

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ เพื่อศึกษาความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตเนื้อหาที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยอาศัยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำมาซึ่งแนวคิดผลิตภัณฑ์ ที่มาจากการวิเคราะห์ความต้องการของชาวญี่ปุ่นที่มาพักที่ระยะยาวในเชียงใหม่ โดยอาศัยแนวคิดความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทฤษฎีส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ

ขอบเขตประชากร

ประชากร คือ ชาวญี่ปุ่นที่กำลังพักที่ระยะยาว หรือมีประสบการณ์ในการพักอาศัยแต่ยังไม่มีการพักอาศัยระยะยาวที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง โดยพักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นระยะเวลา มากกว่า 30 วัน จากข้อมูลของกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่ มีจำนวนชาวญี่ปุ่นที่พักที่ระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น 1,962 คน ในปี พ.ศ. 2550 (กงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่, 2550: ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษานี้ในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลจะทำการศึกษาจากชาวญี่ปุ่นที่กำลังพักที่ระยะยาว หรือมีประสบการณ์ในการพักอาศัยแต่ยังไม่มีการพักอาศัยระยะยาวที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง โดยพักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นระยะเวลา มากกว่า 30 วัน จำนวน 200 ราย (คุณชาติ รื่นรัมย์, การวิจัยการตลาด: 187)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง จากการออกแบบสอบถามชาวญี่ปุ่นถึงความต้องการที่มีต่อสถานที่พัก

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ประกอบด้วยหนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ วารสาร ตลอดจนข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามภาษาญี่ปุ่น โดยมีขั้นตอนของการพัฒนาแบบสอบถาม ดังนี้

1. ร่างคำถามและสัมภาษณ์เชิงลึก (Individual in-depth interview) 10 ราย
2. จัดทำแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามไปแปลเป็นภาษาญี่ปุ่น
4. แปลแบบสอบถามภาษาญี่ปุ่นกลับมาเป็นภาษาไทย เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการแปล
5. ทดสอบแบบสอบถาม ปรับปรุงแบบสอบถาม แล้วจึงนำไปเก็บข้อมูลจากตัวอย่างทั้ง 200 ราย เพื่อสอบถามความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาในการมาพำนักระยะยาว ที่พักที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะมีการถามถึงความต้องการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยอาศัยหลัก 7Ps เช่น ลักษณะอาคาร ลักษณะห้องพัก ความเหมาะสมของบริการต่าง ราคาที่ยินดีที่จะจ่าย ช่องทางที่ชาวญี่ปุ่นใช้ในการเลือกที่พักเพื่อการพำนักระยะยาว ลักษณะของพนักงานที่ให้บริการ ภูมิทัศน์โดยรอบของที่พัก ความรวดเร็วในการให้บริการ เป็นต้น

คำถามเกี่ยวกับความต้องการใช้มาตรวัด Rating Scale 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์กำหนดค่าความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ดังต่อไปนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัชร, 2529)

ระดับความต้องการ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแปลผลของการวิจัย จะนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และแนวคิดของการเลือกสถานที่พักของกลุ่มขนาดตัวอย่าง โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percent) และคะแนนเฉลี่ย (Mean)

สำหรับการวิเคราะห์ระดับความต้องการของชาวญี่ปุ่นต่อสถานที่พักระยะยาว บนถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นั้นจะใช้เกณฑ์ ดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัฬพันธ์, 2529)

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง ระดับต้องการมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง ระดับต้องการมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง ระดับต้องการปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง ระดับต้องการน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง ระดับต้องการน้อยที่สุด