

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่กำลังพักระยะยาว หรือมีประสบการณ์ในการพักอาศัย แต่ยังไม่มีการพักอาศัยระยะยาวที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง โดยพักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นระยะเวลามากกว่า 30 วัน จำนวน 200 ราย ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.1 ถึง 4.13)

ส่วนที่ 2 ความต้องการซื้อของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 4.14 ถึง 4.19)

ส่วนที่ 3 ความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาด (ตารางที่ 4.20 ถึง 4.37)

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ กับปัจจัยส่วนบุคคล (ตารางที่ 4.38 ถึง 4.41)

ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่พักอาศัยด้วย กับปัจจัยส่วนบุคคล (ตารางที่ 4.42 ถึง 4.66)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	117	58.5
หญิง	83	41.5
รวม	200	100.0

เพศ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชาย ร้อยละ 58.5 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 41.5 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 40ปี	92	46.0
41 – 50 ปี	29	14.5
51 – 60 ปี	29	14.5
61 ปีขึ้นไป	50	25.0
รวม	200	100.0

อายุ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนมากมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 ปี ร้อยละ 46.0 รองลงมา มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 25.0 มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี และอายุระหว่าง 51-60 ปี ในจำนวนที่ เท่ากัน ร้อยละ 14.5 (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยในจังหวัดเชียงใหม่

บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
อยู่คนเดียว	101	50.5
อยู่กับสามีหรือภรรยา	32	16.0
อยู่กับครอบครัวขนาดเล็ก (น้อยกว่า 4 คน)	28	14.0
อยู่กับครอบครัวขนาดใหญ่ (มากกว่า 4 คน)	7	3.5
อยู่กับเพื่อน	28	14.0
อื่นๆ	4	2.0
รวม	200	100.0

บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ระบุว่าอาศัยอยู่ด้วยในจังหวัดเชียงใหม่คนเดียวมากที่สุด ร้อยละ 50.5 รองลงมาคือพักอาศัยอยู่กับสามีหรือภรรยา ร้อยละ 16.0 อยู่กับครอบครัวขนาดเล็ก (น้อยกว่า 4 คน) และอยู่กับเพื่อน ในจำนวนที่เท่ากัน ร้อยละ 14.0 อยู่กับครอบครัวขนาดใหญ่ (มากกว่า 4 คน) ร้อยละ 3.5 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเดือนที่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่

เดือนที่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
มกราคม	92	46.0
กุมภาพันธ์	99	49.5
มีนาคม	113	56.5
เมษายน	42	21.0
พฤษภาคม	36	18.0
มิถุนายน	36	18.0
กรกฎาคม	27	13.5
สิงหาคม	25	12.5
กันยายน	36	18.0
ตุลาคม	46	23.0
พฤศจิกายน	53	26.5
ธันวาคม	67	33.5
รวม	200	100.0

เดือนที่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่จะพักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ในเดือนมีนาคม ร้อยละ 56.5 รองลงมาคือเดือนกุมภาพันธ์ ร้อยละ 49.5 เดือนมกราคม ร้อยละ 46.0 เดือนธันวาคม ร้อยละ 33.5 เดือนพฤศจิกายน ร้อยละ 26.5 เดือนตุลาคม ร้อยละ 23.0 เดือนเมษายน ร้อยละ 21.0 เดือนพฤษภาคม เดือนมิถุนายน และเดือนกันยายน ในจำนวนที่เท่ากัน ร้อยละ 18.0 เดือนกรกฎาคม ร้อยละ 13.5 และเดือนสิงหาคม ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในจังหวัด
เชียงใหม่

ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 เดือน	18	9.0
1-3 เดือน	97	48.5
4-6 เดือน	48	24.0
7-9 เดือน	6	3.0
10-12 เดือน	29	14.5
มากกว่า 12 เดือน	2	1.0
รวม	200	100.0

ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นระยะเวลา 1-3 เดือน ร้อยละ 48.5 รองลงมาคือระยะเวลา 4-6 เดือน ร้อยละ 24.0 ระยะเวลา 10-12 เดือน ร้อยละ 14.5 ระยะเวลา ไม่เกิน 1 เดือน ร้อยละ 9.0 ระยะเวลา 7-9 เดือน ร้อยละ 3.0 และระยะเวลามากกว่า 12 เดือน ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพำนักระยะยาวใน
ต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่

การพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมา เชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	66	33.0
ไม่เคย	134	67.0
รวม	200	100.0

การพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ว่า
ก่อนมาพักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ไม่เคยพำนักระยะยาวในต่างประเทศอื่นมาก่อน ร้อยละ 67.0
และเคยพำนักในต่างประเทศมาก่อน ร้อยละ 33.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเทศที่พำนักระยะยาวก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

ประเทศที่พำนักระยะยาวก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ประเทศอเมริกา	30	45.5
ประเทศแคนาดา	10	15.2
ประเทศออสเตรเลีย	7	10.6
ประเทศมาเลเซีย	4	6.1
ประเทศนิวซีแลนด์	1	1.5
ไม่ระบุ	14	21.2
รวม	66	100.0

ประเทศที่พำนักระยะยาวก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เคยพำนักในต่างประเทศมาก่อนส่วนใหญ่ระบุว่าเคยพำนักอยู่ในประเทศอเมริกา ร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ ประเทศแคนาดา ร้อยละ 15.2 ประเทศออสเตรเลีย ร้อยละ 10.6 ประเทศมาเลเซีย ร้อยละ 6.1 ประเทศนิวซีแลนด์ ร้อยละ 1.5 และ ไม่ระบุประเทศ ร้อยละ 21.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

จำนวนครั้งที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	119	59.5
ครั้งที่ 2	38	19.0
ครั้งที่ 3	25	12.5
ไม่ระบุ	18	9.0
รวม	200	100.0

จำนวนครั้งที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรก ร้อยละ 59.5 รองลงมาคือมาพักเป็นครั้งที่ 2 ร้อยละ 19.0 มาพักเป็นครั้งที่ 3 ร้อยละ 12.5 และที่ไม่ระบุ ร้อยละ 9.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง

ความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาอีก	133	66.5
ไม่กลับมาอีก	31	15.5
ไม่ระบุ	36	18.0
รวม	200	100.0

ความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ต้องการกลับมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่อีกหากมีโอกาส ร้อยละ 66.5 รองลงมาคือไม่กลับมาอีก ร้อยละ 15.5 และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ระบุ ร้อยละ 18.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

การแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	177	88.5
ไม่แนะนำ	13	6.5
ไม่ระบุ	10	5.0
รวม	200	100.0

การแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ระบุว่าแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 88.5 รองลงมาคือไม่แนะนำ ร้อยละ 6.5 และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ระบุ ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

เหตุผลที่เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อน	81	40.5
ท่องเที่ยว	53	26.5
ทำงาน	48	24.0
มารักษาตัว	2	1.0
ศึกษา	5	2.5
อื่นๆ	11	5.5
รวม	200	100.0

เหตุผลที่เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ระบุเหตุผลที่เดินทางมาผ่านกระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เนื่องจากมาพักผ่อน ร้อยละ 40.5

รองลงมาคือมาท่องเที่ยว ร้อยละ 26.5 มาทำงาน ร้อยละ 24.0 เหตุผลอื่น ๆ ร้อยละ 5.5 มาศึกษา ร้อยละ 2.5 และมารักษาตัว ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่เข้าพักอยู่ในปัจจุบัน

สถานที่เข้าพักอยู่ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	19	9.5
Guest house และคอนโดมิเนียม	22	11.0
ไม่ระบุ	159	79.5
รวม	200	100.0

สถานที่เข้าพักอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่พักอยู่ Guest house และคอนโดมิเนียม ร้อยละ 11.0 รองลงมาคือพักอยู่โรงแรม ร้อยละ 9.5 ตามลำดับ และไม่ระบุว่าพักอยู่สถานที่ใด ร้อยละ 79.5 (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาค่าเช่าที่พัก

ราคาค่าเช่าที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาทต่อเดือน	18	9.0
3,001-6,000 บาทต่อเดือน	73	36.5
6,001-9,000 บาทต่อเดือน	19	9.5
มากกว่า 9,000 บาทต่อเดือน	5	2.5
ไม่ระบุ	85	42.5
รวม	200	100.0

ราคาค่าเช่าที่พัก กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เช่าที่พักในราคา 3,001-6,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 36.5 รองลงมาคือราคา 6,001-9,000 บาท ร้อยละ 9.5 4 ราคาไม่เกิน 3,000 บาท ร้อยละ 9.0 และราคามากกว่า 9,000 บาท ร้อยละ 2.5 และมีผู้ให้ข้อมูลที่ไม่ว่าง ร้อยละ 42.5 (ตารางที่ 4.13)

ส่วนที่ 2 ความต้องการซื้อของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการซื้อห้องพักอาศัย ในโครงการ

ความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการซื้อ	72	36.0
ไม่ต้องการซื้อ	128	64.0
รวม	200	100.0

ความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ระบุว่าไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 64.0 และต้องการซื้อ ร้อยละ 36.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะของโครงการพักอาศัยที่ต้องการ

ลักษณะของโครงการพักอาศัยที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	26	36.1
ทาวเฮาส์	9	12.5
ห้องพัก	13	18.1
คอนโดมิเนียม	21	29.2
อพาร์ทเมนต์	3	4.2
รวม	72	100.0

ลักษณะของโครงการพักอาศัยที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อห้องพักอาศัย ในโครงการ จำนวน 72 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการในลักษณะบ้าน

เดี่ยว ร้อยละ 36.1 รองลงมาคือ คอนโคมิเนียม ร้อยละ 29.2 ห้องพัก ร้อยละ 18.1 ทาวเฮ้าส์ ร้อยละ 12.5 และอพาร์เมนต์ ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่พักในโครงการ

บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามราคาที่เหมาะสมของโครงการ

ราคาที่เหมาะสมของโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000,000 บาท	15	20.8
ระหว่าง 1,000,001-1,500,000 บาท	18	25.0
ระหว่าง 1,500,001-2,000,000 บาท	19	26.4
ระหว่าง 2,000,001-2,500,000 บาท	12	16.7
ระหว่าง 2,500,001-3,000,000 บาท	2	2.8
มากกว่า 3,000,000 บาท	1	1.4
ไม่ระบุ	5	6.9
รวม	72	100.0

ราคาที่เหมาะสมของโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ จำนวน 72 ราย ส่วนใหญ่ระบุว่าราคาที่เหมาะสมของโครงการอยู่ระหว่าง 1,500,001-2,000,000 บาท ร้อยละ 26.4 รองลงมาคือ ราคาระหว่าง 1,000,001-1,500,000 บาท ร้อยละ 25.0 ราคาไม่เกิน 1,000,000 บาท ร้อยละ 20.8 ราคาระหว่าง 2,000,001-2,500,000 บาท ร้อยละ 16.7 ราคาระหว่าง 2,500,001-3,000,000 บาท ร้อยละ 2.8 และราคามากกว่า 3,000,000 บาท ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ โดยมีผู้ให้ข้อมูลไม่ระบุ ร้อยละ 6.9 (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักใน
จังหวัดเชียงใหม่

การทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศญี่ปุ่น	35	17.5
จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศไทย	6	3.0
จากสถานทูต/สถานกงสุล ไทยในประเทศญี่ปุ่น	12	6.0
จากสถานทูต/สถานกงสุลญี่ปุ่นในประเทศไทย	4	2.0
จากเพื่อนชาวญี่ปุ่น	38	19.0
จากเพื่อนชาวไทย	17	8.5
หาด้วยตนเอง	76	38.0
ไม่ระบุ	12	6.0
รวม	200	100.0

การทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่โดยการศึกษาด้วยตนเอง ร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ จากเพื่อนชาวญี่ปุ่น ร้อยละ 19.0 จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 15.0 จากเพื่อนชาวไทย ร้อยละ 8.5 จากสถานทูต/สถานกงสุล ไทยในประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 6.0 จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศไทย ร้อยละ 3.0 และจากสถานทูต/สถานกงสุลญี่ปุ่นในประเทศไทย ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ โดยมีผู้ให้ข้อมูลไม่ระบุ ร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง
ของโครงการบนถนนช้างคลาน

ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งของโครงการบนถนนช้างคลาน	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมมากที่สุด	47	23.5
เหมาะสมมาก	65	32.5
เหมาะสมปานกลาง	49	24.5
เหมาะสมน้อย	13	6.5
ไม่เหมาะสมเลย	10	5.0
ไม่ระบุ	16	8.0
รวม	200	100.0

ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งของโครงการบนถนนช้างคลาน กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่
ระบุว่าทำเลที่ตั้งของโครงการที่ตั้งอยู่บนถนนช้างคลานมีความเหมาะสมมาก ร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ
เหมาะสมปานกลาง ร้อยละ 24.5 เหมาะสมมากที่สุด ร้อยละ 23.5 เหมาะสมน้อย ร้อยละ 6.5 และ
ไม่เหมาะสมเลย ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ โดยมีผู้ให้ข้อมูลไม่ระบุ ร้อยละ 8.0 (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดที่พักอาศัยที่ต้องการ

ขนาดที่พักอาศัยที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
แบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ เนื้อที่ประมาณ 28-35 ตารางเมตร	61	30.5
แบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 35-50 ตารางเมตร	73	36.5
แบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 70 ตารางเมตร	31	15.5
แบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 100 ตารางเมตร	19	9.5
ไม่ระบุ	16	8.0
รวม	200	100.0

ขนาดที่พักอาศัยที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ต้องการขนาดห้องพักแบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 35-50 ตารางเมตร ร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ แบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ เนื้อที่ประมาณ 28-35 ตารางเมตร ร้อยละ 30.5 แบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 70 ตารางเมตร ร้อยละ 15.5 และแบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 100 ตารางเมตร ร้อยละ 9.5 ตามลำดับ โดยมีผู้ให้ข้อมูลไม่ระบุ ร้อยละ 8.0 (ตารางที่ 4.19)

ส่วนที่ 3 ความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่
ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้าน
ผลิตภัณฑ์

(n=72)

ด้านผลิตภัณฑ์	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
Cable TV ที่มีช่อง NHK	26 (36.1)	31 (43.1)	15 (20.8)	-	-	4.15	มาก
ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายทั้งอาคาร	27 (37.5)	27 (37.5)	16 (22.2)	2 (2.8)	-	4.10	มาก
ห้องครัวสำหรับทำอาหารภายในห้องพัก	19 (26.4)	36 (50.0)	13 (18.1)	3 (4.2)	1 (1.4)	3.96	มาก
ห้องน้ำแบบแยกส่วน (แยกระหว่าง ห้องน้ำและห้องสุขา)	10 (13.9)	44 (61.1)	15 (20.8)	1 (1.4)	2 (2.8)	3.82	มาก
ประตูห้อง ประตูลิฟต์ ขนาดใหญ่ (กว้าง พอสำหรับเตียงพยาบาล)	9 (12.5)	36 (50.0)	26 (36.1)	1 (1.4)	-	3.74	มาก
โทรศัพท์หลายจุดภายในห้องพักรวมทั้ง ภายในห้องน้ำ	8 (11.1)	38 (52.8)	24 (33.3)	2 (2.8)	-	3.72	มาก
มีที่จอดรถในร่มเพียงพอ	10 (13.9)	39 (54.2)	16 (22.2)	7 (9.7)	-	3.72	มาก
สระว่ายน้ำ	10 (13.9)	33 (45.8)	22 (30.6)	7 (9.7)	-	3.64	มาก
สามารถเลี้ยงสัตว์ได้	8 (11.1)	38 (52.8)	19 (26.4)	4 (5.6)	3 (4.2)	3.61	มาก
อ่างอาบน้ำ	6 (8.3)	35 (48.6)	26 (36.1)	3 (4.2)	2 (2.8)	3.56	มาก
เฉลี่ย						3.80	มาก

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อสถานที่พักระยะยาวมีความต้องการ
สถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย

3.80) เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง Cable TV ที่มีช่อง NHK (ค่าเฉลี่ย 4.15) ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายทั้งอาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.10) ห้องครัวสำหรับทำอาหารภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.96) ห้องน้ำแบบแยกส่วน (แยกระหว่างห้องน้ำและห้องสุขา) (ค่าเฉลี่ย 3.82) ประตูห้อง ประตูลิฟต์ ขนาดใหญ่ (กว้างพอสำหรับเตียงพยาบาล) (ค่าเฉลี่ย 3.74) โทรศัพท์หลายจุดภายในห้องพักรวมทั้งภายในห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.72) มีที่จอดรถในร่มเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.72) สระว่ายน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.64) สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และ อ่างอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่ ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา

ด้านราคา	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีการปรับขึ้นลงราคาตามช่วงฤดูกาล	15 (20.8)	38 (52.8)	16 (22.2)	3 (4.)	-	3.90	มาก
มีการชำระเงินเป็นงวดๆได้	12 (16.7)	42 (58.3)	16 (22.2)	2 (2.8)	-	3.89	มาก
มีการปรับลดราคาตามระยะเวลาที่พัก	17 (23.6)	31 (43.1)	21 (29.2)	3 (4.2)	-	3.86	มาก
เฉลี่ย						3.88	มาก

ด้านราคา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง มีการปรับขึ้นลงราคาตามช่วงฤดูกาล (ค่าเฉลี่ย 3.90) มีการชำระเงินเป็นงวดๆได้ (ค่าเฉลี่ย 3.89) และมีการปรับลดราคาตามระยะเวลาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่
ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้าน
สถานที่

(n=72)

ด้านสถานที่	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การเดินทางสะดวก	21 (29.2)	39 (54.2)	10 (13.9)	2 (2.8)	-	4.10	มาก
มีบริการต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียง เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล	20 (27.8)	31 (43.1)	16 (22.2)	3 (4.2)	2 (2.8)	3.89	มาก
อยู่ในตัวเมือง	15 (20.8)	30 (41.7)	26 (36.1)	1 (1.4)	-	3.82	มาก
อยู่นอกตัวเมือง	12 (16.7)	33 (45.8)	20 (27.8)	5 (6.9)	2 (2.8)	3.67	มาก
	เฉลี่ย					3.87	มาก

ด้านสถานที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยพบว่า กลุ่ม
ตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง การเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.10) มีบริการต่างๆ
ในบริเวณใกล้เคียง เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล (ค่าเฉลี่ย 3.89) อยู่ในตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.82) และอยู่
นอกตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่
ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้าน
ส่งเสริมการตลาด

(n=72)

ด้านส่งเสริมการตลาด	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	25 (34.7)	30 (41.7)	14 (19.4)	3 (4.2)	-	4.07	มาก
การให้ส่วนลดห้องพัก	22 (30.6)	37 (51.4)	9 (12.5)	2 (2.8)	2 (2.8)	4.04	มาก
ผ่านตัวแทนจัดหาที่พักอาศัย ในประเทศไทย	9 (12.5)	38 (52.8)	25 (34.7)	-	-	3.78	มาก
ผ่านทางสถานทูตญี่ปุ่น ในประเทศไทย	12 (16.7)	33 (45.8)	26 (36.1)	1 (1.4)	-	3.78	มาก
ลงโฆษณาในนิตยสาร	12 (16.7)	35 (48.6)	21 (29.2)	4 (5.6)	-	3.76	มาก
ผ่านทางสถานทูตไทย ในประเทศญี่ปุ่น	12 (16.7)	32 (44.4)	25 (34.7)	3 (4.2)	-	3.74	มาก
ลงโฆษณาในหนังสือท่องเที่ยว	9 (12.5)	33 (45.8)	26 (36.1)	4 (5.6)	-	3.65	มาก
ผ่านตัวแทนจัดหาที่พักอาศัย ในประเทศญี่ปุ่น	10 (13.9)	35 (48.6)	19 (26.4)	8 (11.1)	-	3.65	มาก
แผ่นพับโฆษณา	8 (11.1)	35 (48.6)	22 (30.6)	5 (6.9)	2 (2.8)	3.58	มาก
เฉลี่ย						3.78	มาก

ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.07) การให้ส่วนลดห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.04) การลงโฆษณาผ่านตัวแทนจัดหาที่พักอาศัยในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.78) การลงโฆษณาผ่านทางสถานทูตญี่ปุ่น ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย

3.78) การลงโฆษณาในนิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.76) การลงโฆษณาผ่านทางสถานทูตไทย ในประเทศญี่ปุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.72) การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.65) การลงโฆษณาผ่านตัวแทนจัดหาที่พักอาศัย ในประเทศญี่ปุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.65) และการลงโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคคลผู้ให้บริการ

(n=72)

ด้านบุคคลผู้ให้บริการ	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
สามารถพูดภาษาญี่ปุ่นได้	16 (22.2)	38 (52.8)	15 (20.8)	3 (4.2)	-	3.93	มาก
มีความรับผิดชอบ	13 (18.1)	39 (54.2)	15 (20.8)	5 (6.9)	-	3.83	มาก
ให้บริการอย่างรวดเร็ว	17 (23.6)	31 (43.1)	18 (25.0)	4 (5.6)	2 (2.8)	3.79	มาก
อธยาศัยดี สุภาพ	14 (19.4)	35 (48.6)	17 (23.6)	6 (8.3)	-	3.79	มาก
มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	9 (12.5)	40 (55.6)	19 (26.4)	4 (5.6)	-	3.75	มาก
จำนวนพนักงานเพียงพอกับลูกค้า	18 (25.0)	26 (36.1)	20 (27.8)	8 (11.1)	-	3.75	มาก
มีความรู้ด้านงานบริการ	17 (23.6)	26 (36.1)	24 (33.3)	3 (4.2)	2 (2.8)	3.74	มาก
	เฉลี่ย					3.79	มาก

ด้านบุคคลผู้ให้บริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง สามารถพูดภาษาญี่ปุ่นได้ (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีความรับผิดชอบ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ให้บริการอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.79) อธยาศัยดี สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.79)

มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.75) จำนวนพนักงานเพียงพอกับลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.75) และ มีความรู้ด้านงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่ ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้าน ลักษณะทางกายภาพ

(n=72)

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีส่วนสาธารณะภายนอกอาคาร	15 (20.8)	36 (50.0)	21 (29.2)	-	-	3.92	มาก
มีกล้อง CCTV เพื่อดูแลความปลอดภัย ทั้งโครงการ	12 (16.7)	43 (59.7)	13 (18.1)	4 (5.6)	-	3.88	มาก
มีอุปกรณ์เครื่องมือมีความทันสมัย	14 (19.4)	35 (48.6)	20 (27.8)	3 (4.2)	-	3.83	มาก
มีสถานที่สำหรับออกกำลังกายนอกอาคาร	8 (11.1)	47 (65.3)	13 (18.1)	4 (5.6)	-	3.82	มาก
มี Key Card สำหรับเข้าโครงการและในแต่ละชั้น	14 (19.4)	34 (47.2)	20 (27.8)	4 (5.6)	-	3.81	มาก
มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	16 (22.2)	30 (41.6)	22 (30.6)	4 (5.6)	-	3.81	มาก
มีระบบป้องกันอัคคีภัยทั้งภายในห้องพัก และตัวอาคาร	14 (19.4)	35 (48.6)	18 (25.0)	5 (7.0)	-	3.81	มาก
ไม่มีเสียงดังรบกวน	9 (12.5)	39 (54.2)	21 (29.2)	3 (4.2)	-	3.75	มาก
ไม่มีสุนัขจรจัด	14 (19.4)	29 (40.3)	24 (33.3)	5 (6.9)	-	3.72	มาก
มีภูมิทัศน์โดยรอบสวยงาม	6 (8.3)	40 (55.6)	21 (29.2)	5 (6.9)	-	3.65	มาก
เฉลี่ย						3.80	มาก

ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักระยะยาว บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อย
พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง มีสวนสาธารณะภายนอกอาคาร
(ค่าเฉลี่ย 3.92) มีกล้อง CCTV เพื่อดูแลความปลอดภัยทั้งโครงการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีอุปกรณ์
เครื่องมือมีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีสถานที่สำหรับออกกำลังกายภายนอกอาคาร (ค่าเฉลี่ย
3.82) มี Key Card สำหรับเข้าโครงการและในแต่ละชั้น (ค่าเฉลี่ย 3.81) เจ้าหน้าที่รักษาความ
ปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.81) ระบบป้องกันอัคคีภัยทั้งภายในห้องพักและตัวอาคาร
(ค่าเฉลี่ย 3.81) ไม่มีเสียงดังรบกวน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ไม่มีสุนัขจรจัด (ค่าเฉลี่ย 3.72) และมีภูมิทัศน์
โดยรอบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.25)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there is a decorative floral or sun-like symbol. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่
ต้องการซื้อห้องพักใน โครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้าน
กระบวนการให้บริการ

(n=72)

ด้านกระบวนการให้บริการ	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การสั่งจองห้องพักล่วงหน้าทาง อินเทอร์เน็ตได้	18 (25.0)	45 (62.5)	9 (12.5)	-	-	4.13	มาก
มีอุปกรณ์ขอความช่วยเหลือภายใน ห้องพัก และภายในห้องน้ำ	18 (25.0)	45 (62.5)	8 (11.1)	1 (1.4)	-	4.11	มาก
มีระบบไฟฟ้าสำรองภายในโครงการ	20 (27.8)	38 (52.8)	11 (15.3)	3 (4.2)	-	4.04	มาก
มีเจ้าหน้าที่จากโรงพยาบาลมาประจำ เพื่อปฐมพยาบาลเบื้องต้น	16 (22.2)	34 (47.2)	20 (27.8)	1 (1.4)	1 (1.4)	3.88	มาก
มีเครือข่ายกับโรงพยาบาล	14 (19.4)	34 (47.2)	21 (29.2)	3 (4.2)	-	3.82	มาก
มีบริการรถรับ-ส่ง ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ตลาด สนามกอล์ฟ	15 (20.8)	25 (34.7)	29 (40.3)	3 (4.2)	-	3.72	มาก
เฉลี่ย						3.95	มาก

ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักระยะยาว บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) เมื่อพิจารณาในปีจ้อย่อย
พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง การสั่งจองห้องพักล่วงหน้าทาง
อินเทอร์เน็ตได้ (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีอุปกรณ์ขอความช่วยเหลือภายในห้องพัก และภายในห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย
4.11) มีระบบไฟฟ้าสำรองภายในโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.04) มีเจ้าหน้าที่จากโรงพยาบาลมาประจำเพื่อ
ปฐมพยาบาลเบื้องต้น (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีเครือข่ายกับโรงพยาบาล (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมีบริการรถรับ-ส่ง
ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ตลาด สนามกอล์ฟ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.26)

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่
ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้าน
บริการเสริมต่างๆ

(n=72)

บริการเสริมต่างๆ	ความต้องการ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ห้องอาบน้ำอุ่น (ออนเซน) แยกชายหญิง ในโครงการ	15 (20.8)	48 (66.7)	9 (12.5)	-	-	4.08	มาก
Fitness ภายในอาคาร	13 (18.1)	49 (68.1)	9 (12.5)	1 (1.4)	-	4.03	มาก
บริการซัก อบ รีด	18 (25.0)	35 (48.6)	13 (18.1)	5 (6.9)	1 (1.4)	3.89	มาก
มีมินิมาร์ทในโครงการที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมง	16 (22.2)	37 (51.4)	13 (18.1)	6 (8.3)	-	3.88	มาก
มีบริการทำความสะอาดห้อง	19 (26.4)	26 (36.1)	24 (33.3)	2 (2.8)	1 (1.4)	3.83	มาก
มีร้านอาหารญี่ปุ่น	11 (15.3)	39 (54.2)	20 (27.8)	2 (2.8)	-	3.82	มาก
มีจุดจอดรถ taxi	8 (11.1)	46 (63.9)	15 (20.8)	2 (2.8)	1 (1.4)	3.81	มาก
ร้านเสริมสวย	12 (16.7)	34 (47.2)	22 (30.6)	4 (5.6)	-	3.75	มาก
มีบริการกำจัดขยะและแมลง	7 (9.7)	44 (61.1)	15 (20.8)	6 (8.3)	-	3.72	มาก
สวนบนดาดฟ้า	10 (13.9)	33 (45.8)	25 (34.7)	4 (5.6)	-	3.68	มาก
บริการรับเลี้ยงสัตว์	10 (13.9)	35 (48.6)	20 (27.8)	6 (8.3)	1 (1.4)	3.65	มาก
เฉลี่ย						3.83	มาก

ด้านบริการเสริมต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้าง
คลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) เมื่อพิจารณาในปีจ้อย

พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมากเกี่ยวกับเรื่อง มีห้องอาบน้ำอุ่น (ออนเซน) แยกชายหญิงในโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) มี Fitness ภายในอาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีบริการซัก อบ รีด (ค่าเฉลี่ย 3.89) มีมินิมาร์ทในโครงการที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีบริการทำความสะอาดห้อง (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีร้านอาหารญี่ปุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีจุดจอดรถ taxi (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีร้านเสริมสวย (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีบริการกำจัดขยะและแมลง (ค่าเฉลี่ย 3.72) มีสวนบนดาดฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.68) และมีบริการรับเลี้ยงสัตว์ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.27)

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าของความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อที่พักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการต่อปัจจัยด้านการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.95	มาก
ด้านราคา	3.88	มาก
ด้านสถานที่	3.87	มาก
ด้านบริการเสริมต่างๆ	3.83	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.80	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์	3.80	มาก
ด้านบุคคลผู้ให้บริการ	3.79	มาก
ด้านส่งเสริมการตลาด	3.78	มาก

เมื่อพิจารณาความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากตารางที่ 4.20 ถึงตารางที่ 4.27 นั้นจะให้กลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับของความ ต้องการของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งมีทั้งหมด 8 ปัจจัย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลผู้ให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ และ ด้านบริการเสริมต่างๆ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ระดับมากในทุกปัจจัย ดังนี้คือ ด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.95) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.88) ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ด้านบริการเสริมต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ด้านบุคคลผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และ ด้านส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ข้างศาลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความสูงของอาคารที่ต้องการ

ความสูงของอาคารที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
อาคารสูงไม่เกิน 8 ชั้น	23	31.9
อาคารสูงมากกว่า 8 ชั้น	39	54.2
ไม่ระบุ	10	13.9
รวม	72	100.0

ความสูงของอาคารที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการส่วนใหญ่
ต้องการอาคารสูงมากกว่า 8 ชั้น ร้อยละ 54.2 รองลงมาคืออาคารสูงไม่เกิน 8 ชั้น ร้อยละ 31.9 และ
มีผู้ให้ข้อมูลไม่ระบุ ร้อยละ 13.9 (ตารางที่ 4.29)

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ข้างศาลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามองค์ประกอบวัสดุลักษณะของ
อาคารที่ต้องการ

องค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
อาคารที่มีกระจกเป็นองค์ประกอบส่วนมาก	30	41.7
อาคารที่ไม่มีเป็นองค์ประกอบส่วนมาก	19	26.4
อาคารที่มีเหล็กเป็นองค์ประกอบส่วนมาก	5	6.9
อาคารที่มีอิฐเป็นองค์ประกอบส่วนมาก	18	25.0
อาคารที่มีกระเบื้องเป็นองค์ประกอบส่วนมาก	1	1.3
รวม	72	100.0

องค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อ
โครงการส่วนใหญ่ต้องการองค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารที่มีกระจกเป็นองค์ประกอบ
ส่วนมาก ร้อยละ 41.7 รองลงมาคืออาคารที่ไม่มีเป็นองค์ประกอบส่วนมาก ร้อยละ 26.4 อาคารที่มี
อิฐเป็นองค์ประกอบส่วนมาก ร้อยละ 25.0 อาคารที่มีเหล็กเป็นองค์ประกอบส่วนมาก ร้อยละ 6.9
และอาคารที่มีกระเบื้องเป็นองค์ประกอบส่วนมาก ร้อยละ 1.3 (ตารางที่ 4.30)

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสีของอาคารที่ต้องการ

สีของอาคารที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
สีอ่อน เช่น ขาว ครีม	36	50.0
สีเข้ม เช่น สีนํ้าตาล สีโอ๊ค	28	38.9
สีสคไล เช่น สีพลาสติก	8	11.1
รวม	72	100.0

สีของอาคารที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการส่วนใหญ่ต้องการสี
อาคารเป็นสีอ่อน เช่น ขาว ครีม ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือสีเข้ม เช่น สีนํ้าตาล สีโอ๊ค ร้อยละ 38.9
และสีสคไล เช่น สีพลาสติก ร้อยละ 11.1 (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบการตกแต่งภายในห้องที่
ต้องการ

รูปแบบการตกแต่งภายในห้องที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
การตกแต่งแบบล้านนา	34	47.2
การตกแต่งแบบญี่ปุ่น	7	9.7
การตกแต่งแบบอังกฤษ	6	8.3
การตกแต่งแบบโมเดิร์น	24	33.3
การตกแต่งแบบบาหลี่	1	1.4
รวม	72	100.0

รูปแบบการตกแต่งภายในห้องที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องที่มีการตกแต่งแบบล้านนา ร้อยละ 47.2 รองลงมาคือ
การตกแต่งแบบโมเดิร์น ร้อยละ 33.3 การตกแต่งแบบญี่ปุ่น ร้อยละ 9.7 การตกแต่งแบบอังกฤษ ร้อย
ละ 8.3 และการตกแต่งแบบบาหลี่ ร้อยละ 1.4 (ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ข้างศาลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสีที่ใช้ตกแต่งภายในห้องพักที่
ต้องการ

สีที่ใช้ตกแต่งภายในห้องพักที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
สีอ่อน เช่น สีขาว สีครีม	47	65.3
สีเข้ม เช่น สีน้ำตาล สีโอ๊ค	14	19.4
สีสดใส เช่น สีพลาสติก	11	15.3
รวม	72	100.0

สีที่ใช้ตกแต่งภายในห้องพักที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการส่วนใหญ่ต้องการสีที่ใช้ตกแต่งภายในห้องพักเป็นสีอ่อน เช่น ขาว ครีม ร้อยละ 65.3 รองลงมาคือสีเข้ม เช่น สีน้ำตาล สีโอ๊ค ร้อยละ 19.4 และสีสดใส เช่น สีพลาสติก ร้อยละ 15.3 (ตารางที่ 4.33)

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ข้างศาลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายใน
ห้องพักที่ต้องการ

รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
เฟอร์นิเจอร์ ไม่เข้าชุด	33	45.8
เฟอร์นิเจอร์ไม่แบบแยกชิ้น	14	19.4
เฟอร์นิเจอร์ห่วยเข้าชุด	9	12.5
เฟอร์นิเจอร์ห่วยแบบแยกชิ้น	12	16.7
อื่นๆ	4	5.6
รวม	72	100.0

รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักที่เป็นลักษณะเฟอร์นิเจอร์ ไม่เข้าชุด ร้อยละ 45.8 รองลงมาคือเฟอร์นิเจอร์ไม่แบบแยกชิ้น ร้อยละ 19.4 เฟอร์นิเจอร์ห่วยแบบแยกชิ้น ร้อยละ 16.7 เฟอร์นิเจอร์ห่วยเข้าชุด ร้อยละ 12.5 และรูปแบบอื่นๆ ร้อยละ 5.6 (ตารางที่ 4.34)

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการซื้อหรือเช่าห้องพัก
ในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการซื้อหรือเช่าโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อห้องในโครงการ (ตารางที่ 4.36)	32	44.4
เช่าห้องในโครงการ (ตารางที่ 4.37)	35	48.6
ไม่ระบุ	5	7.0
รวม	72	100.0

ความต้องการซื้อหรือเช่าโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ต้องการเช่าห้องในโครงการ ร้อยละ 48.6 รองลงมาคือต้องการซื้อ ร้อยละ 44.4 และมีผู้ให้ข้อมูลไม่ระบุ ร้อยละ 7.0 (ตารางที่ 4.35)

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามราคาที่ต้องการซื้อห้องโครงการ

ราคาที่ต้องการซื้อห้องโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300,000 บาท	8	25.0
300,001-600,000 บาท	13	40.6
600,001-900,000 บาท	3	9.4
900,001-1,200,000 บาท	3	9.4
1,200,001-1,500,000 บาท	1	3.1
มากกว่า 1,500,000 บาท	4	12.5
รวม	32	100.0

ราคาที่ต้องการซื้อโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการ จำนวน 32 ราย ส่วนใหญ่ต้องการซื้อโครงการในราคา 300,001-600,000 บาท ร้อยละ 40.6 รองลงมาคือราคาไม่เกิน 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0 ราคามากกว่า 1,500,000 บาท ร้อยละ 12.5 ราคา 600,001-900,000 บาท และราคา 900,001-1,200,000 บาท ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.4 และราคา 1,200,001-1,500,000 บาท ร้อยละ 3.1 (ตารางที่ 4.36)

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเช่าห้องพักในโครงการ บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามราคาที่ต้องการเช่าโครงการ

ค่าเช่าที่ต้องการเช่า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	4	11.4
3,001-6,000 บาท	13	37.1
6,001-9,000 บาท	6	17.1
9,001-12,000 บาท	11	31.4
มากกว่า 12,000 บาท	1	2.9
รวม	35	100.0

ราคาที่ต้องการเช่าโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเช่าโครงการ จำนวน 35 ราย
ส่วนใหญ่ต้องการเช่าโครงการในราคา 3,001-6,000 บาท ร้อยละ 37.1 รองลงมาคือราคา 9,001-
12,000 บาท ร้อยละ 31.4 ราคา 6,001-9,000 บาท ร้อยละ 17.1 ราคาไม่เกิน 3,000 บาท ร้อยละ 11.4
และราคามากกว่า 12,000 บาท ร้อยละ 2.9 (ตารางที่ 4.37)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการกับปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ

ความต้องการซื้อ ห้องพักอาศัยใน โครงการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต้องการซื้อ	45 (38.5)	27 (61.5)	72 (36.0)
ไม่ต้องการซื้อ	72 (61.5)	56 (67.5)	128 (64.0)
รวม	117 (100.0)	83 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 61.5 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 38.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 67.5 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 32.5 (ตารางที่ 4.38)

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุกับความถี่ในการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ

ความต้องการซื้อ ห้องพักอาศัยใน โครงการ	อายุ				รวม
	น้อยกว่า 40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป	
ต้องการซื้อ	42 45.7	5 17.2	11 37.9	14 28.0	72 36.0
ไม่ต้องการซื้อ	50 54.3	24 82.8	18 62.1	36 72.0	128 64.0
รวม	92 100.0	29 100.0	29 100.0	50 100.0	200 100.0

ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ
กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุน้อยกว่า 40 ปี ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยใน
โครงการ ร้อยละ 54.3 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 45.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยใน
โครงการ ร้อยละ 82.8 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 17.2

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยใน
โครงการ ร้อยละ 62.1 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 37.9

สำหรับกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยใน
โครงการ ร้อยละ 72.0 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 28.0 (ตารางที่ 4.39)

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่พักอาศัยด้วยความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ

ความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ	บุคคลที่พักอาศัยด้วย		รวม
	อยู่คนเดียว	อยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน	
ต้องการซื้อ	38	34	72
	37.6	34.3	36.0
ไม่ต้องการซื้อ	63	65	128
	62.4	65.7	64.0
รวม	101	99	200
	100.0	100.0	100.0

ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลที่พักอาศัยด้วย กับความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอยู่คนเดียวส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 62.4 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 37.6 สำหรับกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อนส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 65.7 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 34.3 (ตารางที่ 4.40)

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่กับความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ

ความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ	การพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่		รวม
	เคย	ไม่เคย	
ต้องการซื้อ	25 (37.9)	47 (35.1)	72 (36.0)
ไม่ต้องการซื้อ	41 (62.1)	87 (64.9)	128 (64.0)
รวม	66 (100.0)	134 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่าง การพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่กับความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เคยมาพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 62.1 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 37.9 สำหรับกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่เคยมาพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 64.9 และต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ ร้อยละ 35.13 (ตารางที่ 4.41)

ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่พักอาศัยด้วย กับปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
อยู่คนเดียว	66 (56.4)	35 (42.2)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	51 (43.6)	48 (57.8)	99 (49.5)
รวม	117 (100.0)	83 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับบุคคลที่พักอาศัยด้วยผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 56.4 และพักอาศัยอยู่กับครอบครัวและเพื่อ ร้อยละ 43.6 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงนั้นพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 57.8 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 42.2 (ตารางที่ 4.41)

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุกับบุคคลที่พักอาศัย

ด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	อายุ				รวม
	น้อยกว่า 40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป	
อยู่คนเดียว	43 (46.7)	13 (44.8)	14 (48.3)	31 (62.0)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	49 (53.3)	16 (55.2)	15 (51.7)	19 (38.0)	99 (49.5)
รวม	92 (100.0)	29 (100.0)	29 (100.0)	50 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุไม่เกิน 40 ปี ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 53.3 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 46.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 55.2 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 44.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 51.7 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 48.3

สำหรับกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 62.0 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 38.0 (ตารางที่ 4.41)

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่						รวม
	ไม่เกิน 1 เดือน	1-3 เดือน	4-6 เดือน	7-9 เดือน	10-12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	
อยู่คนเดียว	5 (27.8)	52 (53.6)	25 (52.1)	3 (50.0)	14 (48.3)	2 (100.0)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	13 (72.2)	45 (46.4)	23 (47.9)	3 (50.0)	15 (51.7)	-	99 (49.5)
รวม	18 (100.0)	97 (100.0)	48 (100.0)	6 (100.0)	29 (100.0)	2 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ไม่เกิน 1 เดือน ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 72.2 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 27.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ 1-3 เดือน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 53.6 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 46.4

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ 4-6 เดือน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 52.1 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 47.9

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ 7-9 เดือน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 50.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ 10-12 เดือน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 51.7 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 48.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 12 เดือน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.43)

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	การพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่		รวม
	เคย	ไม่เคย	
อยู่คนเดียว	24 (36.4)	77 (57.5)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	42 (63.6)	57 (42.5)	99 (49.5)
รวม	66 (100.0)	134 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างการพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เคยพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่ ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 63.6 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 36.4

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่เคยพำนักระยะยาวในต่างประเทศก่อนที่จะมาเชียงใหม่ ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 57.5 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 42.5 (ตารางที่ 4.44)

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเทศที่พำนักระยะยาวก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ประเทศที่พำนักระยะยาวก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่						รวม
	ประเทศอเมริกา	ประเทศแคนาดา	ประเทศออสเตรเลีย	ประเทศมาเลเซีย	ประเทศนิวซีแลนด์	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	12 (40.0)	6 (60.0)	1 (14.3)	-	-	5 (35.7)	24 (36.4)
อยู่หลายคน	18 (60.0)	4 (40.0)	6 (85.7)	4 (100.0)	1 (100.0)	9 (64.3)	42 (63.6)
รวม	30 (100.0)	10 (100.0)	7 (100.0)	4 (100.0)	1 (100.0)	14 (100.0)	66 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่พำนักระยะยาวก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวประเทศอเมริกาก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 60.0 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 40.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวประเทศแคนาดาเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 60.0 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 40.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวประเทศออสเตรเลียเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 85.7 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 14.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวประเทศมาเลเซียก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวประเทศนิวซีแลนด์ก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุว่าพำนักระยะยาวประเทศใดก่อนเดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 64.3 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 35.7 (ตารางที่ 4.45)

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	จำนวนครั้งที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	54 (45.4)	21 (55.3)	17 (68.0)	9 (50.0)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	65 (54.6)	17 (44.7)	8 (32.0)	9 (50.0)	99 (49.5)
รวม	119 (100.0)	38 (100.0)	25 (100.0)	18 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งแรกส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 54.6 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 45.4

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 2 ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 55.3 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 44.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 3 ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 68.0 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 32.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุว่ามาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนกี่ครั้ง ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 50.0 (ตารางที่ 4.46)

ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง			รวม
	กลับมาอีก	ไม่กลับมาอีก	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	68 (51.1)	19 (61.3)	14 (38.9)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	65 (48.9)	12 (38.7)	22 (61.1)	99 (49.5)
รวม	133 (100.0)	31 (100.0)	36 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 51.1 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 48.9

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่มีความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 61.3 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 38.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุความต้องการกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งหรือไม่ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 61.1 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 38.9 (ตารางที่ 4.47)

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	การแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่			รวม
	แนะนำ	ไม่แนะนำ	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	83 (46.9)	12 (92.3)	6 (60.0)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	94 (53.1)	1 (7.7)	4 (40.0)	99 (49.5)
รวม	177 (100.0)	13 (100.0)	10 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างการแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีการแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 53.1 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 46.9

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่การแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 92.3 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 7.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุว่าแนะนำคนรู้จักให้เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 60.0 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 40.0 (ตารางที่ 4.48)

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	เหตุผลที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่						รวม
	พักผ่อน	ท่องเที่ยว	ทำงาน	มารักษาตัว	ศึกษา	อื่น ๆ	
อยู่คนเดียว	47 (58.0)	19 (35.8)	26 (54.2)	1 (50.0)	2 (40.0)	6 (54.5)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	34 (42.0)	34 (64.2)	22 (45.8)	1 (50.0)	3 (60.0)	5 (45.5)	99 (49.5)
รวม	81 (100.0)	53 (100.0)	48 (100.0)	2 (100.0)	5 (100.0)	11 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อพักผ่อนส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 58.0 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 42.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 64.2 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 35.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อทำงานส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 54.2 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 45.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรักษาตัวส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 50.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการศึกษาส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 60.0 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 40.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่เนื่องจากเหตุผลอื่น ๆ ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 54.5 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 45.5 (ตารางที่ 4.49)

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาค่าเช่าที่พักกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ราคาค่าเช่าที่พัก (บาทต่อเดือน)					รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001-6,000	6,001-9,000	มากกว่า 9,000	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	12 (66.7)	32 (43.8)	11 (57.9)	2 (40.0)	44 (51.8)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	6 (33.3)	41 (56.2)	8 (42.1)	3 (60.0)	41 (48.2)	99 (49.5)
รวม	18 (100.0)	73 (100.0)	19 (100.0)	5 (100.0)	85 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาค่าเช่าที่พักกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นเช่าที่พักราคาไม่เกิน 3,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 66.7 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 33.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นเช่าที่พักราคา 3,001-6,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 56.2 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 43.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นเช่าที่พักราคา 6,001-9,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 57.9 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 42.1

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นเช่าที่พักราคามากกว่า 9,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 60.0 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 40.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุค่าที่พัก ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 51.8 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 48.2 (ตารางที่ 4.50)

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการซื้อห้องพักอาศัย
ในโครงการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการ		รวม
	ต้องการซื้อ	ไม่ต้องการซื้อ	
อยู่คนเดียว	38 (52.8)	63 (49.2)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	34 (47.2)	65 (50.8)	99 (49.5)
รวม	72 (100.0)	128 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย
ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่
คนเดียว ร้อยละ 52.2 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 47.2

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นไม่มีความต้องการซื้อห้องพักอาศัยในโครงการส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่
คนเดียว ร้อยละ 50.8 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 49.2 (ตารางที่ 4.51)

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของโครงการพักอาศัยที่
ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พัก อาศัยด้วย	ลักษณะของโครงการพักอาศัยที่ต้องการ					รวม
	บ้านเดี่ยว	ทาวเฮาส์	ห้องพัก	คอนโดมิเนียม	อพาร์ทเมนต์	
อยู่คนเดียว	11 (42.3)	7 (77.8)	9 (69.2)	10 (47.6)	1 (33.3)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	15 (57.7)	2 (22.2)	4 (30.8)	11 (52.4)	2 (66.7)	34 (47.2)
รวม	26 (100.0)	9 (100.0)	13 (100.0)	21 (100.0)	3 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของโครงการพักอาศัยที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีโครงการที่พักอาศัยในโครงการในลักษณะบ้านเดี่ยวส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 57.7 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 42.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีโครงการที่พักอาศัยในโครงการในลักษณะทาวเฮาส์ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 77.8 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 22.2

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีโครงการที่พักอาศัยในโครงการในลักษณะห้องพักส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 69.2 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 30.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีโครงการที่พักอาศัยในโครงการในลักษณะคอนโดมิเนียมส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 52.4 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 47.6

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่มีโครงการที่พักอาศัยในโครงการในลักษณะอพาร์ทเมนต์ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 66.7 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.52)

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	การทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่								รวม
	จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศญี่ปุ่น	จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศไทย	จากสถานทูต/สถานกงสุลไทยในประเทศญี่ปุ่น	จากสถานทูต/สถานกงสุลญี่ปุ่นที่ประเทศไทย	จากเพื่อนชาวญี่ปุ่น	จากเพื่อนชาวไทย	หาดด้วยตนเอง	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	16 (45.7)	3 (50.0)	8 (66.7)	0 (0.0)	15 (39.5)	3 (17.6)	48 (63.2)	8 (66.7)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	19 (54.3)	3 (50.0)	4 (33.3)	4 (100.0)	23 (60.5)	14 (82.4)	28 (36.8)	4 (33.3)	99 (49.5)
รวม	35 (100.0)	6 (100.0)	12 (100.0)	4 (100.0)	38 (100.0)	17 (100.0)	76 (100.0)	12 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างการทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 54.3 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 45.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่จากตัวแทนจัดหาที่พักในประเทศไทยส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน และพักอาศัยอยู่คนเดียว ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 50.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่จากสถานทูต/สถานกงสุลไทยในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 66.7 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 33.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่จากสถานทูต/สถานกงสุลญี่ปุ่นที่ประเทศไทยส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่จากเพื่อนชาวญี่ปุ่น ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 60.5 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 39.5

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่จากเพื่อนชาวไทย ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 82.4 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 17.6

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยตนเองส่วนใหญ่ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 63.2 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 36.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุว่าทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในจังหวัดเชียงใหม่จากแหล่งใดส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 66.7 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.53)

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาที่เหมาะสมของโครงการ กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ราคาที่เหมาะสมของโครงการ							รวม
	ไม่เกิน 1,000,000 บาท	ระหว่าง 1,000,001-1,500,000 บาท	ระหว่าง 1,500,001-2,000,000 บาท	ระหว่าง 2,000,001-2,500,000 บาท	ระหว่าง 2,500,001-3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	8 (53.3)	6 (33.3)	10 (52.6)	7 (58.3)	1 (50.0)	1 (100.0)	5 (100.0)	38 52.8
อยู่หลายคน	7 (46.7)	12 (66.7)	9 (47.4)	5 (41.7)	1 (50.0)	-	-	34 47.2
รวม	15 (100.0)	18 (100.0)	19 (100.0)	12 (100.0)	2 (100.0)	1 (100.0)	5 (100.0)	72 100.0

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่เหมาะสมของโครงการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าราคาที่เหมาะสมของโครงการไม่เกิน 1,000,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 53.3 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 46.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าราคาที่เหมาะสมของโครงการระหว่าง 1,000,001-1,500,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 66.7 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 33.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าราคาที่เหมาะสมของโครงการระหว่าง 1,500,001-2,000,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 52.6 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 47.4

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าราคาที่เหมาะสมของโครงการระหว่าง 2,000,001-2,500,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 58.3 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 41.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าราคาที่เหมาะสมของโครงการระหว่าง 2,500,001-3,000,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 50.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าราคาที่เหมาะสมของโครงการมากกว่า 3,000,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.54)

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งของโครงการบนถนนข้างคลานกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งของโครงการบนถนนข้างคลาน						รวม
	เหมาะสมมากที่สุด	เหมาะสมมาก	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมน้อย	ไม่เหมาะสมเลย	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	22 (46.8)	30 (46.2)	22 (44.9)	10 (76.9)	8 (80.0)	9 (56.3)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	25 (53.2)	35 (53.8)	27 (55.1)	3 (23.1)	2 (20.0)	7 (43.8)	99 (49.5)
รวม	47 (100.0)	65 (100.0)	49 (100.0)	13 (100.0)	10 (100.0)	16 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งของโครงการบนถนนข้างคลานกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าทำเลที่ตั้งของโครงการบนถนนข้างคลานเหมาะสมมากที่สุด ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 53.2 และ พักอาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 46.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าทำเลที่ตั้งของโครงการบนถนนข้างคลานเหมาะสมมาก ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 53.8 และ พักอาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 46.2

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าทำเลที่ตั้งของโครงการถนนข้างสถานีเหมาะสมปานกลาง ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 55.1 และ พักอาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 44.9

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าทำเลที่ตั้งของโครงการถนนข้างสถานีเหมาะสมน้อย ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 76.9 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 23.1

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นระบุว่าทำเลที่ตั้งของโครงการถนนข้างสถานีมีความเหมาะสม ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 80.0 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 20.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุว่าทำเลที่ตั้งของโครงการถนนข้างสถานีมีความเหมาะสมหรือไม่ ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 56.3 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 43.8 (ตารางที่ 4.55)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดที่พักที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัย ด้วย	ขนาดที่พักที่ต้องการ					รวม
	แบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ เนื้อที่ ประมาณ 28-35 ตารางเมตร	แบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ พื้นที่ ประมาณ 35-50ตาราง เมตร	แบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ ประมาณ 70 ตารางเมตร	แบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ ประมาณ 100 ตารางเมตร	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	38 (62.3)	43 (58.9)	11 (35.5)	1 (5.3)	8 (50.0)	101 (50.5)
อยู่หลายคน	23 (37.7)	30 (41.1)	20 (64.5)	18 (94.7)	8 (50.0)	99 (49.5)
รวม	61 (100.0)	73 (100.0)	31 (100.0)	19 (100.0)	16 (100.0)	200 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดที่พักที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการที่พักแบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ เนื้อที่ประมาณ 28-35 ตารางเมตร ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 62.3 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 37.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการที่พักแบบ 1 ห้องนอน +1 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 35-50 ตารางเมตร ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 58.9 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 41.1

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการที่พักแบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 70 ตารางเมตร ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 64.5 และ อาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 35.5

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการที่พักแบบ 2 ห้องนอน +2 ห้องน้ำ พื้นที่ประมาณ 100 ตารางเมตร ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 94.7 และ อาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 5.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุขนาดของห้องพัก ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน และ อาศัยอยู่คนเดียว ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 50.0 (ตารางที่ 4.56)

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความสูงของอาคารที่ต้องการกับบุคคลที่พัก
อาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ความสูงของอาคารที่ต้องการ			รวม
	อาคารสูงไม่เกิน 8 ชั้น	อาคารสูง มากกว่า 8 ชั้น	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	13 (56.5)	21 (53.8)	4 (40.0)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	10 (43.5)	18 (46.2)	6 (60.0)	34 (47.2)
รวม	23 (100.0)	39 (100.0)	10 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างความสูงของอาคารที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการที่พักอาคารสูงไม่เกิน 8 ชั้น ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 56.5 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 43.5

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการที่พักอาคารสูงไม่เกิน 8 ชั้น ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 56.5 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 43.5

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการที่พักอาคารสูงมากกว่า 8 ชั้น ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 53.8 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 46.2

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุความสูงที่ต้องการของที่พัก ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 60.0 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 40.0 (ตารางที่ 4.57)

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน ช้างกลางน อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามองค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารที่ต้องการ กับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พัก อาศัยด้วย	องค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารที่ต้องการ				รวม
	อาคารที่มี กระจกเป็น องค์ประกอบ ส่วนมาก	อาคารที่ไม่มี เป็น องค์ประกอบ ส่วนมาก	อาคารที่มี เหล็กเป็น องค์ประกอบ ส่วนมาก	อาคารที่มีอิฐ เป็น องค์ประกอบ ส่วนมาก	
อยู่คนเดียว	12 (40.0)	10 (52.6)	5 (100.0)	11 (61.1)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	18 (60.0)	9 (47.4)	0 (0.0)	7 (38.9)	34 (47.2)
รวม	30 (100.0)	19 (100.0)	5 (100.0)	18 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัย ด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการองค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารแบบอาคารที่มีกระจก เป็นองค์ประกอบส่วนมาก ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 60.0 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 40.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการองค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารแบบอาคารที่ไม่มีเป็น องค์ประกอบส่วนมาก ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 52.6 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 47.4

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการองค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารแบบอาคารที่มีเหล็ก เป็นองค์ประกอบส่วนมาก ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการองค์ประกอบวัสดุลักษณะของอาคารแบบอาคารที่มีอิฐเป็น องค์ประกอบส่วนมาก ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 61.1 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 38.9 (ตารางที่ 4.58)

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสีของอาคารที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	สีของอาคารที่ต้องการ			รวม
	สีอ่อน เช่น ขาว ครีม	สีเข้ม เช่น สี น้ำตาล สีโศก	สีสดใส เช่น สีพ ลาสเทล	
อยู่คนเดียว	14 (38.9)	18 (64.3)	6 (75.0)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	22 (61.1)	10 (35.7)	2 (25.0)	34 (47.2)
รวม	36 (100.0)	28 (100.0)	8 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างสีของอาคารที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า
กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการสีของอาคารเป็นสีอ่อน เช่น ขาว ครีม ส่วนใหญ่พักอยู่กับ
ครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 61.1 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 38.9

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการสีของอาคารเป็นสีเข้ม เช่น สีน้ำตาล สีโศก ส่วนใหญ่พัก
อาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 64.3 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 35.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการสีของอาคารเป็นสีสดใส เช่น สีพลาสเทล ส่วนใหญ่พัก
อาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 75.0 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 25.0 (ตารางที่ 4.59)

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบการตกแต่งภายในห้องที่ต้องการกับ บุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัย ด้วย	รูปแบบการตกแต่งภายในห้องที่ต้องการ					รวม
	การตกแต่ง แบบล้านนา	การตกแต่ง แบบญี่ปุ่น	การตกแต่ง แบบอังกฤษ	การตกแต่งแบบ โมเดิร์น	การตกแต่ง แบบบาหลี	
อยู่คนเดียว	18 (52.9)	6 (85.7)	4 (66.7)	9 (37.5)	1 (100.0)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	16 (47.1)	1 (14.3)	2 (33.3)	15 (62.5)	0 (0.0)	34 (47.2)
รวม	34 (100.0)	7 (100.0)	6 (100.0)	24 (100.0)	1 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการตกแต่งภายในห้องที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผล การศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องแบบล้านนา ส่วนใหญ่พัก อาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 52.9 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 47.1

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องแบบญี่ปุ่น ส่วนใหญ่พัก อาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 85.7 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 14.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องแบบอังกฤษ ส่วนใหญ่พัก อาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 66.7 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 33.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องแบบโมเดิร์น ส่วนใหญ่พัก อยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 62.5 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 37.5

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องแบบบาหลี ส่วนใหญ่พัก อาศัยอยู่คนเดียวร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.60)

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน ช้างกลางน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสีที่ใช้ตกแต่งภายในห้องพักที่ต้องการกับบุคคล ที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	สีของอาคารที่ต้องการ			รวม
	สีอ่อน เช่น ขาว ครีม	สีเข้ม เช่น สี น้ำตาล สีโอ๊ค	สีสดใส เช่น สีฟ ลาสเทล	
อยู่คนเดียว	26 (55.3)	9 (64.3)	3 (27.3)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	21 (44.7)	5 (35.7)	8 (72.7)	34 (47.2)
รวม	47 (100.0)	14 (100.0)	11 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างสีที่ใช้ตกแต่งภายในห้องพักที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผล การศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการตกแต่งภายในห้องเป็นสีอ่อน เช่น สีขาว สีครีม ส่วนใหญ่ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 55.3 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 44.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการตกแต่งภายในห้องเป็นสีเข้ม เช่น สีน้ำตาล สีโอ๊ค ส่วน ใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 64.3 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 35.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการตกแต่งภายในห้องเป็นสีสดใส เช่น สีฟลาสเทล ส่วน ใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 72.7 และ พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 27.3 (ตารางที่ 4.61)

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัย ด้วย	รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักที่ต้องการ					รวม
	เฟอร์นิเจอร์ ไม่เข้าชุด	เฟอร์นิเจอร์ ไม่แบบแยก ชิ้น	เฟอร์นิเจอร์ หวายเข้าชุด	เฟอร์นิเจอร์ หวายแบบแยก ชิ้น	อื่น ๆ	
อยู่คนเดียว	19 (57.6)	5 (35.7)	4 (44.4)	9 (75.0)	1 (25.0)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	14 (42.4)	9 (64.3)	5 (55.6)	3 (25.0)	3 (75.0)	34 (47.2)
รวม	33 (100.0)	14 (100.0)	9 (100.0)	12 (100.0)	4 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักที่ต้องการกับบุคคลที่พักอาศัย ด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักแบบเฟอร์นิเจอร์ ไม่เข้าชุด ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 57.6 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 42.4

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักแบบเฟอร์นิเจอร์ไม่แบบแยกชิ้น ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 64.3 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 35.7

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักแบบเฟอร์นิเจอร์ หวายเข้าชุด ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 55.6 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 44.4

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักแบบเฟอร์นิเจอร์ หวายแบบแยกชิ้น ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 75.0 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 25.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในห้องพักแบบอื่นๆ ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 75.0 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 25.0 (ตารางที่ 4.62)

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อหรือเช่าห้องพักในโครงการ บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความต้องการซื้อหรือเช่าโครงการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัยด้วย	ความต้องการซื้อหรือเช่าโครงการ			รวม
	ซื้อห้องในโครงการ	เช่าห้องในโครงการ	ไม่ระบุ	
อยู่คนเดียว	13 (40.6)	22 (62.9)	3 (60.0)	38 (52.8)
อยู่หลายคน	19 (59.4)	13 (37.1)	2 (40.0)	34 (47.2)
รวม	32 (100.0)	35 (100.0)	5 (100.0)	72 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อหรือเช่าโครงการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการ ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 59.4 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 40.6

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเช่าโครงการ ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 62.9 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 37.1

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ไม่ระบุว่าต้องการซื้อหรือเช่าโครงการ ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 60.0 และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 40.0 (ตารางที่ 4.63)

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อห้องพักในโครงการ บนถนน ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามราคาที่ต้องการซื้อห้องโครงการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัย ด้วย	ราคาที่ต้องการซื้อห้องโครงการ						รวม
	ไม่เกิน 300,000 บาท	300,001- 600,000 บาท	600,001- 900,000 บาท	900,001- 1,200,000 บาท	1,200,001- 1,500,000 บาท	มากกว่า 1,500,000 บาท	
อยู่คนเดียว	3 (37.5)	4 (30.8)	3 (100.0)	1 (33.3)	1 (100.0)	2 (50.0)	14 (43.8)
อยู่หลายคน	5 (62.5)	9 (69.2)	0 (0.0)	2 (66.7)	0 (0.0)	2 (50.0)	18 (56.3)
รวม	8 (100.0)	13 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	1 (100.0)	4 (100.0)	32 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาที่ต้องการซื้อห้องโครงการกับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการราคาไม่เกิน 300,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 62.5 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 37.5

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการราคา 300,001-600,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 69.2 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 30.8

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการราคา 600,001-900,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่คนเดียว ร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการราคา 900,001-1,200,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 66.7 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 33.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการราคา 1,200,001-1,500,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่คนเดียว ร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการซื้อโครงการราคามากกว่า 1,500,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว และพักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.64)

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเช่าห้องพักในโครงการ บนถนน
ช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามค่าเช่าที่ต้องการเช่ากับบุคคลที่พักอาศัยด้วย

บุคคลที่พักอาศัย ด้วย	ค่าเช่าที่ต้องการเช่า					รวม
	ไม่เกิน 3,000 บาท	3,001-6,000 บาท	6,001-9,000 บาท	9,001-12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
อยู่คนเดียว	4 (100.0)	10 (76.9)	4 (66.7)	3 (27.3)	1 (100.0)	22 (62.9)
อยู่หลายคน	0 (0.0)	3 (23.1)	2 (33.3)	8 (72.7)	0 (0.0)	13 (37.1)
รวม	4 (100.0)	13 (100.0)	6 (100.0)	11 (100.0)	1 (100.0)	35 (100.0)

ความสัมพันธ์ระหว่างค่าเช่าที่ต้องการเช่ากับบุคคลที่พักอาศัยด้วย ผลการศึกษาพบว่า
กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเช่าโครงการราคาไม่เกิน 3,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่
คนเดียว ร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเช่าโครงการราคา 3,001-6,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่
คนเดียว ร้อยละ 76.9 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 23.1

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเช่าโครงการราคา 6,001-9,000 บาท ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่
คนเดียว ร้อยละ 66.7 และ พักอยู่กับครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 33.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเช่าโครงการราคา 9,001-12,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่กับ
ครอบครัวหรือเพื่อน ร้อยละ 72.7 และพักอาศัยอยู่คนเดียว ร้อยละ 27.3

กลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นที่ต้องการเช่าโครงการราคามากกว่า 12,000 บาท ส่วนใหญ่พักอยู่คน
เดียว ร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.65)