

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยจูงใจของพนักงานขาย บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
สาขาเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกฤติยา ศรีสุวรรณ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรพิน	สันติธีรากุล	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. นฤมล	กิมภากรณ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ในปัจจัยกระตุ้นและปัจจัยจูงใจของพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ ประกอบด้วย 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยกระตุ้นหรือปัจจัยจูงใจ และปัจจัยจูงใจ ตามทฤษฎีสองปัจจัยของ Ferderick Herzberg โดยทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ จำนวน 328 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย โดยการวัดระดับความพึงพอใจใช้มาตรวัดของ Likert's Scale 5 ระดับ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยจูงใจของพนักงานขาย บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ ในระดับมาก ซึ่งอธิบายได้ 2 ส่วน ดังนี้

ปัจจัยกระตุ้น ด้านความสำเร็จของงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านลักษณะของงานผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านความรับผิดชอบผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านการยอมรับนับถือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก และด้านความก้าวหน้า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ปัจจัยจูงใจ ด้านนโยบายและการบริหาร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านการควบคุมและการนิเทศงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านสภาวะ

การทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก และด้านเงินเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Motivation Factors of Insurance Sales Agent at Muangthai Life Assurance, Chiang Mai Branch

Author Miss Kritiya Srisuwan

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr.Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the motivation of Muangthai Life Assurance's Agent, Chiang Mai Branch. This research focused on Frederick Herzberg's 2 motivation factors namely motivation and hygiene factors. The data collected through questionnaire distributed to 328 Muangthai Life Assurance's Agent, Chiang Mai Branch. The data was then descriptively analyzed using frequency, percentage and mean with Likert's scale.

It was found from this study that the respondent's satisfaction towards motivation was at the high level, with details as follows.

In motivation factors, the results were as follows. In term of Achievement, For work itself, Recognition and responsibility, the respondents were satisfied at the high level. the respondents were satisfied at the high level. In term of Advancement, the respondents were satisfied at the highest level.

In hygiene factors, the results were as follows. In term of Policy and Administration, Supervision, Interpersonal Relations, Working Conditions and Salary the respondents were satisfied at the high level.