



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



แบบสอบถามทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กาแฟโดยตุง
ในจังหวัดเชียงราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หมายเลข.....

แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในหัวข้อเรื่อง ทักษณคดีของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กาแฟผดอยดุง ในจังหวัดเชียงราย ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เงื่อนไข ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องเป็นผู้ที่ซื้อและเคยบริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟผดอยดุงเท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นายพงศกร เชื้อเจ็ดตน

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] หน้าข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20-30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 41-50 ปี
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 50 ปี	
3. ระดับการศึกษาของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)

.....
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ/พนักงานราชการ	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4. เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 5. เกษตรกร	<input type="checkbox"/> 6. อาชีพอิสระ/รับจ้าง
<input type="checkbox"/> 7. นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....
5. รายได้ของท่านต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 5,000-10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001-15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 15,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 20,001-25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. 25,001-30,000 บาท

- [] 6. มากกว่า 30,000 บาท
6. ท่านเป็นผู้บริโภคประเภท
 [] 1. ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย
 [] 2. เป็นนักท่องเที่ยว
7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วอบในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 [] 1. กาแฟสด (คั่วบดซองใส่แก้ว) [] 2. เมล็ดกาแฟคั่วบด (บรรจุซอง)
8. ท่านมีความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟหรือบริการร้านกาแฟคั่วอบอย่างไร
 [] 1. มากกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ [] 2. 1 ครั้ง / สัปดาห์
 [] 3. 2 - 3 ครั้ง/เดือน [] 4. 1 ครั้ง / เดือน
 [] 5. 5 - 6 ครั้ง/ปี [] 6. 2 - 3 ครั้ง/ปี
 [] 7. 1 ปี หรือมากกว่า
9. ท่านพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วอบ อยู่ในระดับใด
 [] 1. พอใจมาก [] 2. พอใจ
 [] 3. ค่อนข้างพอใจ [] 4. ไม่ค่อยพอใจ
10. จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วอบครั้งโดยเฉลี่ย
 [] 1. ไม่เกิน 100 บาท [] 2. 101 - 200 บาท
 [] 3. 201-300 บาท [] 4. มากกว่า 300 บาท
11. วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 [] 1. ซื้อเพื่อรับประทานเอง [] 2. ซื้อเป็นของฝาก
 [] 3. ซื้อเพื่อนำมาขายต่อ [] 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจและความชอบต่อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วอบ ในจังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 2.1 ความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วอบ ในจังหวัดเชียงราย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องหลังข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

รายละเอียด	ระดับความรู้ความเข้าใจ		
	ใช่	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ
1. ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์			
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์			
3. ราคาขายของผลิตภัณฑ์			
4. ที่ตั้งของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์			
5. ป้ายโปรสเตอร์โฆษณาการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์			

6.ทราบว่าเป็นการช่วยเหลือส่งเสริมรายได้แก่ชาวไทยภูเขา			
7.เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟที่มีคุณภาพชั้นดี			

ส่วนที่ 2.2 ความชอบต่อผลิตภัณฑ์กาแฟดอยตุง ในจังหวัดเชียงราย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องหลังข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

รายละเอียด	ระดับความชอบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตรายี่ห้อ					
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์กาแฟดอยตุง					
3. ความหลากหลายของรสชาติ					
4. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
5. ความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ราคาของผลิตภัณฑ์กาแฟดอยตุง					
2. มีผลิตภัณฑ์หลากหลายราคาให้เลือก					
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งร้าน					
2. จำนวนสาขา					
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
2. การส่งเสริมการขาย					
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านบุคคล					
1. ทัศนคติของพนักงาน					
2. คุณภาพของพนักงาน					
3. การแต่งกายของพนักงาน					
4. ความเต็มใจในการให้บริการของพนักงาน					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านหลักฐานทางกายภาพ					
1. รูปแบบการตกแต่งร้าน					

2.บรรยากาศ					
3.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
กระบวนการ					
1.การต้อนรับลูกค้า					
2.ความรวดเร็วในการให้บริการ					
3.ความชัดเจนของรายการและราคาของสินค้า					
4.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 2.3 พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กาแฟผดอยตุง ในจังหวัดเชียงราย

1. ปัจจัยใดต่อไปนี้ที่ท่านพิจารณาในการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟผดอยตุงมากที่สุด (โปรดเลือกเพียง 3 ข้อ และเรียงลำดับ 1 ถึง 3 เท่านั้น โดยให้ 1 = สำคัญมากที่สุด)

- 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ คุณภาพ เป็นต้น
- 2. ปัจจัยด้านราคา เช่น ความเหมาะสมของราคาสินค้าต่อคุณภาพหรือปริมาณ เป็นต้น
- 3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เช่น ที่ตั้งของร้านจำหน่าย สถานที่จอดรถ เป็นต้น
- 4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น ส่วนลดพิเศษ การชิงโชค สะสมแต้ม เป็นต้น
- 5. ปัจจัยด้านบุคคล เช่น อารยาศัย บุคลิกภาพ เป็นต้น
- 6. ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ เช่น การตกแต่งร้าน ความสะอาด มีที่นั่งสำหรับลูกค้า เป็นต้น
- 7. ปัจจัยด้านกระบวนการ เช่น ความรวดเร็วในการบริการ ขั้นตอนการบริการ เป็นต้น

2. หากท่านมีโอกาสท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟผดอยตุงอีกหรือไม่

- [] 1. ไม่ซื้อ (โปรดตอบข้อ 3) [] 2. ซื้อ (โปรดข้ามไปตอบข้อ 4)
- [] 3. ไม่แน่ใจ (โปรดข้ามไปตอบข้อ 6)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [] หน้าข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด

3. หากท่านไม่คิดจะซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟผดอยตุงอีกเป็นเพราะอะไร

- [] 1. ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ [] 2. ราคาผลิตภัณฑ์แพงเกินไป
- [] 3. เดินทางมาซื้อไม่สะดวก [] 4. ไม่มีส่วนลด หรือการส่งเสริมการขาย
- [] 5. การบริการของพนักงานไม่เหมาะสม [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. หากท่านคิดจะซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟผดอยตุงอีก ท่านจะซื้อเพราะเหตุใด

- [] 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ [] 2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- [] 3. เดินทางมาซื้อสะดวก [] 4. มีส่วนลด หรือการส่งเสริมการขาย
- [] 5. การบริการของพนักงานเหมาะสม [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. หากท่านคิดจะซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วขงอีก ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วขงในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. กาแฟสด (คั่วบดขงใส่แก้ว) [] 2. เมล็ดกาแฟคั่วบด (บรรจุขง)

6. ท่านคิดว่าสิ่งที่ผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วขงควรปรับปรุงคือ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมืตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นายพงศกร เชื้อเจ็ดตน

วัน เดือน ปี เกิด 20 มิถุนายน พ.ศ. 2526

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม

จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2549

ประสบการณ์ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท รีด เทรดเด็ทซ์ จำกัด ระหว่าง เดือนตุลาคม

พ.ศ. 2549

– กุมภาพันธ์ พ.ศ.2550

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักงานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2551- ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved