ร้อยละ
โลชั่น	75	25.0
ครีม	236	78.7
เจล	37	12.3
เซรั่ม	47	15.7

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทครีม คิดเป็นร้อยละ 78.7 รองลงมา ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทโลชั่น คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทเซรั่ม คิดเป็นร้อยละ 15.7 และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทเจล คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกใช้ครีมบำรุงผิวหน้า

เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้ครีมบำรุงผิวหน้า	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อบำรุงผิว	257	85.7
เพื่อฟื้นฟูผิว	154	51.3
แก้ปัญหาผิว	121	40.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลสำคัญที่เลือกใช้ครีมบำรุงผิวหน้าเพื่อบำรุงผิวหน้า คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมา เพื่อฟื้นฟูผิวหน้า คิดเป็นร้อยละ 51.3 และเพื่อแก้ปัญหาผิวหน้า คิดเป็นร้อยละ 40.3 ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้ครีมบำรุงผิวหน้าต่อสัปดาห์

ความถี่ในการใช้ครีมบำรุงผิวหน้าต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ทุกวัน	265	88.3
1-2 วันต่อสัปดาห์	9	3.0
3-4 วันต่อสัปดาห์	11	3.7
5-6 วันต่อสัปดาห์	15	5.0
รวม	300	100.0

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ครีมบำรุงผิวหน้าทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 88.3 รองลงมาคือ ใช้ครีมบำรุงผิวหน้า 5-6 วันต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 5.0 ใช้ครีมบำรุงผิวหน้า 3-4 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 3.7 และ ใช้ครีมบำรุงผิวหน้า 1-2 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ความถี่ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้า	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละครั้ง	114	38.0
2 เดือน ต่อครั้ง	95	31.7
3 เดือนต่อครั้ง	53	17.7
มากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง	38	12.7
รวม	300	100.0

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าเดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ ความถี่ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้า 2 เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.7 ความถี่ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้า 3 เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.7 และความถี่ในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้า มากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาระดับการให้ความสำคัญเกี่ยวกับ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) ลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Tangible Product) และผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง (Expected Product) ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภควัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ และค่าเฉลี่ย

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตาราง 13 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	173 57.7	96 32.0	27 9.0	4 1.3	0 0.0	300 100.0	4.46 มาก
ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย	167 55.7	93 31.0	36 12.0	4 1.3	0 0.0	300 100.0	4.41 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้า และรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น	95 31.7	137 45.7	61 20.3	7 2.3	0 0.0	300 100.0	4.07 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น	120 40.0	100 33.3	70 23.3	7 2.3	3 1.0	300 100.0	4.09 มาก

ตาราง 13 (ต่อ) แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับ ความสำคัญของ องค์ประกอบ ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว	105	105	75	12	3	300	3.99
	35.0	35.0	25.0	4.0	1.0	100.0	มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 13 พบว่า องค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.46) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.41) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ตาราง 14 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับ ความสำคัญของ องค์ประกอบ ด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	ระดับความสำคัญ						ค่า เฉลี่ย แปดผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้	43 14.3	142 47.3	91 30.3	16 5.3	8 2.7	300 100.0	3.65 มาก
ผลิตภัณฑ์มีสีสันทนสวยงามน่าใช้	41 13.7	89 29.7	132 44.0	23 7.7	15 5.0	300 100.0	3.39 ปานกลาง
ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ	118 39.3	140 46.7	40 13.3	0 0.0	2 0.7	300 100.0	4.24 มาก
ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ	73 24.3	110 36.7	98 32.7	10 3.3	9 3.0	300 100.0	3.76 มาก
ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความ น่าเชื่อถือ	122 40.7	127 42.3	47 15.7	4 1.3	0 0.0	300 100.0	4.22 มาก
ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้ อย่างชัดเจน	71 23.7	115 38.3	89 29.7	24 8.0	1 0.3	300 100.0	3.77 มาก
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคุณฐานะ การเงินดี	28 9.3	74 24.7	139 46.3	48 16.0	11 3.7	300 100.0	3.20 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย	42 14.0	88 29.3	122 40.7	43 14.3	5 1.7	300 100.0	3.39 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส	25 8.3	74 24.7	126 42.0	54 18.0	21 7.0	300 100.0	3.09 ปานกลาง
บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรอง คุณภาพ	163 54.3	106 35.3	28 9.3	3 1.0	0 0.0	300 100.0	4.43 มาก
บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของ ผู้ผลิต	161 53.7	107 35.7	29 9.7	3 1.0	0 0.0	300 100.0	4.42 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของ สินค้าเช่น 15 มล. 30 มล.	133 44.3	125 41.7	39 13.0	3 1.0	0 0.0	300 100.0	4.29 มาก

ตาราง 14 (ต่อ) แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้าน
ผลิตภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า	113 37.7	102 34.0	71 23.7	11 3.7	3 1.0	300 100.0	4.04 มาก
บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือก หลายขนาดตามความต้องการ	67 22.3	134 44.7	87 29.0	8 2.7	4 1.3	300 100.0	3.84 มาก
บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย	52 17.3	122 40.7	121 40.3	1 0.3	4 1.3	300 100.0	3.72 มาก
บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนผสม ของผลิตภัณฑ์	132 44.0	111 37.0	49 16.3	8 2.7	0 0.0	300 100.0	4.22 มาก
ป้ายสลากสินค้าสวยงาม	43 14.3	109 36.3	127 42.3	18 6.0	3 1.0	300 100.0	3.57 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวัน หมดอายุ	176 58.7	88 29.3	32 10.7	4 1.3	0 0.0	300 100.0	4.45 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำ เตือน	150 50.0	120 40.0	23 7.7	5 1.7	2 0.7	300 100.0	4.37 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและ ประเภทสินค้า	110 36.7	132 44.0	53 17.7	5 1.7	0 0.0	300 100.0	4.16 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตาม ธรรมชาติ	65 21.7	100 33.3	108 36.0	23 7.7	4 1.3	300 100.0	3.66 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุ ภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรี ไซเคิล	75 25.0	102 34.0	88 29.3	25 8.3	10 3.3	300 100.0	3.69 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 14 พบว่า องค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับ
มาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.45) บรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย
รับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.42) บรรจุภัณฑ์

แจ้งวิธีการใช้ และค่าเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.37) บรรจุกัญห้ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตรายินค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ตรายินค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุกัญห้มีข้อความแสดงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุกัญห้แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.16) บรรจุกัญห้ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.04) บรรจุกัญห้มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตรายินค้ำ สะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.77) และตรายินค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.76) บรรจุกัญห้มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) ใช้บรรจุกัญห้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญห้ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.69) ใช้บรรจุกัญห้ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายินค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตรายินค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.20) และตรายินค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.09) ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่	37 12.3	103 34.3	142 47.3	10 3.3	8 2.7	300 100.0	3.50 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา	70 23.3	129 43.0	69 23.0	25 8.3	7 2.3	300 100.0	3.77 มาก
การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน	59 19.7	82 27.3	95 31.7	40 13.3	24 8.0	300 100.0	3.37 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน	36 12.0	95 31.7	109 36.3	40 13.3	20 6.7	300 100.0	3.29 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย	123 41.0	118 39.3	52 17.3	6 2.0	1 0.3	300 100.0	4.19 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ	50 16.7	139 46.3	82 27.3	27 9.0	2 0.7	300 100.0	3.69 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ	48 16.0	116 38.7	100 33.3	32 10.7	4 1.3	300 100.0	3.57 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ	35 11.7	115 38.3	92 30.7	51 17.0	7 2.3	300 100.0	3.40 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ ปลาคาเวียร์ ฯลฯ	33 11.0	77 25.7	119 39.7	56 18.7	15 5.0	300 100.0	3.19 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน	43 14.3	89 29.7	114 38.0	50 16.7	4 1.3	300 100.0	3.39 ปานกลาง

ตาราง 15(ต่อ) แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) ในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับ คุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป	164 54.7	91 30.3	35 11.7	10 3.3	0 0.0	300 100.0	4.36 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือ เปลี่ยนสินค้าได้	72 24.0	92 34.7	99 33.0	25 8.3	12 4.0	300 100.0	3.62 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการ ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ ลดภาวะโลกร้อน	89 29.7	116 38.7	79 26.3	15 5.0	1 0.3	300 100.0	3.92 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการ ดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม	89 29.7	101 33.7	94 31.3	6 2.0	10 3.3	300 100.0	3.84 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 15 พบว่า องค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับ
มาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.36) เป็น
ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการ
ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.92) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่
เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.84) ผลิตภัณฑ์มีประเภท
ให้เลือกหลากหลาย เช่น เคย์ครีม โนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.77) ส่วนประสมของ
ผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.69) เป็น
ผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมา
จากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่
ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์
สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.39) การรับประกันสินค้าไม่พอใจ ยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.37) ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.29) และผลิตภัณฑ์มีส่วนผสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.19) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

**ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค
ทำงานในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อครีมบำรุงผิวหน้า จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล**

ประกอบด้วยข้อมูลแสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้ง องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบด้านตราสินค้า องค์ประกอบด้านบรรจุภัณฑ์และสติก และความคาดหวังได้รับจากผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) จำแนกตามเพศ

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	4.41 มาก	4.51 มากที่สุด	4.46 มาก
ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย	4.41 มาก	4.41 มาก	4.41 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น	3.95 มาก	4.19 มาก	4.07 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น	4.04 มาก	4.14 มาก	4.09 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว	3.97 มาก	4.01 มาก	3.99 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 16 พบว่า องค์ประกอบ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.41) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.41) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือน

รื้อรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.04)) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.97) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

องค์ประกอบ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.51)

องค์ประกอบ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.41) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว(ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามเพศ

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ	4.25 มาก	4.23 มาก	4.24 มาก
ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ	3.79 มาก	3.73 มาก	3.76 มาก
ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ	4.18 มาก	4.27 มาก	4.22 มาก
ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน	3.73 มาก	3.81 มาก	3.77 มาก
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณาฐานะการเงินดี	3.25 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย	3.42 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนที่รัก สดใส	3.11 ปานกลาง	3.07 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ	4.39 มาก	4.47 มาก	4.43 มาก
บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต	4.38 มาก	4.46 มาก	4.42 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล.	4.38 มาก	4.21 มาก	4.29 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า	4.10 มาก	3.97 มาก	4.04 มาก
บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ	3.87 มาก	3.81 มาก	3.84 มาก
บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย	3.73 มาก	3.71 มาก	3.72 มาก

ตาราง ที่ 17(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามเพศ

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์	4.22 มาก	4.23 มาก	4.22 มาก
ป้ายสลากสินค้าสวยงาม	3.56 มาก	3.58 มาก	3.57 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.47 มาก	4.44 มาก	4.45 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน	4.36 มาก	4.38 มาก	4.37 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า	4.15 มาก	4.16 มาก	4.16 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	3.74 มาก	3.59 มาก	3.66 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล	3.77 มาก	3.61 มาก	3.69 มาก
ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้	3.65 มาก	3.65 มาก	3.65 มาก
ผลิตภัณฑ์มีสีสินค้าสวยงามน่าใช้	3.32 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 17 พบว่า องค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.47) บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.39) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.36) ตรายสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.22) ตรายสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย

4.18) บรรจุกัญจน์แห่งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.15) บรรจุกัญจน์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.10) บรรจุกัญจน์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ใช้บรรจุกัญจน์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญจน์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.77) ใช้บรรจุกัญจน์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.74) บรรจุกัญจน์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.73) ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.65) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

องค์ประกอบ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญในระดับ ปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.42) ผลิตภัณฑ์มีสีสันทสวยงามน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญจน์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47) บรรจุกัญจน์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.46) บรรจุกัญจน์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.44) บรรจุกัญจน์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.38) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีความน่าเชื่อถือ ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.23) บรรจุกัญจน์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.23) บรรจุกัญจน์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุกัญจน์แห่งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.16) บรรจุกัญจน์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.97) บรรจุกัญจน์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.73) บรรจุกัญจน์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.71)) ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ใช้บรรจุกัญจน์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญจน์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ใช้บรรจุกัญจน์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

องค์ประกอบ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีสีสันทสวยงามน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.15) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามเพศ

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิดจากนวัตกรรมใหม่	3.51 มาก	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา	3.67 มาก	3.87 มาก	3.76 มาก
การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน	3.41 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน	3.28 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย	4.17 มาก	4.20 มาก	4.19 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ	3.79 มาก	3.60 มาก	3.69 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ	3.68 มาก	3.47 ปานกลาง	3.57 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผง ทองคำ ไข่มุก ฯลฯ	3.45 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ ปลาเคียว ฯลฯ	3.27 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองใน สัตว์ทดลองก่อน	3.47 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป	4.33 มาก	4.39 มาก	4.36 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้	3.65 มาก	3.59 มาก	3.62 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน	3.99 มาก	3.86 มาก	3.92 มาก

ตาราง 18 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามเพศ

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม	3.88 มาก	3.81 มาก	3.84 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 18 พบว่า องค์ประกอบ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี และวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.99) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ปัจจัยที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.47) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.45) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.41) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.28) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

องค์ประกอบ ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.39) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี และวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.20) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.87) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.81) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.60) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ปัจจัยที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่(ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.35) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน(ค่าเฉลี่ย 3.34) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน(ค่าเฉลี่ย 3.31) ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน(ค่าเฉลี่ย 3.30) และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกเกะ ไข่ปลาคาเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) จำแนกตามช่วงอายุ

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)	ช่วงอายุ				รวม
	25 - 35 ปี	36- 45 ปี	46-55 ปี	56-60 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	4.46 มาก	4.49 มาก	4.53 มากที่สุด	4.14 มาก	4.46 มาก
ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย	4.49 มาก	4.46 มาก	4.35 มาก	4.14 มาก	4.41 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น	4.18 มาก	4.13 มาก	4.12 มาก	3.29 ปานกลาง	4.07 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น	4.28 มาก	4.07 มาก	4.01 มาก	3.75 มาก	4.09 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว	4.07 มาก	3.90 มาก	3.99 มาก	4.07 มาก	3.99 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.49) ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.46) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.08) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.49) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.46) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.13) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.53)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.35) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.99) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.14) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.01) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามช่วงอายุ

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	ช่วงอายุ				รวม
	25 - 35 ปี	36- 45 ปี	46-55 ปี	56-60 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ	4.21 มาก	4.35 มาก	4.19 มาก	4.11 มาก	4.24 มาก
ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ	3.70 มาก	3.80 มาก	3.72 มาก	3.96 มาก	3.76 มาก
ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ	4.23 มาก	4.29 มาก	4.12 มาก	4.25 มาก	4.22 มาก
ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้ อย่างชัดเจน	3.95 มาก	3.79 มาก	3.67 มาก	3.43 ปานกลาง	3.77 มาก
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะ การเงินดี	3.36 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	2.99 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย	3.42 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.68 มาก	3.40 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส	3.25 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรอง คุณภาพ	4.46 มาก	4.47 มาก	4.38 มาก	4.32 มาก	4.43 มาก
บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต	4.48 มาก	4.45 มาก	4.35 มาก	4.32 มาก	4.42 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้า เช่น 15 มล. 30 มล.	4.38 มาก	4.23 มาก	4.20 มาก	4.50 มาก	4.29 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า	4.12 มาก	3.85 มาก	4.10 มาก	4.25 มาก	4.04 มาก
บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือก หลายขนาดตามความต้องการ	3.78 มาก	3.93 มาก	3.79 มาก	3.86 มาก	3.84 มาก
บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย	3.77 มาก	3.70 มาก	3.67 มาก	3.82 มาก	3.72 มาก

ตาราง 20 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามช่วงอายุ

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	ช่วงอายุ				รวม
	25 - 35 ปี	36- 45 ปี	46-55 ปี	56-60 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย	3.77 มาก	3.70 มาก	3.67 มาก	3.82 มาก	3.72 มาก
บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วน ประสมของผลิตภัณฑ์	4.23 มาก	4.29 มาก	4.11 มาก	4.29 มาก	4.22 มาก
ป้ายสติกเกอร์สินค้าสวยงาม	3.62 มาก	3.59 มาก	3.48 มาก	3.61 มาก	3.57 มาก
บรรจุภัณฑ์แข็งแรงวันที่ผลิตและวัน หมดอายุ	4.38 มาก	4.48 มาก	4.48 มาก	4.50 มาก	4.45 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน	4.36 มาก	4.45 มาก	4.31 มาก	4.29 มาก	4.37 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภท สินค้า	4.33 มาก	4.10 มาก	4.15 มาก	3.82 มาก	4.16 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เช่น สติกเกอร์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล	3.82 มาก	3.71 มาก	3.52 มาก	3.71 มาก	3.69 มาก
ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้	3.71 มาก	3.74 มาก	3.57 มาก	3.39 ปานกลาง	3.65 มาก
ผลิตภัณฑ์มีสีสินค้าสวยงามน่าใช้	3.52 มาก	3.36 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.48) บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.46) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.36) บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.33)

บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุภัณฑ์ระบุ ราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.12) ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.95) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.82) บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.78) บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.77) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.70) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.62) ผลิตภัณฑ์มีสีสินค้าสวยงามน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคุณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.48) บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.45) บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.45) ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.29) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.23) บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.10) บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.79) ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.71) บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.70) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคุณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.16) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.06) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญท์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.48) บรรจุกัญท์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุกัญท์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุกัญท์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.31) บรรจุกัญท์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.19) บรรจุกัญท์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.12) บรรจุกัญท์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.11) บรรจุกัญท์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.10) บรรจุกัญท์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.67) ใช้บรรจุกัญท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญท์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.52) บรรจุกัญท์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) ใช้บรรจุกัญท์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ และ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 2.99) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญท์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.50) บรรจุกัญท์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.50) บรรจุกัญท์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.32) บรรจุกัญท์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.32) บรรจุกัญท์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) บรรจุกัญท์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.29) บรรจุกัญท์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.96) บรรจุกัญท์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.86) บรรจุกัญท์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.82) บรรจุกัญท์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.82) ใช้บรรจุกัญท์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ใช้บรรจุกัญท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญท์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.43) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคุณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันสวยงามน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามช่วงอายุ

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	ช่วงอายุ				รวม
	25 - 35 ปี	36- 45 ปี	46-55 ปี	56-60 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่	3.46 ปานกลาง	3.60 มาก	3.47 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์ที่มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา	3.85 มาก	3.77 มาก	3.86 มาก	3.21 ปานกลาง	3.77 มาก
การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน	3.42 ปานกลาง	3.51 มาก	3.20 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน	3.32 ปานกลาง	3.52 มาก	3.02 ปานกลาง	3.18 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย	4.27 มาก	4.17 มาก	4.19 มาก	3.96 มาก	4.19 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ	3.67 มาก	3.72 มาก	3.54 มาก	4.07 มาก	3.69 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ	3.50 ปานกลาง	3.62 มาก	3.37 ปานกลาง	4.21 มาก	3.57 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ	3.47 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ ปลาเคียว ฯลฯ	3.33 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง

ตาราง 21 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้าน ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามช่วงอายุ

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	ช่วงอายุ				รวม
	25 - 35 ปี	36- 45 ปี	46-55 ปี	56-60 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลอง ก่อน	3.55 มาก	3.26 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึก คุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป	4.38 มาก	4.39 มาก	4.46 มาก	3.93 มาก	4.36 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือ เปลี่ยนสินค้าได้	3.72 มาก	3.77 มาก	3.53 มาก	3.07 ปานกลาง	3.62 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการ ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ ลดภาวะโลกร้อน	3.99 มาก	3.88 มาก	3.93 มาก	3.86 มาก	3.92 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการ ดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม	3.98 มาก	3.89 มาก	3.85 มาก	3.21 ปานกลาง	3.84 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.38) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีและวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.99) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.98) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.85) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.46) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.42) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกเกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.33) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.39) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตตुकันเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.89) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้ก คุกกี้ คุกกี้ นัทครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.77) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.52) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.36) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.26) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกเกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.46) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตตुकันเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.19) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.85) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้ก คุกกี้ นัทครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.86) ส่วนประสมของ

ผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.54) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 46 – 55 ปี ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.49) ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.37) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.36) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.26) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.20) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญ ระดับมาก ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวิตามิน (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 56 – 60 ปี ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.43) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.39) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.25) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.21) ผลิตภัณฑ์มีประเภทย่อยให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.21) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.18) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.03) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 2.86) ตามลำดับ

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)	ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	3.88 มาก	4.47 มาก	4.56 มากที่สุด	4.26 มาก	4.50 มาก	4.72 มากที่สุด	4.46 มาก
ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม่ผิวแพ้ง่าย	3.76 มาก	4.63 มากที่สุด	4.44 มาก	4.29 มาก	4.46 มาก	4.52 มากที่สุด	4.41 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น	3.76 มาก	4.11 มาก	3.87 มาก	3.95 มาก	4.26 มาก	3.76 มาก	4.07 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น	3.65 มาก	4.00 มาก	4.04 มาก	4.00 มาก	4.22 มาก	3.96 มาก	4.09 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว	3.88 มาก	4.00 มาก	4.04 มาก	3.93 มาก	4.02 มาก	3.88 มาก	3.99 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่นสามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.88) ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิวไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.76) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.76) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่างในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.65) เป็นผลลัพธ์ที่ทำให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.63)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.47) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.56)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับ อนุปริญญา/ปวส. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.29) ผลลัพธ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.95) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ ปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.50) ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.46) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.72) ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.52)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.88) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ ยอมรับ	4.06 มาก	3.79 มาก	4.21 มาก	4.38 มาก	4.24 มาก	4.52 มากที่สุด	4.24 มาก
ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ	4.35 มาก	3.26 ปานกลาง	3.83 มาก	4.02 มาก	3.66 มาก	3.72 มาก	3.76 มาก
ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้น นำ มีความน่าเชื่อถือ	4.06 มาก	4.00 มาก	4.23 มาก	4.26 มาก	4.21 มาก	4.52 มากที่สุด	4.22 มาก
ตราสินค้าสะท้อนรสนิยม ของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน	3.88 มาก	3.37 ปานกลาง	4.00 มาก	3.74 มาก	3.66 มาก	4.20 มาก	3.77 มาก
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้ เป็นคณาฐานะการเงินดี	3.88 มาก	2.89 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้ เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย	4.00 มาก	3.16 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง	4.00 มาก	3.40 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้ เป็นคนน่ารัก สดใส	3.65 มาก	3.16 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมาย รับรองคุณภาพ	4.41 มาก	4.32 มาก	4.42 มาก	4.38 มาก	4.43 มาก	4.64 มากที่สุด	4.43 มาก
บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ ของผู้ผลิต	4.29 มาก	4.05 มาก	4.42 มาก	4.48 มาก	4.41 มาก	4.72 มากที่สุด	4.42 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิ ของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล.	4.35 มาก	3.89 มาก	3.38 ปานกลาง	4.50 มาก	4.17 มาก	4.74 มากที่สุด	3.29 ปานกลาง
บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า	4.35 มาก	3.21 ปานกลาง	4.08 มาก	4.12 มาก	4.01 มาก	4.36 มาก	4.04 มาก
บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตาม ความต้องการ	3.71 มาก	3.84 มาก	3.73 มาก	3.90 มาก	3.83 มาก	4.08 มาก	3.84 มาก

ตาราง 23 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบที่ทันสมัย	4.00 มาก	3.74 มาก	3.60 มาก	3.74 มาก	3.72 มาก	3.80 มาก	3.72 มาก
บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์	4.12 มาก	4.26 มาก	4.21 มาก	4.29 มาก	4.21 มาก	4.24 มาก	4.22 มาก
ป้ายสติกเกอร์สินค้าสวยงาม	3.88 มาก	3.63 มาก	3.60 มาก	3.48 ปานกลาง	3.53 มาก	3.64 มาก	3.57 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.35 มาก	4.42 มาก	4.27 มาก	4.50 มาก	4.50 มาก	4.60 มากที่สุด	4.45 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน	4.12 มาก	4.05 มาก	4.35 มาก	4.33 มาก	4.45 มาก	4.44 มาก	4.37 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า	4.18 มาก	4.00 มาก	4.21 มาก	4.12 มาก	4.19 ปานกลาง	4.00 มาก	4.16 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	3.88 มาก	3.63 มาก	3.83 มาก	3.60 มาก	3.63 มาก	3.52 มาก	3.66 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สติกเกอร์และบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิล	3.59 มาก	3.47 ปานกลาง	3.81 มาก	3.50 ปานกลาง	3.72 มาก	3.84 มาก	3.69 มาก
ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้	3.59 มาก	4.05 มาก	3.81 มาก	3.81 มาก	3.59 มาก	3.16 ปานกลาง	3.65 มาก
ผลิตภัณฑ์มีสีสินค้าสวยงามน่าใช้	3.76 มาก	3.63 มาก	3.71 มาก	3.69 มาก	3.22 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษา ประถมศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.41) บรรจุกัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุกัณฑ์ระบุ ราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.35) ตรายินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุกัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและ วันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุกัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.29) บรรจุกัณฑ์แจ้ง คุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.18) บรรจุกัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.12) บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ตรายินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตรายินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตรายินค้า สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตรายินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่าง ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตรายินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.88) บรรจุกัณฑ์มี การออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ใช้บรรจุกัณฑ์ที่ ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.88) บรรจุกัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตาม ความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตรายินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.65) และใช้ บรรจุกัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัณฑ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา บรรจุกัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.32) บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสม ของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.26) บรรจุกัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.05) บรรจุกัณฑ์ บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.05) บรรจุกัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตรายินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00) บรรจุกัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิ ของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 3.89) บรรจุกัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตาม ความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตรายินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 3.79) บรรจุกัณฑ์มีการ ออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.74) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.63) ใช้บรรจุกัณฑ์ที่ย่อย สลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้บรรจุกัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุ กัณฑ์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตรายินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่าง ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตรายินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.26) บรรจุกัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตรายินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.16) ตรายินค้าสะท้อน

ถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.16) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกณ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.42) บรรจุกณ์ที่บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.42) รongลงมา บรรจุกณ์ที่แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุกณ์ที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.23) บรรจุกณ์ที่แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุกณ์ที่มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุกณ์ที่ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.08) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ใช้บรรจุกณ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ใช้บรรจุกณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกณ์ที่ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.81) บรรจุกณ์ที่มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.60) บรรจุกณ์ที่มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.44) บรรจุกณ์ที่ระบุปริมาณสุทธิของสินค้า เช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษา อนุปริญญา/ปวส. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกณ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.42) บรรจุกณ์ที่บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุกณ์ที่แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุกณ์ที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.26) บรรจุกณ์ที่แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุกณ์ที่มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุกณ์ที่ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.08) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ใช้บรรจุกณ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ใช้บรรจุกณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกณ์ที่ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.74) บรรจุกณ์ที่มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความ

ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.60) บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษา อนุปริญญา/ ปวส. ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.50) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 2.98) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.50) บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.45) บรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.41) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุภัณฑ์ที่มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.19) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.01) บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.83) บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.66) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.53) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.26) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 2.94) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.74) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.72) บรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.64) บรรจุภัณฑ์ที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.60) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.52) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับระดับสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัณฑ์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.44) บรรจุกัณฑ์ ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.36) บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.20) บรรจุกัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) บรรจุกัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) ใช้บรรจุกัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.84) บรรจุกัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.64) และใช้บรรจุกัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับระดับสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นชนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) สลากจำแนกตามระดับการศึกษาระดับสูงสุด

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	ระดับการศึกษาระดับสูงสุด						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่	3.41 ปานกลาง	3.89 มาก	3.56 มาก	3.31	3.47	3.68 มาก	3.50 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์ที่มีประเภทย่อยให้เลือก หลากหลาย เช่น เค้กครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบ ดวงตา	3.94 มาก	3.74 มาก	3.63 มาก	3.62 มาก	3.82 มาก	3.88 มาก	3.77 มาก
การรับประกันสินค้า ไม่ พอใจคืนเงิน	4.12 มาก	3.68 มาก	3.38 ปานกลาง	3.52 มาก	3.33 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีการรับประกัน คุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน	3.88 มาก	3.47 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง	3.24 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย สารเคมี และวัตถุกันเสีย	4.06 มาก	4.05 มาก	4.23 มาก	3.95 มาก	4.32 มาก	3.92 มาก	4.19 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ	4.18 มาก	3.53 มาก	3.73 มาก	3.74 มาก	3.63 มาก	3.72 มาก	3.69 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ สกัดมาจากพืชสมุนไพร ธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ว่าน หางจระเข้ ฯลฯ	4.12 มาก	3.79 มาก	3.54 มาก	3.48	3.52 มาก	3.60 มาก	3.57 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ	4.06 มาก	3.05 ปานกลาง	3.58 มาก	3.43 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจาก ผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รก แกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ	3.82 มาก	3.21 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.07 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	2.84 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง

ตาราง 24 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) สลากจำแนกตามระดับการศึกษาระดับสูงสุด

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	ระดับการศึกษาระดับสูงสุด						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลอง ในสัตว์ทดลองก่อน	4.06 มาก	3.21 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.76 มาก	3.39 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้	3.59 มาก	4.05 มาก	3.81 มาก	3.81 มาก	3.59 มาก	3.16 ปานกลาง	3.65 มาก
ผลิตภัณฑ์มีสีสวยงามน่า ใช้	3.76 มาก	3.63 มาก	3.71 มาก	3.69 มาก	3.22 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึก ว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่ จ่ายไป	3.65 มาก	4.42 มาก	4.23 มาก	4.38 มาก	4.52 มากที่สุด	4.16 มาก	4.36 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถ แก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ใน หนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็น ต้น	3.65 มาก	4.00 มาก	4.04 มาก	4.00 มาก	4.22 มาก	3.96 มาก	4.09 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ สภาพผิวทุกบริเวณสามารถ ทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว	3.88 มาก	4.00 มาก	4.04 มาก	3.93 มาก	4.02 มาก	3.88 มาก	3.99 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืน เงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้	3.47 มาก	3.89 มาก	3.62 มาก	3.67 มาก	3.67 มาก	3.20 ปานกลาง	3.62 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่ เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร ร้อน	3.82 มาก	3.74 มาก	4.17 มาก	3.89 มาก	3.89 มาก	4.04 มาก	3.92 มาก
ผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้น การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อ สังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม	3.94 มาก	3.68 มาก	3.94 มาก	3.88 มาก	3.88 มาก	3.48 ปานกลาง	3.84 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษา
 ประถมศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้
 ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก
 พืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.12) การรับประกัน
 สินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี (ค่าเฉลี่ย
 4.06) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 4.06) ส่วน
 ประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก ธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.06)
 ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย
 3.94) ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น สินค้าไร้ผู้สังคมน
 (ค่าเฉลี่ย 3.94) ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14
 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.88) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคเวียร์ ฯลฯ
 (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะ
 โลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย
 3.65) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ
 องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาประถมศึกษา ให้ความสำคัญ
 ระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.41)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับ
 มาก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.42) เป็นผลิตภัณฑ์
 ที่ปลอดภัยและมี (ค่าเฉลี่ย 4.05) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรม
 ใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.89) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ส่วน
 ประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ
 (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะ
 โลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.74) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม
 สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.74) ผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อ
 สังคม เช่น สินค้าไร้ผู้สังคมน (ค่าเฉลี่ย 3.68) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย
 3.68) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ
 (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญระดับ
 ปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14
 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.47) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคเวียร์ ฯลฯ

(ค่าเฉลี่ย 3.21) ผลลัพธ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.21) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.17) ผลลัพธ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.94) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิดจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน , พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.48) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.38) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับอนุปริญญา/ ปวส. ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.38) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 3.95) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ผลลัพธ์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.74) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.62) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับอนุปริญญา/ ปวส. ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชา

เขียว วานหางจรเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ผลิตรักข์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.45) ส่วนประสมของผลิตรักข์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.43) ผลิตรักข์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.31) ผลิตรักข์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.19) ผลิตรักข์มีส่วนประสมจากผลิตรักข์สัตว์ เช่น นม รกเกาะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ เป็นผลิตรักข์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.52)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ ปริญญาตรี ให้ ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตรักข์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุกันเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นผลิตรักข์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ผลิตรักข์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ผลิตรักข์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.82) เป็นผลิตรักข์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ส่วนประสมของผลิตรักข์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ส่วนประสมของผลิตรักข์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว วานหางจรเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ ปริญญาตรี ให้ ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตรักข์ที่มีความแปลกใหม่ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ส่วนประสมของผลิตรักข์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.35) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ผลิตรักข์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.24) ผลิตรักข์มีส่วนประสมจากผลิตรักข์สัตว์ เช่น นม รกเกาะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ สูงกว่าปริญญาตรี ให้ ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตรักข์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นผลิตรักข์ขององค์การที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นผลิตรักข์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุกันเสีย (ค่าเฉลี่ย 3.92) ผลิตรักข์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.88) ส่วนประสมของผลิตรักข์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.60) การ รับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มระดับการศึกษาระดับ สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อ สังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.48) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.08) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 2.84) ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 2.80) ตามลำดับ

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) จำแนกตามอาชีพ

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)	อาชีพ						รวม
	นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการ รับรองจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	4.75 มากที่สุด	4.42 มาก	4.56 มากที่สุด	4.41 มาก	4.83 มากที่สุด	4.06 มาก	4.46 มาก
ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำ ให้เกิดอาการแพ้ แม้วิวแพ้ง่าย	4.50 มาก	4.37 มาก	4.49 มาก	4.55 มากที่สุด	4.33 มาก	4.11 มาก	4.41 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิด สิ่ว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลด เลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่ม ชื้น หรือลดความมัน หรือ กระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็น ต้น	4.25 มาก	4.07 มาก	4.23 มาก	3.86 มาก	4.50 มาก	3.47 ปานกลาง	4.07 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถ แก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่ง เดียวเช่น แก้ปัญหาสิ่ว ผิวขาว ใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น	4.50 มาก	4.09 มาก	4.10 มาก	3.97 มาก	4.67 มากที่สุด	3.86 มาก	4.09 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพ ผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทา บริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ ในหนึ่งเดียว	4.75 มากที่สุด	3.95 มาก	3.98 มาก	3.83 มาก	4.00 มาก	4.11 มาก	3.99 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จาก ตารางที่ 29 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้
ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.75) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น
สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.75)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.50) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.50) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.42) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.37) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.09) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.56)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.49) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.10) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.55)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.41) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.97) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น

หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.86) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.83) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.67) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.50) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง แม่บ้าน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.11) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.11) ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.06) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.86)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง แม่บ้าน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามอาชีพ

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	อาชีพ						รวม
	นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ ยอมรับมากที่สุด	4.75 มาก	4.18 มาก	4.31 มาก	3.76 มาก	4.50 มาก	4.33 มาก	4.24 มาก
ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ	4.50 มาก	3.64 มาก	3.81 มาก	3.14 ปานกลาง	4.17 มาก	4.11 มาก	3.76 มาก
ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้น นำ มีความน่าเชื่อถือ	4.25 มาก	4.22 มาก	4.25 มาก	4.00 มาก	4.33 มาก	4.28 มาก	4.22 มาก
ตราสินค้าสะท้อนรสนิยม ของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน	4.00 มาก	3.81 มาก	3.77 มาก	3.31 ปานกลาง	4.33 มาก	3.81 มาก	3.77 มาก
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้ เป็นคณาฐานะการเงินดี	3.75 มาก	3.27 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้ เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย	4.00 มาก	3.42 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.83 มาก	3.50 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้ เป็นคนน่ารัก สดใส	3.50 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.67 มาก	3.14 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมาย รับรองคุณภาพมากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.36 มาก	4.54 มากที่สุด	4.14 มาก	4.33 มาก	4.42 มาก	4.43 มาก
บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ ของผู้ผลิต	4.50 มาก	4.38 มาก	4.57 มากที่สุด	3.97 มาก	4.33 มาก	4.36 มาก	4.42 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิ ของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล.	4.50 มาก	4.20 มาก	4.41 มาก	3.76 มาก	4.33 มาก	4.50 มาก	4.29 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า	4.25 มาก	4.14 มาก	4.03 มาก	3.21 ปานกลาง	4.17 มาก	4.36 มาก	4.04 มาก
บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตาม ความต้องการ	4.25 มาก	4.87 มากที่สุด	3.81 มาก	3.62 มาก	4.17 มาก	3.83 มาก	3.84 มาก
บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย	4.25 มาก	4.85 มากที่สุด	3.62 มาก	3.59 มาก	3.83 มาก	3.72 มาก	3.72 มาก

ตาราง 26 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามอาชีพ

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	อาชีพ						รวม
	นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บรรจุภัณฑ์มีข้อความ แสดงส่วนประกอบของ ผลิตภัณฑ์	4.75 มากที่สุด	4.23 มาก	4.19 มาก	4.17 มาก	4.33 มาก	4.19 มาก	4.22 มาก
ป้ายสติกเกอร์คำสวยงาม	4.00 มาก	3.54 มาก	3.52 มาก	3.59 มาก	4.00 มาก	3.58 มาก	3.57 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิต และวันหมดอายุ	5.00 มากที่สุด	4.47 มาก	4.49 มาก	4.31 มาก	4.33 มาก	4.31 มาก	4.45 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน	5.00 มากที่สุด	4.38 มาก	4.47 มาก	3.97 มาก	4.17 มาก	4.25 มาก	4.37 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้ง คุณสมบัติและประเภท สินค้า	5.00 มากที่สุด	4.13 มาก	4.25 มาก	3.66 มาก	4.17 มาก	4.11 มาก	4.16 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อย สลายได้ตามธรรมชาติ	3.50 ปานกลาง	3.67 มาก	3.74 มาก	3.41 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.78 มาก	3.66 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เช่น สติกเกอร์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นนอกผลิตจาก กระดาษรีไซเคิล	4.50 มาก	3.70 มาก	3.78 มาก	3.34 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.69 มาก
ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอม น่าใช้	4.00 มาก	3.47 ปานกลาง	3.69 มาก	3.66 มาก	3.83 มาก	3.86 มาก	3.65 มาก
ผลิตภัณฑ์มีสี สวยงามน่าใช้	3.25 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.66 มาก	3.67 มาก	3.56 มาก	3.39 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญ
ระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 5.00) บรรจุภัณฑ์แจ้ง
วิธีการใช้ (ค่าเฉลี่ย 5.00) บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 5.00)

บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.75) บรรจุภัณฑ์ที่มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.75) ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.75)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 4.50) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.50) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.50) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 4.50) บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.50) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.50)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.87) บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.85) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รับราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.47) บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.36) บรรจุภัณฑ์ที่มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.18) บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.14) บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.13) ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.81) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถาม รับราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตรายีนค้ำ

สะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.27) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุกิจกรรมที่บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.57) บรรจุกิจกรรมที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.54) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุกิจกรรมที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.49) บรรจุกิจกรรมที่แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.47) บรรจุกิจกรรมระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.41) トラสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.31) トラสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรจุกิจกรรมที่แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรจุกิจกรรมที่มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) บรรจุกิจกรรมระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.03) บรรจุกิจกรรมที่มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) トラสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ใช้บรรจุกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกิจกรรมที่ขึ้นนอกผลผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.78) トラสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.77) ใช้บรรจุกิจกรรมที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.74) บรรจุกิจกรรมที่มีการออกแบบที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.62) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.40) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.15) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุกิจกรรมที่แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.31) บรรจุกิจกรรมที่มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุกิจกรรมที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.14) トラสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00) บรรจุกิจกรรมที่บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.97) บรรจุกิจกรรมที่แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 3.97) บรรจุกิจกรรมระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 3.76) トラสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 3.76) บรรจุกิจกรรมที่แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.66) บรรจุกิจกรรมที่มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.62) บรรจุกิจกรรมที่มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.59) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.34) บรรจุภัณฑ์ระบุงราคาราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.21) ราคาสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.31) ราคาสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.14) ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.14) ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 2.86) ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 2.83) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.33) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.33) บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.33) บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ราคาสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ราคาสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) บรรจุภัณฑ์ระบุงราคาราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.17) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.00) บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.83) ราคาสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ราคาสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.50) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.17) ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.40) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.17) ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.15) ราคาสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง แม่บ้าน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.42) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.36) บรรจุภัณฑ์ระบุงราคาราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.36) ราคาสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.33) บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ราคาสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.28) บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และคำเตือนบรรจุ

บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 4.11) บรรจุภัณฑ์แข็งแรงคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.11) บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้ อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.81) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.78) บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ขึ้นนอกผลผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นชนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามอาชีพ

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	อาชีพ						รวม
	นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลก ใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรม ใหม่	3.50 ปานกลาง	3.57 มาก	3.48 ปานกลาง	3.66 มาก	3.33 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์ที่มีประเภทให้ เลือกหลากหลาย เช่น เคย์ ครีม โนท์ครีม ครีม สำหรับรอบดวงตา	3.75 มาก	3.82 มาก	3.87 มาก	3.62 มาก	3.67 มาก	3.42 ปานกลาง	3.77 มาก
การรับประกันสินค้า ไม่ พอใจยินดีคืนเงิน	4.00 มาก	3.33 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.66 มาก	2.67 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีการรับประกัน คุณภาพสินค้า เช่น เห็น ผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ ใน 14 วัน	3.50 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.62 มาก	2.67 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย สารเคมี และวัตถุดิบเสีย	4.50 มาก	4.16 มาก	4.24 มาก	3.93 มาก	4.33 มาก	4.14 มาก	4.19 มาก
ส่วนประสมของ ผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก ผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ	3.75 มาก	3.86 มาก	3.60 มาก	3.45 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.86 มาก	3.69 มาก
ส่วนประสมของ ผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืช สมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหาง จระเข้ ฯลฯ	3.50 ปานกลาง	3.66 มาก	3.46 ปานกลาง	3.55 มาก	3.50 ปานกลาง	3.81 มาก	3.57 มาก
ส่วนประสมของ ผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ ธาตุธรรมชาติ เช่น ผง ทองคำ ไข่มุก ฯลฯ	3.00 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.51 มาก	3.14 ปานกลาง	3.83 มาก	3.42 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง

ตาราง 27 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามอาชีพ

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	อาชีพ						รวม
	นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประสม จากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลา คาเวียร์ ฯลฯ	3.25 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ ทดลองในสัตว์ทดลอง ก่อน	2.75 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป	4.25 มาก	4.34 มาก	4.45 มาก	4.28 มาก	4.67 มากที่สุด	4.11 มาก	4.36 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการ คืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้า ได้	4.50 มาก	3.41	3.70 มาก	3.79 มาก	3.67 มาก	3.56 มาก	3.62 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะ โลกร้อน	3.75 มาก	3.92 มาก	3.98 มาก	3.66 มาก	4.17 มาก	3.89 มาก	3.92 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม	4.00 มาก	3.64 มาก	4.05 มาก	3.59 มาก	4.17 มาก	3.72 มาก	3.84 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้
ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.50) เป็น
ผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.50) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่
ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.25) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย

4.00) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนก้าไรสู่อังคม (ค่าเฉลี่ย 4.00) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไลน์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.75) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักศึกษา ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.25) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 2.75)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.92) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไลน์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.82) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.66) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนก้าไรสู่อังคม (ค่าเฉลี่ย 3.64) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.57)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.37) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.31) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.12) และ ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.45) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.24) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น

คีนกำไรผู้สังคม (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.98)ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.87) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.70) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.51)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.44) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.36) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.33) และผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.28) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 3.93) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.66) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.66) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.62) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.62) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรผู้สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.59) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม ประกอบกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.45) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.67) องค์ประกอบที่

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี และวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 4.17) เป็น ส่วนประสม ของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ผลิตภัณฑ์มี ประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม เกษตรกร ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเควีร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.33) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.17) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.67) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง ให้ความสำคัญระดับ มาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี และวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.14) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.86) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัด มาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.81) เป็น ผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.72) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืน เงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง ให้ความสำคัญระดับ ปานกลาง ได้แก่ การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.44) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัด มาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือก หลากหลาย เช่น เค้กครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.42) ผลิตภัณฑ์มีการ รับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.39) ผลิตภัณฑ์มี ความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.36) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเควีร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับ ความสำคัญขององค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจาก สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา (อย.)	4.37 มาก	4.44 มาก	4.48 มาก	4.65 มากที่สุด	4.39 มาก	4.44 มาก	4.46 มาก
ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย	4.48 มาก	4.40 มาก	4.41 มาก	4.52 มากที่สุด	4.41 มาก	4.22 มาก	4.41 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการ เกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใส ขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือ กระชับผิวหน้าและรูขุม ขน หรือลดเลือนฝ้า จุด ด่างดำ เป็นต้น	4.23 มาก	4.07 มาก	3.79 มาก	4.22 มาก	4.16 มาก	3.98 มาก	4.07 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถ แก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น	4.27 มาก	4.02 มาก	4.12 มาก	4.26 มาก	3.86 มาก	3.98 มาก	4.09 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม กับสภาพผิวทุกบริเวณ เช่น สามารถทาบริเวณ ดวงตา ผิวหน้า ล้าคอ ได้ ในหนึ่งเดียว	4.10 มาก	3.96 มาก	4.05 มาก	4.15 มาก	3.80 มาก	3.84 มาก	3.99 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม่ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.48) ผลลัพธ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.37) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.23) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.27) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.45) ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม่ผิวแพ้ง่าย ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.07) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.48) ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม่ผิวแพ้ง่าย ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) เป็นผลลัพธ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียว เช่น แก้ปัญหาสิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.12) เป็นผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.05) เป็นผลลัพธ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลลัพธ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.56) ผลลัพธ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม่ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.26) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้า และรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิว ทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ล้าคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.41) ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.39) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว, ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้วรอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่างดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับ มาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้รับการรับรองจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (ค่าเฉลี่ย 4.44) ผลิตภัณฑ์อ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ แม้ผิวแพ้ง่าย(ค่าเฉลี่ย 4.22) เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเกิดสิว , ทำให้ผิวขาวใสขึ้น หรือลดเลือนริ้ว รอย หรือเพิ่มความชุ่มชื้น หรือลดความมัน หรือกระชับผิวหน้าและรูขุมขน หรือลดเลือนฝ้า จุดด่าง ดำ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาผิวได้ทุกอย่าง ในหนึ่งเดียวเช่น แก้ปัญหาผิว ผิวขาวใส ลดเลือนริ้วรอย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิว ทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ล้าคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ ยอมรับ	4.21 มาก	4.20 มาก	4.31 มาก	4.33 มาก	4.11 มาก	4.27 มาก	4.24 มาก
ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ	4.02 มาก	3.73 มาก	3.60 มาก	3.83 มาก	3.52 มาก	3.87 มาก	3.76 มาก
ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มี ความน่าเชื่อถือ	4.25 มาก	4.13 มาก	4.24 มาก	4.22 มาก	4.11 มาก	4.40 มาก	4.22 มาก
ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ ใช้ได้อย่างชัดเจน	3.94 มาก	3.84 มาก	3.57 มาก	3.93 มาก	3.45 ปานกลาง	3.89 มาก	3.77 มาก
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็น คนฐานะการเงินดี	3.48 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็น คนรุ่นใหม่ ทันสมัย	3.65 มาก	3.33 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.52 มาก	3.14 ปานกลาง	3.64 มาก	3.40 ปานกลาง
ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็น คนน่ารัก สดใส	3.50 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	2.73 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมาย รับรองคุณภาพ	4.46 มาก	4.49 มาก	4.34 มาก	4.61 มากที่สุด	4.18 มาก	4.49 มาก	4.43 มาก
บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ ของผู้ผลิต	4.40 มาก	4.58 มากที่สุด	4.34 มาก	4.54 มากที่สุด	4.16 มาก	4.47 มาก	4.42 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิ ของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล.	4.37 มาก	4.45 มาก	4.28 มาก	4.37 มาก	3.86 มาก	4.38 มาก	4.29 มาก
บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า	4.06 มาก	4.18 มาก	3.93 มาก	4.00 มาก	3.68 มาก	4.36 มาก	4.04 มาก
บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุ ให้ เลือกหลายขนาดตามความ ต้องการ	3.90 มาก	3.80 มาก	3.88 มาก	3.89 มาก	3.66 มาก	3.89 มาก	3.84 มาก

ตาราง 29 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product) จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (Tangible Product)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บรรจุภัณฑ์มีการ ออกแบบ ที่ทันสมัย	3.96 มาก	3.80 มาก	3.62 ปานกลาง	3.70 มาก	3.61 มาก	3.62 มาก	3.72 มาก
บรรจุภัณฑ์มีข้อความ แสดงส่วนประสมของ ผลิตภัณฑ์	4.35 มาก	4.16 มาก	4.21 มาก	4.22 มาก	4.14 มาก	4.27 มาก	4.22 มาก
ป้ายสลากสินค้าสวยงาม	3.88 มาก	3.58 มาก	3.50 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	3.67 มาก	3.57 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิต และวันหมดอายุ	4.27 มาก	4.44 มาก	4.59 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	4.34 มาก	4.53 มากที่สุด	4.45 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน	4.15 มาก	4.45 มาก	4.50 มาก	4.43 มาก	4.23 มาก	4.42 มาก	4.37 มาก
บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติ และประเภทสินค้า	4.17 มาก	4.16 มาก	4.17 มาก	4.22 มาก	4.07 มาก	4.13 มาก	4.16 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลาย ได้ตามธรรมชาติ	3.83 มาก	3.85 มาก	3.66 มาก	3.52 มาก	3.48 ปานกลาง	3.58 มาก	3.66 มาก
ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ ชั้นนอกผลิตจากกระดาษ รีไซเคิล	3.83 มาก	3.89 มาก	3.60 มาก	3.54 มาก	3.52 มาก	3.71 มาก	3.69 มาก
ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่า ใช้	4.02 มาก	3.69 มาก	3.47 ปานกลาง	3.87 มาก	3.57 มาก	3.29 ปานกลาง	3.65 มาก
ผลิตภัณฑ์มีสีทันสวยงาม น่าใช้	3.94 มาก	3.31 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.34 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญหามีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.46) บรรจุกัญห้บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.40) บรรจุกัญห้ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.37) บรรจุกัญห้มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.35) บรรจุกัญห้แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตรายินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตรายินค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุกัญห้แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุกัญห้แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.15) บรรจุกัญห้ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตรายินค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 4.02) บรรจุกัญห้มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตรายินค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้ อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.94) บรรจุกัญห้มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ใช้บรรจุกัญห้ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.83) และใช้บรรจุกัญห้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญห้ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตรายินค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตรายินค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตรายินค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคุณฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุกัญห้บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.58)

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญห้มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.49) บรรจุกัญห้ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.45) บรรจุกัญห้แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.45) บรรจุกัญห้แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.44) ตรายินค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.20) บรรจุกัญห้ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.18) บรรจุกัญห้มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.16) บรรจุกัญห้แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.16) ตรายินค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.13) ใช้บรรจุกัญห้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญห้ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ใช้บรรจุกัญห้ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตรายินค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้ อย่างชัดเจน ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) บรรจุกัญห้มีการออกแบบ ที่ทันสมัย ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) บรรจุกัญห้มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือก

หลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.80) トラสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.33) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.20) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.59)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.50) บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.34) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.34) トラสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.31) บรรจุภัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.28) トラสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.24) บรรจุภัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) บรรจุภัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุภัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.93) บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.60) บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.62) トラสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.60) トラสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.50) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.14) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.00) トラสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 2.95) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.61) บรรจุภัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.54) บรรจุภัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.54) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.43) บรรจุภัณฑ์ระบุ

ปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.37) ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุกัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.22) บรรจุกัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.93) บรรจุกัณฑ์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.83) บรรจุกัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.70) ใช้บรรจุกัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.54) ใช้บรรจุกัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.52) และตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 3.15) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัณฑ์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.34) บรรจุกัณฑ์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.23) บรรจุกัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.18) บรรจุกัณฑ์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.16) บรรจุกัณฑ์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.14)) ตรายีนค้ำมาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ตรายีนค้ำมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.11) บรรจุกัณฑ์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.07) บรรจุกัณฑ์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 3.86) บรรจุกัณฑ์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.68) บรรจุกัณฑ์มีขนาดที่บรรจุให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.66) บรรจุกัณฑ์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.61) ใช้บรรจุกัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัณฑ์ชั้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตรายีนค้ำง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ บรรจุกัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตรายีนค้ำสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.45) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตรายีนค้ำสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 2.73) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรจุกัญท์แจ้งวันที่ผลิตและวันหมดอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.53)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บรรจุกัญท์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.49) บรรจุกัญท์บอกชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.47) บรรจุกัญท์แจ้งวิธีการใช้ และคำเตือน (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตราสินค้ามาจากบริษัทชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.40) บรรจุกัญท์ระบุปริมาณสุทธิของสินค้าเช่น 15 มล. 30 มล. (ค่าเฉลี่ย 4.38) บรรจุกัญท์ระบุราคาสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.36) บรรจุกัญท์มีข้อความแสดงส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตราสินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.27) บรรจุกัญท์แจ้งคุณสมบัติและประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.13) บรรจุกัญท์มีขนาดที่บรรจุ ให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตราสินค้าสะท้อนรสนิยมของผู้ใช้ได้ อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ใช้บรรจุกัญท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สลากและบรรจุกัญท์ขึ้นนอกผลิตจากกระดาษรีไซเคิล (ค่าเฉลี่ย 3.71) ป้ายสลากสินค้าสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.64) บรรจุกัญท์มีการออกแบบ ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.62) และใช้บรรจุกัญท์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนฐานะการเงินดี (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตราสินค้าสะท้อนถึงผู้ใช้เป็นคนน่ารัก สดใส (ค่าเฉลี่ย 2.98) ตามลำดับ

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	
ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่	3.62 มาก	3.62 มาก	3.41 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือก หลากหลาย เช่น เค้กครีม โนัท ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา	3.81 มาก	4.00 มาก	3.36 ปานกลาง	3.78 มาก	3.66 มาก	4.04 มาก	3.77 มาก
การรับประกันสินค้า ไม่พอใจ ยินดีคืนเงิน	3.50 ปานกลาง	3.75 มาก	2.95 ปานกลาง	3.52 มาก	3.32 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์มีการรับประกัน คุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน	3.65 มาก	3.47 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี และวัตถุดิบเสีย	4.21 มาก	4.15 มาก	4.17 มาก	4.37 มาก	4.18 มาก	4.04 มาก	4.19 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ	3.85 มาก	3.76 มาก	3.64 มาก	3.80 มาก	3.59 มาก	3.49 ปานกลาง	3.69 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ สกัดมาจากพืชสมุนไพร ธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ	3.71 มาก	3.73 มาก	3.59 มาก	3.63 มาก	3.45 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	3.57 มาก
ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ	3.54 มาก	3.49 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.59 มาก	3.18 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง

ตาราง 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญขององค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product) จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสม จากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลา เวย์รี่ ฯลฯ	3.25 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.37 ปานกลาง	3.07 ปานกลาง	2.79 ปานกลาง	3.19 ปานกลาง
ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ ทดลองในสัตว์ทดลอง ก่อน	3.54 มาก	3.62 มาก	3.21 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้ คุ้มกับราคาที่จ่ายไป	4.46 มาก	4.16 มาก	4.33 มาก	4.50 มาก	4.25 มาก	4.51 มากที่สุด	4.36 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการ คืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้า ได้	3.98 มาก	3.69 มาก	3.50 ปานกลาง	3.80 มาก	3.32 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.62 มาก
เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ของ องค์กรที่เน้นการ ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร ร้อน	4.02 มาก	4.00 มาก	3.79 มาก	3.87 มาก	3.82 มาก	4.04 มาก	3.92 มาก
เป็นผลิตภัณฑ์ของ องค์กรที่เน้นการ ดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อ สังคม เช่น คืนกำไรสู่ สังคม	4.02 มาก	3.93 มาก	3.78 มาก	3.93 มาก	3.84 มาก	3.53 มาก	3.84 มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย 2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51 - 4.50 = มาก 4.51 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.46) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.21) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม(ค่าเฉลี่ย 4.02) ผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นหอมน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.02) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้ก คุกกี้ คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.81) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาคาเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

องค์กรประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.16) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้ก คุกกี้ คุกกี้ครีม คุกกี้สำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 4.00) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวทุกบริเวณเช่น สามารถทาบริเวณดวงตา ผิวหน้า ลำคอ ได้ในหนึ่งเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.96) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.93) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.76) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ผลิตภัณฑ์

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.62) ผลลัพธ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.49) ผลลัพธ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.47) ผลลัพธ์ที่มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่นปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.17) เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.79) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.78) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลลัพธ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ผลลัพธ์ที่มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เดย์ครีม ไนท์ครีม ครีมสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.36) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจาก แร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.36) ผลลัพธ์ที่มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่นปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.29) ผลลัพธ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.21) การรับประกันสินค้าไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.95) ผลลัพธ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 2.93) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.50) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.37) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.93) เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.87) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ส่วนประสมของ

ผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับโรบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.78) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.59) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.48) ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.43) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.25) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.18) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คืนกำไรสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.84) เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.82) ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม คุกกี้ครีม ครีมสำหรับโรบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 3.66) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอมน่าใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว ว่านหางจระเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.41) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.32) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.23) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไขปลาคาเวียร์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้ดีกว่าคุณภาพที่ได้คุ้มกับราคาที่จ่ายไป (ค่าเฉลี่ย 4.51)

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีประเภทให้เลือกหลากหลาย เช่น เค้กครีม โนัทครีม เค้กสำหรับรอบดวงตา (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีวัตถุดิบเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.04) เรื่องเป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.04) เป็นผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่เน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม เช่น คีนกำไรสู่สังคม ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากผลไม้ธรรมชาติ เช่น ส้ม มะนาว มะเขือเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.49) ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการไม่ทดลองในสัตว์ทดลองก่อน (ค่าเฉลี่ย 3.40) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบริการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากพืชสมุนไพรธรรมชาติ เช่น ขมิ้นชัน ชาเขียว วานหางจรเข้ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.27) ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์สกัดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น ผงทองคำ ไข่มุก ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ ผลิตจากนวัตกรรมใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.10) การรับประกันสินค้า ไม่พอใจยินดีคืนเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.04) ผลิตภัณฑ์มีการรับประกันคุณภาพสินค้า เช่น เห็นผลได้ใน 7 วัน, พิสูจน์ได้ใน 14 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.02) ผลิตภัณฑ์มีส่วนประสมจากผลิตภัณฑ์สัตว์ เช่น นม รกแกะ ไข่ปลาเคียว ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 2.79) ตามลำดับ