

## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สถิตินักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย, 2553 [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (31 พฤษภาคม 2553).

ธงชัย สันติวงษ์. การศึกษาเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคิดและพฤติกรรมของบุคคลทั่วไป.

หน้า 36. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

ธีระวัลย์ สงวนศิลป์. ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำ บริเวณคณะเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทักษะคิดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. หน้า 16-18. กรุงเทพฯ :

ไทยวัฒนาพานิช. 2520.

พรทิพย์ บุญพิทักษ์. พฤติกรรมเปิดรับสื่อความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมการใช้สิทธิ์เลือกตั้ง

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539 ของนักศึกษารามคำแหง. หน้า

18. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2541.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. พฤติกรรมองค์กร. หน้า 26. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร. 2548.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. หน้า 107. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา. 2540.

ศักดิ์ สุนทรเสณี. เจตคติ. หน้า 2. กรุงเทพฯ : ดิฉันบุ๊คส์โตร์. 2531.

สิน พันธุ์พินิจ. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทวิทยพัฒน์ จำกัด.

2551.

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. หน้า 32. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. 2533.

JOSEPH. S.G. กาแฟขงให้เป็นดื่มให้อร่อย. กรุงเทพฯ : นพบุรีการพิมพ์ บริษัทจำกัด. 2546.