

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด ทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคย	
บริจจาคโลหิต	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อการบริจจาคโลหิตของประชากร ในอำเภอ	
เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านความรู้ ความเข้าใจ	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ บริจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านความรู้สึก	28
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการบริจาคโลหิตของประชากรใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	45
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทัศนคติ (ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้ม พฤติกรรม) จำแนกตามการเคยและไม่เคยบริจาคโลหิต	47
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการบริจาคโลหิตของ ผู้ที่ไม่เคย บริจาคโลหิตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	63
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทัศนคติ (ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกและ แนวโน้มพฤติกรรม) จำแนกตามเพศ	68
ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทัศนคติ (ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกและ แนวโน้มพฤติกรรม) จำแนกตามอายุ	84
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	101
อภิปรายผลการศึกษา	114
ข้อค้นพบ	116
ข้อเสนอแนะ	118
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	125
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	126
ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนการบริจาคโลหิตกับส่วนลดค่ารักษาพยาบาล	134
ประวัติผู้เขียน	135

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามจำนวนครั้งของการบริจจาคในรอบ 3 ปี	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามการรับทราบข่าวสาร การบริจจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่	21
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามการเลือกสถานที่บริจจาคโลหิตในอนาคต	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามสาเหตุที่เลือกสถานที่ในการบริจจาคโลหิต	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามบุคคลที่ผู้บริจจาคโลหิตพาไปบริจจาคโลหิต	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามการแนะนำให้บุคคลอื่นไปบริจจาคโลหิต	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจในองค์ประกอบด้านต่างๆ ของส่วนประสมทางการตลาด	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	28
15 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านราคา (Price)	30
16 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านสถานที่ (Place)	31
17 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)	32
18 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านกระบวนการ (Process)	34
19 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านบุคลากร (People)	36
20 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านองค์ประกอบทางกายภาพ (Physical Evidence)	38
21 แสดงค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามใน องค์ประกอบด้านส่วนประสมการตลาด	39
22 แสดงค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบด้านความรู้สึกจำแนกเป็นประเด็นย่อยของ ผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมทั้งหมด	40
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มที่จะ บริโภคโลहितในอนาคต	45
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการ บริโภคโลहितในอนาคต	45
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการ เลือกบริโภคโลहितในอนาคต	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจใน ทุกองค์ประกอบทางการตลาด แยกตามผู้ที่เคยบริจจาคโลหิต กับผู้ที่ไม่เคยบริจจาคโลหิต	47
27	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และไม่เคยบริจจาคโลหิตในด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	50
28	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิตและ ไม่เคยบริจจาคโลหิตในด้านราคา (Price)	51
29	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิตและ ไม่เคยบริจจาคโลหิตในด้านสถานที่ (Place)	52
30	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิตและ ไม่เคยบริจจาคโลหิตในด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)	53
31	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และ ไม่เคยบริจจาคโลหิตในด้านกระบวนการ (Process)	54
32	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และ ไม่เคยบริจจาคโลหิตในด้านบุคลากร (People)	56
33	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และ ไม่เคยบริจจาคโลหิตในด้านกายภาพ (Physical Evidence)	57
34	แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และ ไม่เคยบริจจาคโลหิตในองค์ประกอบด้านส่วนประสมการตลาด	59
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และไม่ เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามแนวโน้มที่จะบริจจาคโลหิตในอนาคต	60
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และไม่ เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามช่วงเวลาในการบริจจาคโลหิตในอนาคต	61
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิต และไม่ เคยบริจจาคโลหิตจำแนกตามสถานที่ในการเลือกรับบริจจาคโลหิตในอนาคต	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาคโลหิตในอนาคต กรณีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 120 ราย จำแนกตามเพศ	63
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาคโลหิตในอนาคต กรณีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 120 ราย จำแนกตามอายุ	63
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาคโลหิตในอนาคต กรณีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 120 ราย จำแนกตามสถานภาพสมรส	64
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาคโลหิตในอนาคต กรณีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 120 ราย จำแนกตามระดับการศึกษา	65
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาคโลหิตในอนาคต กรณีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 120 ราย จำแนกตามอาชีพ	66
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาคโลหิตในอนาคต กรณีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 120 ราย จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจในองค์ประกอบด้านต่างๆของส่วนประสมการตลาด แยกตามเพศ	68
45 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จำแนกตามเพศ	71
46 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านราคา (Price) จำแนกตามเพศ	72
47 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านสถานที่ (Place) จำแนกตามเพศ	73
48 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จำแนกตามเพศ	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
49 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านกระบวนการ (Process) จำแนกตามเพศ	75
50 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านบุคลากร (People) จำแนกตามเพศ	76
51 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านกายภาพ (Physical Evidence) จำแนกตามเพศ	78
52 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในองค์ประกอบด้าน ส่วนประสมการตลาด จำแนกตามเพศ	80
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาค โลหิตในอนาคตจำแนกตามเพศ	81
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาในการบริจาค โลหิตในอนาคตจำแนกตามเพศ	82
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ในการเลือก บริจาคโลหิตในอนาคตจำแนกตามเพศ	83
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจใน องค์ประกอบด้านต่างๆของส่วนประสมการตลาด แยกตามอายุ	84
57 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จำแนกตามช่วงอายุ	89
58 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านราคา (Price) จำแนกตามช่วงอายุ	90
59 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านสถานที่ (Place) จำแนกตามช่วงอายุ	91
60 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการส่งเสริม การตลาด (Promotion) จำแนกตามช่วงอายุ	92
61 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านกระบวนการ (Process) จำแนกตามช่วงอายุ	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
62 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านบุคลากร (People) จำแนกตามช่วงอายุ	94
63 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านกายภาพ (Physical Evidence) จำแนกตามช่วงอายุ	95
64 แสดงค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึของผู้ตอบแบบสอบถามในองค์ประกอบด้าน ส่วนประสมการตลาด จำแนกตามช่วงอายุ	96
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะบริจาค โลหิตในอนาคตจำแนกตามอายุ	98
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาในการบริจาค โลหิตในอนาคตจำแนกตามอายุ	99
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ในการเลือก บริจาคโลหิตในอนาคตจำแนกตามอายุ	100